STRUCTUE OF FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-(NEP-2020)
PROGRAM: BACHELOR OF COMMERCE(2024-2028)
DISCIPLINE: FACULTY OF COMMERCE
SESSION: 2024-25

DISCIPLINE SPECIFIC CORE COURSE (COSC)		GENERIC ELECTIVE (COGE)	
Category & Paper Code	Subject/Paper Title	Category & Paper Code	Subject/Paper Title
COSC-01	Fundamental of Accounting लेखाकंन के मूल तत्व	COGE-01	Fundamental of Accounting लेखाकंन के मूल तत्व
COSC-02	Business Law व्याापारिक सन्नियम	COGE-02	Business Law व्याापारिक सन्नियम
COSC-03	Business Economics व्यावसायिक अर्थशास्त्र	COGE-03	Business Economics व्यावसायिक अर्थशास्त्र
COSC-04	Business Accounting व्यावसायिक लेखाकंन	COGE-04	Business Accounting व्यावसायिक लेखाकंन
COSC-05	Business Mathematics व्यावसायिक गणित	COGE-05	Business Mathematics व्यावसायिक गणित
COSC-06	Business Environment व्यावसायिक पर्यावरण	COGE-06	Business Environment व्यावसायिक पर्यावरण
COSC-07	Corporate Accounting निगमीय लेखाकंन	COGE-07	Corporate Accounting निगमीय लेखाकंन
COSC-08	Company Law कम्पनी अधिनियम	COGE-08	Company Law कम्पनी अधिनियम
COSC-09	Principles of Management प्रबंध के सिद्धान्त	COGE-09	Principles of Management प्रबंध के सिद्धान्त
COSC-10	Business Statistics व्यावसायिक सांख्यिकी	COGE-10	Business Statistics व्यावसायिक सांख्यिकी
COSC-11	Cost Accounting लागत लेखाकंन	COGE-11	Cost Accounting लागत लेखाकंन
COSC-12	Fundamentals of Entrepreneurship उद्यमिता के मूल तत्व	COGE-12	Fundamentals of Entrepreneurship उद्यमिता के मूल तत्व
COSC-13	Income Tax Law & Accounts आयकर विधान एवं लेखे	COGE-13	Income Tax Law & Accounts आयकर विधान एवं लेखे
COSC-14	Auditing अंकेक्षण	COGE-14	Auditing अंकेक्षण
COSC-15	Management Accounting प्रबंधकीय लेखाकंन	COGE-15	Management Accounting प्रबंधकीय लेखाकंन
COSC-16	Indirect Tax with GST अप्रत्यक्ष कर जी.एस.टी सहित	COGE-16	Indirect Tax with GST अप्रत्यक्ष कर जी.एस.टी सहित
COSC-17	Managerial Economics प्रबंधकीय अर्थशास्त्र	COGE-17	Managerial Economics प्रबंधकीय अर्थशास्त्र
COSC-18	Principle & Practice of Insurance बीमा के सिद्धान्त एवं व्यवहार	COGE-18	Principle & Practice of Insurance बीमा के सिद्धान्त एवं व्यवहार
COSC-19	Advanced Accounting उच्चतर लेखाकंन		
COSC-20	Statistical Analysis सांख्यिकीय विश्लेषण		

DISCIPLINE SPECIFIC ELECTIVE (COSE)		HONORS FOR OWN FACULTY VII SEMESTER	
Category & Paper Code	Subject/Paper Title	Category & Paper Code	Subject/Paper Title
COSE-01	Gr.-I-Management (समूह–1–प्रबंध) – Human Resource Management मानव संसाधन प्रबंध	**Gr.-I Management**–(समूह–1–प्रबंध)	
COSE-01	Gr.-II-Finance –(समूह–2–वित्त) – Financial Management वित्तीय प्रबंध	COSE-05	Organisational Behaviour संगठनात्मक व्यवहार

COSE-01	Gr.-III-Marketing-(समूह–3–विपणन) – Marketing Management विपणन प्रबंध	COSE-06	Human Resource Development मानव संसाधन विकास
COSE-02	Gr.-I-Management –(समूह–1–प्रबंध) – Business Organisation व्यावसायिक संगठन	COSE-07	Retail Management खुदरा प्रबंध
COSE-02	Gr.-II-Finance –(समूह–2–वित्त) – Financial Market Operations वित्तीय बाजार परिचालन	COSE-08	Operational Management परिचालन प्रबंध
COSE-02	Gr.-III-Marketing-(समूह–3–विपणन) – International Marketing अन्तर्राष्ट्रीय बाजार	**Gr.-II Finance**-(समूह–2–वित्त)	
COSE-03	Gr.-I-Management –(समूह–1–प्रबंध) – Production Management उत्पादन प्रबंध	COSE-05	Financial Analysis वित्तीय विश्लेषण
COSE-03	Gr.-II-Finance-(समूह–2–वित्त) – Financial Institution & Market वित्तीय संस्थाएँ एवं बाजार	COSE-06	Indian Financial System भारतीय वित्तीय पद्धति
COSE-03	Gr.-III-Marketing-(समूह–3–विपणन) – Sales Management विक्रय प्रबंध	COSE-07	Security Analysis & Portfolio Management प्रतिभूति विश्लेषण एवं पोर्टफोलियो प्रबंध
COSE-04	Gr.-I-Management –(समूह–1–प्रबंध) – Strategic Management व्यूहरचना प्रबंध	COSE-08	Cost & Management Audit लागत एवं प्रबंध अंकेक्षण
COSE-04	Gr.-II-Finance-(समूह–2–वित्त) – Financial Services वित्तीय सेवाएँ	**Gr.-III Marketing**-(समूह–3–विपणन)	
COSE-04	Gr.-III-Marketing-(समूह–3–विपणन) – Advertising & Sales Promotion विज्ञापन एवं विक्रय संवर्द्धन	COSE-05	Service Marketing सेवा विपणन
B.Com. Honors with Research VII SEMESTER (For own Faculty)		COSE-06	Rural & Agriculture Marketing ग्रामीण एवं कृषि विपणन
Gr.-I Management-(समूह–1–प्रबंध)		COSE-07	Consumer Behaviour उपभोक्ता व्यवहार
COSE-05	Organisational Behaviour संगठनात्मक व्यवहार	COSE-08	Digital Marketing डिजिटल विपणन
COSE-06	Human Resource Development मानव संसाधन विकास	**HONORS FOR OWN FACULTY VIII SEMESTER**	
COSE-07	Retail Management खुदरा प्रबंध	**Gr.-I Management**-(समूह–1–प्रबंध)	
Gr.-II Finance-(समूह–2–वित्त)		COSE-09	Business Research Method व्यावसायिक शोध पद्धति
COSE-05	Financial Analysis वित्तीय विश्लेषण	COSE-10	Management of Public Enterprises सार्वजनिक उपक्रमों का प्रबंध
COSE-06	Indian Financial System भारतीय वित्तीय पद्धति	COSE-11	Material Management सामग्री प्रबंध
COSE-07	Security Analysis & Portfolio Management प्रतिभूति विश्लेषण एवं पोर्टफोलियो प्रबंध	COSE-12	Industrial Relation औद्योगिक सबंध
Gr.-III Marketing-(समूह–3–विपणन)		**Gr.-II Finance**-(समूह–2–वित्त)	
COSE-05	Service Marketing सेवा विपणन	COSE-09	Investment Management विनियोग प्रबंध Financial Relations & Techniques
COSE-06	Rural & Agriculture Marketing ग्रामीण एवं कृषि विपणन	COSE-10	Business Finance व्यावसायिक वित्त
COSE-07	Consumer Behaviour उपभोक्ता व्यवहार	COSE-11	Project Planning & Analysis परियोजना नियोजन एवं विश्लेषण
B.Com. Honors with Research VIII SEMESTER (For own Faculty)		COSE-12	Corporate Legal Framework निगमीय विधि संरचना
Gr.-I Management-(समूह–1–प्रबंध)		**Gr.-III Marketing**-(समूह–3–विपणन)	
COSE-08	Business Research Method व्यावसायिक शोध पद्धति	COSE-09	Marketing Research विपणन शोध

10/6/24 10.6.24 10.06.24 10/6/24 10/6/24 10.6.24 10/6/24 10.6.24 10/6/24

COSE-09	Management of Public Enterprises सार्वजनिक उपकमों का प्रबंध	COSE-10	International Business अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय
COSE-10	Material Management सामग्री प्रबंध	COSE-11	Product and Brand Management उत्पाद एवं ब्रांड प्रबंध
Gr.-II- Finance–(समूह–2–वित्त)		COSE-12	E-Commerce ई–वाणिज्य
COSE-08	Investment Management विनियोग प्रबंध		
COSE-09	Business Finance व्यावसायिक वित्त		
COSE-10	Project Planning & Analysis परियोजना नियोजन एवं विश्लेषण		
Gr.-III Marketing–(समूह–3–विपणन)			
COSE-08	Marketing Research विपणन शोध		
COSE-09	International Business अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय		
COSE-10	Product and Brand Management उत्पाद एवं ब्रांड प्रबंध		
VALUE ADDED COURSE (COVAC)		**SKILL ENANCHEMENT COURSE (COSEC)**	
COVAC-01	Concept of Business व्यवसाय की अवधारणा	COSEC-01	Accounting for Every One प्रत्येक के लिए लेखाकंन
COVAC-02	Fundamental of Stock Market स्कंध विपणि के मूल तत्व	COSEC-02	Banking Operations बैंकिंग परिचालन
COVAC-03	Investing in Stock Market स्कंध विपणि में विनियोग	COSEC-03	Communication & Documentation in Business संचार एवं व्यवसाय में प्रलेखीकरण **OR** E-filling of Returns ई–रिटर्न एवं फाइलिंग
		COSEC-04	Logistics Management संम्भार(लॉजिस्टिक्स) प्रबंध **OR** Computerized Accounting कम्प्यूटराइज्ड लेखाकंन

Name and Signature of Convener & Members (CBoS) :

NATIONAL EDUCATION POLICY-2020

DEPARTMENT OF C.G.HIGHER EDUCATION

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM

2024-28

CURRICULUM

GENERIC ELECTIVE (COGE)

FACULTY OF COMMERCE

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM- 2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors)		**Semester- I**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COGE-01	
2	**Course Title**	Fundamental of Accounting	
3	**Course Type**	Generic Elective Course (COGE)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Explain the process and methods of financial decision making. • Identify appropriate financial theory and techniques to solve various corporate financial problems. • Identify fundamental concepts of generally accepted accounting principles and can also Identify challenges of accounting • Classify capital and revenue concept, understand basic principles, concepts and conventions of financial accounting • Construct final accounts of firm and apply various aspects of computerised accounting system.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks :100**	**Minimum Passing Marks :40**

PART - B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 periods (60 Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Accounting: An introduction:** Development, Definition, Needs, Objectives, Branches of Accounting, Basic Accounting Principles Concept and Conventions. Accounting standard: National & International. Brief History & Contribution of Father of the accountancy profession in India : Shree K.S. Aiyear (1859-1940)	15
II	**Accounting Transaction:** Concept of Single and Double entry system, Books of original Records, journal, ledger, Sub division of Journal cash book (including GST Transaction) and Trial balance. Depreciation accounting; methods of recording depreciation. Depreciation of different assets.	15
III	**Final Accounts:** Manufacturing Accounts, Trading Accounts, Profit Loss Account, Balance Sheet, Adjustment Entries with various provision and reserves. Rectifications of Errors: Classification of errors, location of errors, Suspense account, Effect on profit.	15
IV	**Computerized Accounting System**-Theoretical application, Practical Application (using any popular accounting software); Creation of Vouchers; recording transactions; preparing reports, cash book, bank book, ledger accounts, Trial balance, Profit and loss account, Balance Sheet. Selecting and shutting a Company, Backup and Restore data of a Company.	15
Key Words	Accounting, National, International, Contribution, Double Entry System, Journal, Depreciation, Final Accounts, Rectification, Suspense Account, Computerized Accounting.	

Signature of Convener & Members (CBoS):

10/06/24 10.6.24 10/6 10/6/24

PART-C:Learning Resource

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1. Shukla S.M.; Financial Accounting ; Sahitya Bhawan Publication ; Agra. .(Hindi & English Medium)
2. Karim & Khanuja; Financial Accounting; SBPD Publishing House; Agra.(Hindi & English Medium)
3. Agrawal & Mangal; Financial Accounting Universal Publication (Hindi Medium)

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1. Gupta, R.L. and Radhaswamy. M; Financial Accounting Sultan Chand and Sons , New Delhi.
2. Monga J.R. Ahuja Girish and Sehgal Ashok: Financial Accounting ; Mayur Paper Back, Noida.
3. Shukla M.C. Grewal T.S. and Gupta , S.C. : Advanced Accounts; S. Chand & Co. New Delhi.
4. Singh B.K. Financial Accounting ; Wisdom Publishing House, Varanasi.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

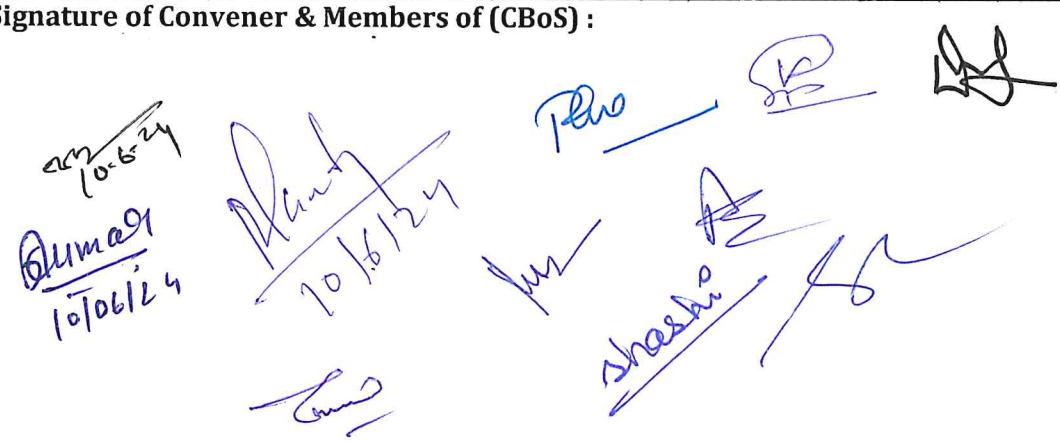
https://indianaccounting.org/econtent_book_finance.
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm02/
https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99EV
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/aic20_sp60/preview
https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99

PART -D : Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks:100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks
End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment(CIA) : (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz-(2) : 20 & 20 (Assignment/Seminar): 10 Total Marks - 30	Highest Marks out of the Two Test/Quiz + obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **SectionA:**Q.1-Objective-**10x1=10Marks**;Q.2-ShortAnswertype-**5x4= 20 Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts. 1 out of 2 from each unit-**4x10=40 Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :



FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction				
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors		**Semester- I**		**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COGE-02		
2	**Course Title**	Business Law		
3	**Course Type**	Generic Elective Course (COGE)		
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program		
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Demonstrate the basic concepts terms & provisions of business law. • Classify various types of contract and illustrate the related case studies. • Interpret the regulation governing the Contract of Sale of Goods. • Discuss the laws governing partnership and legal consequences of the transactions and other actions in relation with the partnership, and examine contractual obligations and provisions governing limited liability partnership. • Explain the significant provisions of the Negotiable Instrument Act and provisions of the Consumer Protection Act to protect the interest of the consumers.		
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit= 15 Hours-learning & Observation	
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**		**Minimum Passing Marks : 40**

PART- B: Content of the Course

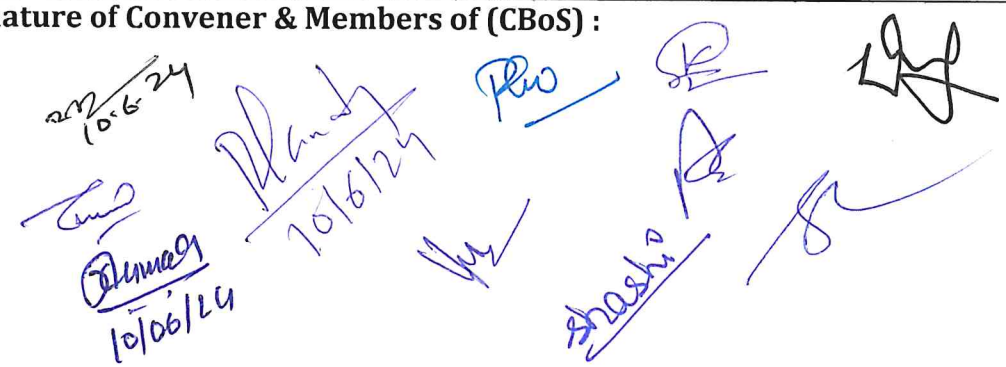
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods(60 Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Law of contract (1872):** Nature of contract classification; offer and acceptance, Capacity of parties to contract, free consent, considerations, Agreement declared void, Performance of Contract, and Discharge of Contract, Remedy for Breach of Contract.	15
II	**Special contracts**: Indemnity &; Guarantee, Bailment and pledge; Law of Agency- Meaning, Modes of creating Agency, Types of Agents, Personal Liability of an Agent and Termination of Agency.	15
III	**Sale of Goods Act (1930):** Definition, Sale &; Agreement to sale, Types of Goods, Conditions & Warranties, Sale by Non-owners, Unpaid Seller, CIF, FOB and Ex-Ship Contracts. **The Consumer Protection Act 2019**	15
IV	**Negotiable Instrument Act 1881:**Negotiable Instrument Act (1881) Definition of Negotiable instrument; Feature; promissory note; Bill of exchange cheque; Holder and holder in the due course; crossing of a cheque, types of crossing; Negotiation; dishonor and discharge of negotiable instrument, **Limited Liabilities Partnership Act 2008.**	15
Key Words	Law of Contract, Special Contract, Sale of Goods Act, Consumer Protection Act, Negotiable Instrument Act, Limited Liabilities Partnership Act.	

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART-C:Learning Resources		
Text Books,Reference Books and Others		
Text Books Recommended:- 1.Shukla & Sahaya, Sahitya Bhawan Publication, Agra(Hindi Medium) 2.Prof.R.C.Agrawal,SBPD Publication, Agra (HindiMedium) 3.Dr.O.P.Gupta,SBPD Publication,Agra (English Medium) 4. Dr. G.K. Varshney: Business Law; Sahitya Bhawan Publication Agra (English Medium) 5.Dr.B.K.Singh & Dr.A.Tiwari, Business Regulatory Framework, SBPD Publications (Hindi Medium) 6.R.L.Naulakha,Business Law, Ramesh Book Depo,Jaipur (Hindi Medium) 7.Dr.Arun Kumar Gangele, Business Regulartory Framework, Ramprasad & Sons,(Hindi Medium) **Note: Learners are advised to use latest edition of text books.**		
Reference Books: 1.Kuchal M.C. Business Law: Vikas publishing house, Delhi. (Hindi & English Medium) 2. Kapoor N.D.: Business Law; Sultanchand & Sons, New Delhi. (English Medium) 3. Chandha P.R.: Business Law; Galgotia New Delhi. (English Medium)		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals: https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm11/preview https://www.toppr.com/guides/business-law/ https://www.youtube.com/watch?v=BZshaldOlUo https://www.youtube.com/watch?v=HrF9D2V8Ixk https://www.youtube.com/watch?v=ol2BXgF-P48		
PART-D:Assessment and Evaluation		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks		**100 Marks**
Continuous Internal Assessment (CIA) :		**30 Marks**
End Semester Exam. (ESE) :		**70 Marks**
Continuous Internal Assessment(CIA) : (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz-(2) : 20 & 20 (Assignment/Seminar)- 10 Total Marks - 30	Better Marks out of the Two Test/Quiz + obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **Section A:** Q.1.Objective**10x1=10 Marks**;Q.2.Short Answer type-**5x4=20 Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts., 1 out of 2 from each unit-**4x10=40 Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :



FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors)		**Semester- I**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COGE-03	
2	**Course Title**	Business Economics	
3	**Course Type**	Generic Elective Course (COGE)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Demonstrate how different economic systems function and evaluate implications of various economic decisions. • Understand how consumers try to maximize their satisfaction by spending on different goods. • Analyze the relationship between inputs used in production and the resulting outputs and costs. • Analyze and interpret market mechanism and behaviour of firms and response of firms to different market situations. • Discover various facets of pricing under different market situations.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks :100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART –B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods (60 Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Brief history and Contribution of Indian Economists:** Kautilya, Dada Bhai Naurogi, Gopal Krishna Gokhle, Dr. Gadgil, V K R V Rao, Amartya Sen. **Business Economics:** Meaning, Definition, objective and nature &Scope, Role and Responsibilities of a business Economist. **Market Demand Analysis:** Meaning of Demand and Determinants of Demand, Changes in Demand, Demand Function Law of Demand, Types of Demand and Exceptions of Law of Demand	15
II	**Consumer Behaviour and Elasticity of Demand:** Utility Analysis of Demand, Law of Diminishing marginal utility & Consumer Surplus, Indifference Curve technique, Price Line or Budget Line , Concept of Elasticity of Demand, Importance, Types, Calculations of different concepts of Elasticity, Methods of measurement of Price Elasticity of demand	15
III	**Production Analysis:** Meaning of Supply and Supply function, Concepts of Stock and Flow, Determinants of Supply, Law of Supply, Changes in Supply, Production Function: a) Law of Variable Proportions b) Law of Returns to Scale, Economies and Diseconomies of Scale	15
IV	**Market Morphology and Equilibrium of the Firm and Industry:** Meaning, Classification and Types of Market, Market structure formed on the basis of perfect and imperfect competition, Price and output determination under Perfect Competition, monopoly, Discrimination Monopoly, Monopolistic Competition, Oligopoly	15
Key Words	Business Economics, Demand, Elasticity, Consumer Behaviour, Production Analysis, Market Structure, Equilibrium of Firm & Industry.	

10/06/24 10/6/24 10/6/24

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C: Learning Resources		
Text Books, Reference Books and Others		
Text Books Recommended:- 1. Dr. V.C. Sinha; SBPD Publishing House, Agra. (Hindi English and Hindi Medium) 2.Dr. Jai Prakash Mishra, Sahitya Bhawan Publication, Agra. (Hindi and English Medium) 3. M. L. Jhingan, Vrinda publication, Delhi. (English and Hindi medium) 4.Dr. J. K. Jain, Madhya Pradesh Hindi Granth Academy: Bhopal. (Hindi medium) **Note: Learners are advised to use latest edition of text books.**		
Reference Books: 1.Ahuja, H. L New Delhi: Sultan Chand Publishing House,Delhi 2. Koutsoyannis, A. London: Palgrave Macmillan. 3. Chaturvedi, D. D., & Gupta, S. LInternational Book House Pvt. Ltd. . New Delhi: 4. Kennedy, M. J., Himalaya Publishing House. Mumbai:		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals: https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb24_mg06/preview https://www.businesseconomics.in/ https://www.wallstreetmojo.com/business-economics/ https://www.youtube.com/playlist?list=PLgC10_Xv-BGirAqOr-hU8e-N_Nz0UpgJ- https://www.youtube.com/watch?v=9kai9P-KeNo study material of ICAI: www.icai.org. https://www.icsi.edu/media/website/Business%20Economic https://www.businesseconomics.com/		
PART-D:Assessment and Evaluation		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks- 100 Marks **Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks** **End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks**		
Continuous Internal Assessment(CIA) : (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz-(2) : 20 & 20 Assignment/Seminar: 10 Total Marks- 30	Better Marks out of the Two Test/Quiz + obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **Section A:**Q.1-Objective **10x1=10Marks**;Q.2.Short answer type-**5x4=20Marks** **Section B:** Descriptive answer type qts., 1 out of 2 from each unit-**4x10=40 Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10/6/24

10/6/24

10/6/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors		**Semester- II**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COGE-04	
2	**Course Title**	Business Accounting	
3	**Course Type**	Generic Elective Course (COGE)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Understand concept of partnership and can prepare financial statements of partnership firm. • Explain the accounting technique related to disposal of assets and payment of liabilities. • Utilize various methods of accounting for hire purchase transactions. • Identify main sources of Income and learn the technique of preparing Income and Expenditure account from Receipts and Payments account and also able to prepare Balance Sheet. • Understand concept of branch accounting and prepare the accounts on the basis of different methods.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit- 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART –B: Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period) 60 Period (60 Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	Accounting for Partnership Firm : Fundamental of Partnership Firm ,Partnership Deed, Final Accounts of a Firm, Admission of new partner, Retirement and Death of a partner,	15
II	**Dissolution of a partnership firm**, Amalgamation of partnership Firms, Conversion of partnership firm into limited liability Company.	15
III	**Accounting for Hire-Purchase Transaction**, Journal entries and ledger account in the books of Hire Venders and Hire purchase for large value items including Default and repossession. **Accounting for Installment Purchase System.**	15
IV	**Accounting for Non Trading Institutions: Accounting** for Inland Branches: Concept of dependent and Independent branches, accounting aspects, debtor's system, stock and debtor's system, branch final accounts system and wholesale basis system. Preparation of consolidated profit and loss accounts and balance sheet with adjustments. **Departmental Accounts.**	15
Key Words	Partnership, Firm, Deed, Amalgamation, Limited Liability, Hire-Purchase, Installment Purchase, Non Trading Institutions, Departmental Accounts	

Signature of Convener & Members (CBoS):

10/06/24 10/6/24

PART- C:Learning Resources

Text Books,Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1.Shukla S.M., Sahitya Bhawan Publication ; Agra. .(Hindi & English Medium)
2.Gupta, R.L. and Radhaswamy. M; Sultan Chand and Sons , New Delhi.
3.Karim & Khanuja; SBPD Publishing House; Agra.(Hindi & English Medium)
4.Agrawal & Mangal; Universal Publication (Hindi Medium)
Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1.Monga J.R. Ahuja Girish and Sehgal Ashok: Mayur Paper Back, Noida.
2.Shukla M.C. Grewal T.S. and Gupta , S.C. : S. Chand & Co. New Delhi.(English Medium)
3.Singh B.K. ,Wisdom Publishing House, Varanasi.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

https://indianaccounting.org/econtent_book_finance.
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm02/
https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99EV
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/aic20_sp60/preview
https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99

PART-D:Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks
End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment : (CIA) : (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz -(2): 20 & 20 Assignment/Seminar- 10 Total Marks- 30	Better marks out of the two Test/Quiz+obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B **SectionA:**Q.1-Objective–**10x1=10Marks**; **Q.2**-ShortAnswertype-**5x4= 20 Marks** **Section B :**Descriptive answer type qts.,01 out of 02 from each unit-**4x10=40Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10/06/24 15/6/24 16/6/24 Shashi

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors		**Semester-II**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COGE-05	
2	**Course Title**	Business Mathematics	
3	**Course Type**	Generic Elective Course (COGE)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Explore the application of business mathematical techniques to solve problems. • Solve the ratio, proportion, variation and percentage and determine its application in different fields. • Evaluate the profit or loss arising out of business transactions. • Describe the practical application related to commission, brokerage, profit and loss, simple interest and compound interest. • Solve numerical computations quickly and faster with the help of Vedic mathematics sutras.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART –B: Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods(60 Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Vedic mathematics:**-Brief history of Vedic mathematics in Indian knowledge tradition, methods and practice of quick calculation of addition, multiplication, division, square and square root of numbers through Vedic mathematics, method of quick verification of answers from Digit Sum. **Simultaneous Equation**:-Meaning, Characteristics, Methods of Solving Equation in Two Variables-Graphical, Substitution, Elimination and Cross Multiplication.	15
II	**Basic Financial Arithmetic:** Simple and Compound interest- Principal, amount, concept of real and nominal rate of interest, difference between simple interest and compound interest, practical problems related to interest, time, rate, principal and amount. **Logarithm and Antilogarithm**-Practical use of logarithm and antilogarithm table.	15
III	**Commercial Arithmetic-I**-Ratio & Proportion, Arithmetic Average, Percentage.	15
IV	**Commercial Arithmetic-II**-Commission, Brokerage, Discount, Profit and Loss.	15
Key Words	Vedic Maths, Simultaneous Equation, Simple & Compound Interest, Logarithm and Antilogarithm, Ratio, Proportion, Average, Percentage, Commission, Brokerage, Discount. Profit & Loss.	

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C:Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1. Dr.S.M.Shukla,&Dr.S.K.Jain,Sahitya Bhawan Publication,Agra (Hindi & English Medium)
2. Dr. Karim & Agrawal, Business Mathematics SBPD Publishing house, Agra(Hindi & English Medium)
3. Agrawal Dr. Mahesh, Business Mathematics Ramprasad and sons Bhopal

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1. Magar Dr. Abhilasha, Business Mathematics Himalaya publication Mumbai
2. Sancheti & Kapoor, Business Mathematics Sultan chand and sons New Delhi
3. Sharma J.K., Business Mathematics IK International pvt. Ltd. New Delhi
4. Kumar Mrityunjay, Business Mathematics S. Chand Publishing New Delhi

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm08/preview

https://www.geektonight.com/business-mathematics-notes/

https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/642

https://byjus.com/maths/business-mathematics/

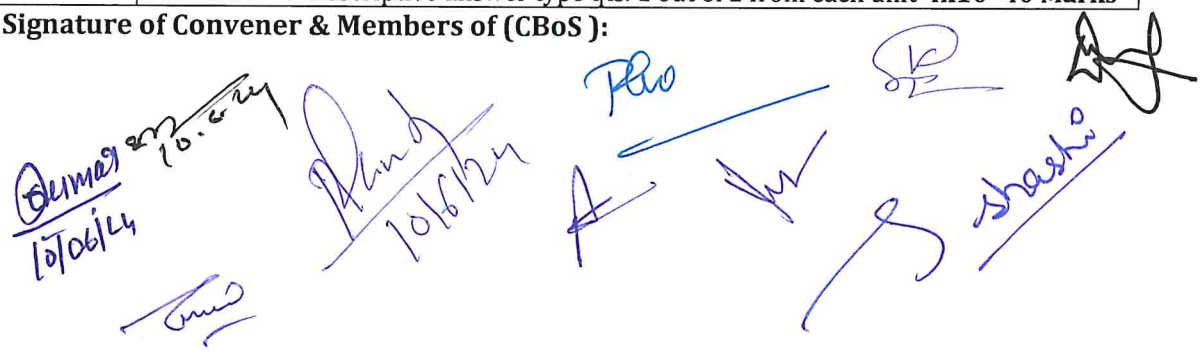
https://www.youtube.com/watch?v=FWj2joeVKEU

PART-D:Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks **100 Marks**
Continuous Internal Assessment (CIA) : **30 Marks**
End Semester Exam. (ESE) : **70 Marks**

Continuous Internal Assessment : (CIA)- (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz : 20 & 20 (Assignment/Seminar): 10 Total Marks - 30	Better marks out of the two test/quiz+ obtained marks in Assessment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **Section A :** Q.1-Objective -**10x1=10Marks**; Q.2-Short Answer type-**5x4=20Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts. 1 out of 2 from each unit-**4x10=40 Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS):



FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors		**Semester-II**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COGE-06	
2	**Course Title**	Business Environment	
3	**Course Type**	Generic Elective Course (COGE)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Understand relationship between environment and business. • Demonstrate and develop conceptual frame work of business environment and generate interest in international business. • Indentify the nature of local business environment and its component. • Demonstrate govt. policies and different roles for the emergence, upliftment and smooth functioning of business organization. • Extend knowledge of Industrial Policy and NITI AYOG	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART –B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods (60 Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	Business Environment: Type of Environment-internal, external, micro and macro environment. Competitive structure of industry, environmental analysis and strategic management. Managing diversity. Scope of business, characteristics of business. Objectives and the uses of study. Process and limitations of environmental analysis.	15
II	Economic Problem of Growth: Inflation, Parallel Economy, Industrial Sickness. Economic Factors of Growth: Foreign Direct Investment (FDI), Foreign Portfolio Investment (FPI), Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs)	15
III	Govt. Policies: Export-Import Policy, Monetary & Fiscal Policy, Privatization, Liberalization, Globalization, Demonetization, Disinvestment. A brief Introduction of Indian Economic Planning : NITI AAYOG. Industrial Policy of Chhattisgarh.	15
IV	International Environment: Trends in World Trade & The Problems of Developing Countries, Foreign Trade & Economic Growth, International Economic Groups: GATT, WTO, UNCTAD, World Bank, IMF, TRIPS, TRIMS Regional Trade Agreements: European Union (EU), ASEAN, SAARC,NAFTA	15
Key Words	Business Environment, Economic Problem of Growth, Economic Factor of Growth, Govt. Policies, Economic Planning, Industrial Policy, International Environment, International Economic Group, Agreement of Regional Trade	

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART-C:Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1.Sinha V.C., Business Environment, SBPD Publications Agra, (Hindi & English)
2.Dr.J.P.Mishra,Shahitya Bhawan Publication,Agra(Hindi Medium)
3. Singh Ranjeet ,Business Environment, Kalyani Publishers New Delhi.
4. Upadhyay Sharma Dayal, Business Environment (Hindi), Ramesh Book Depot Jaipur
5. Singh, Dr. S.K., Business Environment (Hindi), Sahitya Bhawan Publication Agra.
6. Jain Dr. S.C., Business Environment (Hindi), Kailash Pustak Sadan, Bhopal
7. Joshi Rosy, Kapoor Sangam, Business Environment (Hindi), Kalyani Publishers New Delhi.

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1.Sheikh Saleem, Business Environment, Pearson.
2. Francis, Cherunilan, Business Environment, Himalaya Publishing House.
3. Gupta C.B., Business Environment Sultan Chand & Sons.
4. Paliwar Veena Keshav, Business Environment, PHI Learning Private Limited, Delhi.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb24_mg33/preview
https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/3142
https://www.youtube.com/watch?v=Q1yw7Tchsc8
https://www.youtube.com/watch?v=9jUHXPGEBEM
https://www.youtube.com/playlist?list=PLJtJvO3aaWe2oQxrJov7CfDFDC3aebxi1

PART-D:Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks		**100 Marks**
Continuous Internal Assessment (CIA) :		**30 Marks**
End Semester Exam. (ESE) :		**70 Marks**
Continuous Internal Assessment : (CIA)- (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz : 20 & 20 (Assignment/Seminar): 10 Total Marks- 30	Better marks out of the two test/quiz+ obtained marks in Assessment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	**Two Section :- A & B** **Section A:** Q.1-Objective -**10x1=10** Marks; Q.2-Short Answer type-**5x4=20Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts. 1 out of 2 from each unit-**4x10=40 Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10/06/24
10/6/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors		**Semester-III**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COGE-07	
2	**Course Title**	Corporate Accounting	
3	**Course Type**	Generic Elective Course (COGE)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Utilize conceptual knowledge of corporate accounting system and learn the techniques of preparing the financial statements of companies within the frame work of Indian AS • Understand the process for issue & redemption of shares & debentures. • Analyze the financial statement of Joint stock company ltd.. • Interpret the procedure involved in Amalgamation and absorption of companies. • Apply the process of Valuation of Goodwill and Shares.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART : B Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. Per Period)-60 Periods (60 Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Shares & Debentures:** Issue, forfeiture and reissue of shares, Issue of bonus share, under writing of share, redemption of preference shares, Issue and redemption of debentures.	15.
II	Financial Statements and Final Accounts of Companies, Liquidation of company.	15
III	Accounting for Amalgamation Internal reconstruction of companies.	15
IV	. Valuation of Goodwill and Shares Consolidated Balance Sheet of holding companies with one subsidiary only	15
Key Words	Share & Debenture, Final Accounts of Companies. Liquidation of Company, Amalgamation & Reconstruction of Companies, Valuation of Goodwill & Share, Consolidated Balance Sheet of Holding Company.	

Signature of Convener & Members (CBoS):

10/06/24

PART C:Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1.Dr. S. M. Shukla & Dr. K.L.Gupta,Sahitya Bhavan Publications Agra, (Hindi & English Medium)
2.Dr Mangal Mehta and Agrawal published Indore,
3.Dr Karim & Khanuja, SBPD,Publications, Agra, (Hindi & English Medium)
4.Gupta R. L., Radhaswamy M; Company Accounts; Sultan Chand and Sons, New Delhi.
5.J.R. Monga, Fudamentals of Corporate Accounting. Mayur Paper Backs, New Delhi.

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:-

1.M.C. Shukla, T.S. Grewal, and S.C. Gupta. Advanced Accounts. Vol.-II. S. Chand & Co., New Delhi.
2. S.N. Maheshwari, and S. K. Maheshwari. Corporate Accounting. Vikas Publishing House, New Delhi.
3. Ashok Sehgal, Fundamentals of Corporate Accounting. Taxman Publication, New Delhi.
4. V.K. Goyal and Ruchi Goyal,. Corporate Accounting. PHI Learning.
5. Jain, S.P. and K.L. Narang. Corporate Accounting. Kalyani Publishers, New Delhi.
6.Bhushan Kumar Goyal, Fundamentals of Corporate Accounting, International Book House.
7. P. C. Tulsian and Bharat Tulsian, Corporate Accounting, S.Chand.
8.Amitabha Mukherjee, Mohammed Hanif, Corporate Accounting, McGraw Hill Education.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

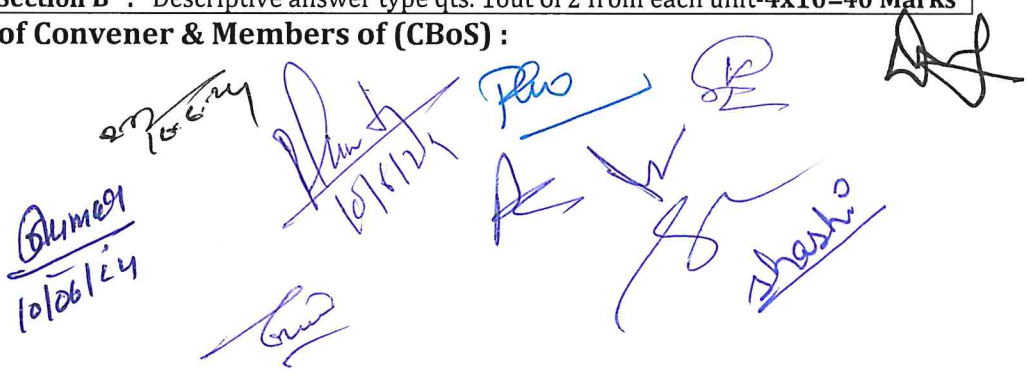
https://www.geektonight.com/corporate-accounting-notes/
https://commercemates.com/corporate-accounting/
https://academy.tax4wealth.com/blog/corporate-accounting
https://www.youtube.com/watch?v=p0rxpzkSDLU
https://ugcmoocs.inflibnet.ac.in/index.php/courses/view_ug/19

PART : D :- Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks
End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz : 20 & 20 Assignment/ Seminar: 10 Total Marks: 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **Section A :** Q.1-Objective **–10x1=10 Marks**; Q.2-Short answer type-**5x4=20Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts. 1out of 2 from each unit-**4x10=40 Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :



FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- III	Session : 2024-25
1	**Course Code**	COGE-08	
2	**Course Title**	Company Law	
3	**Course Type**	Generic Elective Course (COGE)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Understand and evaluate the legal framework of company environment in India and gain elementary knowledge of Indian Company Law. • Outlines company's objective, boundaries of operation and other essential details. • Understand the role of Company Secretary which helps students in building their career. • Elaborate different clauses of Company Law which a business manager must know for better decision making and also understand the process of Winding up of the companies. • Develop ability of legal analysis by reasoning and problem-solving skills to arrive at solutions to legal problems.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART –B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods(60 Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Introduction ; Promotion and Incorporation of Companies:** Introduction: Definition of Company, Characteristics and Limitations. Lifting of the Corporate Veil, Kinds of Company. Social Responsibility of company. Promotion and Incorporation of a Company Preliminary Contracts: Memorandum of Association, Articles of Association, Doctrine of Constructive Notice, Doctrine of Indoor Management and its exceptions.	15
II	**Capital Management and Membership:** Prospectus, Issue of Share Capital, Transfer and Transmission of shares. Borrowing powers, mortgages and charges, debentures. Membership in company.	15
III	**Corporate Personalities**:-Directors - Meaning, Appointment, Remuneration and duties. Managing Director, Women Director, and whole time director. Company Secretary-Appointment, Legal position and qualifications, Rights, Duties and liabilities, Professional misconduct.	15
IV	**Company Meetings and Winding up of company:** Company meetings - kinds, Notice, quorum, agenda, voting rights, proxy, resolutions, minutes. Role of Company Secretary in company meetings-Drafting of notice, agenda, minutes and resolutions. Winding up of companies, Modes of winding up. Liquidator - appointment, duties and rights, remuneration.	15

Key Words	Promotion, Incorporation, Issue of Capital, Prospectus, Corporate Personalities, Company Meeting ,Company Secretary.

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART-C:Learning Resources		
Text Books, Reference Books and Others		
Text Books Recommended:- 1.Dr.S.M. Shukla, & Dr. I.M.Shaya,Sahitya Bhawan Publications, Agra,(Hindi Medium) 2.Dr.S.M.Shukla, & Dr. K.Jain. Sahitya Bhawan Publications Agra,(English Medium) 3.Dr. G. K. Varshney, Sahitya Bhavan Publication, Agra (English Medium) 4.Prof.Agrawal & Kothari, SBPD, Publications, Agra (Hindi Medium) 5.Dr.O.P.Gupta,SBPD,Publications,Agra(Hindi & English Medium)		
Reference Books: 1. Singh Avatar; Company Law; Eastern Book Company Lucknow, **Note: Learners are advised to use latest edition of text books.**		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals: https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_hs23/preview https://www.mca.gov.in/content/mca/global/en/acts-rules/companies-act/companies-act-2013.html https://www.nls.ac.in/course/corporate-law/ https://www.claonline.in/icsi/ https://www.youtube.com/c/CorporateLawLectures		
PART-D : Assessment and Evaluation :		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks		**100 Marks**
Continuous Internal Assessment (CIA) :		**30 Marks**
End Semester Exam. (ESE) :		**70 Marks**
Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2): 20 & 20 Assignment/Seminar: 10 Total Marks: 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+ obtained marks in best two and Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **Section A:**Q.1-Objective -10x1=**10Marks**;Q.2-Short answer type-**5x4=20 Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts.,1 out 2 from each unit-**4x10=40 Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10/06/24

10/6/24

10/06/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		**Semester- III**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COGE-09	
2	**Course Title**	Principles of Management	
3	**Course Type**	Generic Elective Course (COGE)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Understand the concept of Principle of management along with the basic principles and norms. • Understand the terminologies associated with the field of business management and control along with their relevance. • Identity the appropriate method and technique of Principle of Management for solving different problems. • Apply basic business Management principles to solve business and industry related problems. • Understand the concept of Planning, Organizing, Direction, Motivation and Control etc.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART- B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. Per Period)-60 Period (60Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Hrs
I	**Management Introduction**: Concept, Characteristics, Nature, Process and Significance of Management; Managerial Role (Mintzberg); An Overview of functional areas of Management; Development of Management Thought; Classical and Neo Classical System; Contingency Approach, System Approach.	15
II	**Planning:** Concept, Characteristics, Process, Importance and Type, Criteria of effective planning. Decision Making: Concept, Process, Types and Importance Management by Objective(MBO) **Organization:** Concept, Nature, Process and Significance, Authority and Responsibility Relationships, Centralization and Decentralization, Departmentation, Organizational Structure- Forms.	15
III	**Direction:**Meaning Characteristics, Concept and Techniques, Principle,Importance,**Coordination:**Meaning,Nature,Characteristics, Principle, Importance, advantages and Limitation. **Communication**: Nature, Process, Importance, Types, Networks and Barriers, Effective Communication, Feed-back, **Staffing:** Concept of Staffing- Recruitment and Selection; Orientation; Training and Development; Carrier Development; Performance Appraisal	15
IV	**Motivation**- Concept, Types, Importance, Theories- Maslow. Herzberg, McGregor, Ouchi, Financial and Non-Financial Incentives, **Leadership**: Meaning, Concept, Functions and Leadership Styles, Types, Qualities, Barrier, Likert's Four System of Leadership, Theories Importance with case study. **Control:** Meaning, Characteristics Importance and Process, Effective Control System, Techniques of Control.	15

Key Words	Management, Planning, Decision Making. Organization, Direction, Coordination, Communication, Staffing, Motivation, Leadership, Control.

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C:Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1.Dr. S.C. Saxena Sahitya Bhawan Publications,Agra(English Medium)
2.Dr.R.C.Gupta,Sahitya Bhawan Publications,Agra (Hindi Medium)
3.Prof. R.C.Agrawal, SBPD, Publications, Agra. (Hindi Medium)
4.Dr. Mishra & Gupta,SBPD,Publications,Agra (English Medium)
5.Yadav, Pankaj, Neel Kamal Prakashan, Delhi.
6.Jagdish Prakash, Kitab Mahal Publishers.

Reference Books:

1.Weihrich and Koontz - Tata McGraw Hill, New Delhi.
2.Stephen P. Robbins, Management, Pearson
3.Koontz and O"Donnell, Management, McGraw Hill.
4.L M Prasad, Principles of management, Sultan Chand and Sons
5.V.S.P Rao/Bajaj, Management process and organization, Excel Books.GH25
6.T. Ramaswamy : Principles of Management, HPH

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

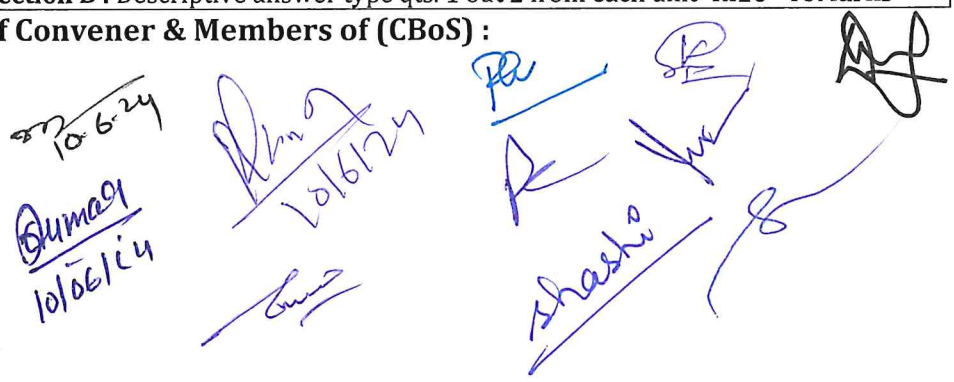
https://www.youtube.com/watch?v=6job0Jy96jM
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou21_cm01/preview
https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/50
https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/1-unit-introduction

PART -D : Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks
End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz(2) : Assignment/Seminar: Total Marks:	20 & 20 10 30	Better marks out of the two Test/Quiz +obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B **SectionA :** Q.1-Objective -**10x1=10Marks**;Q.2-Short answer type-**5x4=20** **Section B :** Descriptive answer type qts. 1 out 2 from each unit-**4x10=40Marks**		

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :



FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		**Semester- IV**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COGE-10	
2	**Course Title**	Business Statistics	
3	**Course Type**	Generic Elective Course (COGE)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Understand the basic knowledge of data collection and various statistical elementary tools. • Develop the ability to analyse and interpret data to provide meaningful information to assist in management decision. • Apply appropriate graphical and numerical descriptive statistics for different types of data. • Analyse statistical data graphically using frequency distributions and cumulative frequency distributions, measures of central tendency, dispersion and location. • Find the inter-relation between two or more phenomena with the help of curve fitting and correlation-regression analysis.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART –B: **Content of the Course**

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods (60 Hours)

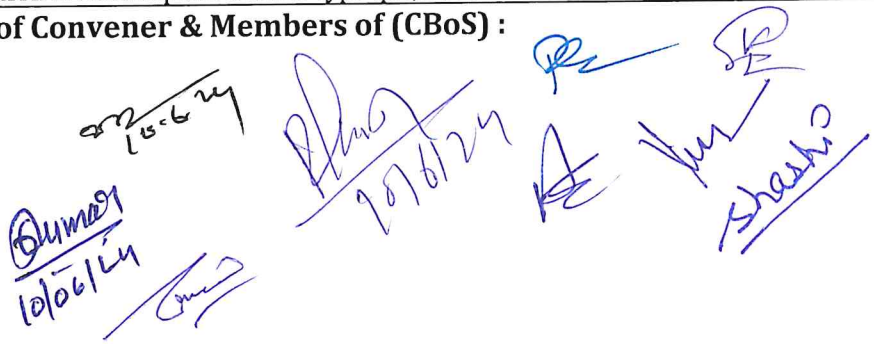
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Introduction to Statistics:** Meaning, Scope, Importance and Limitation, Collection of Data: Primary and Secondary Data, Editing of Data, Classification of Data, Frequency Distribution and Statistical Series, Tabulation of Data, Diagrammatical and Graphical Presentation of Data	15
II	**Measures of Central tendency**: Mean, Median, Mode, Geometric and Harmonic Mean; Dispersion: Range, Quartile, Percentile, Quartile Deviation, Standard Deviation and its Co-efficient, Co-efficient of Variations and Variance, Test of Skewness and Dispersion, Its Importance, Co-efficient of Skewness. Partition values.	15
III	**Correlation:** Meaning, Application, Types and Degree of Correlation, Methods-Scatter Diagram, Karl Pearson's Coefficient of Correlation, Spearman's Rank Coefficient of Correlation. **Regression Analysis:** Meaning and Definition, Uses and Utility of Regression Analysis, Constructions of Regression Lines, Regression Coefficient, Determination of Coefficient of Correlation by Regression Coefficients, Properties of Regression Coefficient, Comparison of Correlation and Regression Analysis.	15
IV	**Index Number:** Meaning, Types and Uses, Method of Constructing Price Index Number, Fixed: Based Method, Chain-Base Method, Base conversion, Base Shifting Deflating and Splicing. Consumer Price Index Number, Fisher's Ideal Index Number, Reversibility Test Time and Factor; **Analysis of Time Series**: Meaning, Importance and Components of a Time Series. Decomposition of Time Series: Measurement of Square Trend.	15
Key Words	Statistics, Collection of Data Frequency Distribution, Measures of Central Tendency, Dispersion, Skewness, Correlation, Regression, Index Numbers,	

	Analysis of Time Series.

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C: Learning Resources		
Text Books,Reference Books and Others		
Text Books Recommended:- 1. Dr.S.M.Shukla & Dr. S.P.Sahaya,Sahitya Bhawan Publication, Agra(Hindi & English Medium) 2.Gupta, S.C. Fundamental of Statistics, Himalaya Publication. 3. Gupta S.P. & Gupta Archana, Elementary Statistics, (English and Hindi) Sultan Chand & Sons,New Delhi. 4.Dr.Gupta,Sharma,Dandekar,SBPD,Publishing House,Agra(Hindi & English Medium) **Note: Learners are advised to use latest edition of text books.**		
Reference Books: 1.Heinz, Kohler: Statistics for Business & Economics, HarperCollins; 2.Sharma J.K., Business Statistics, Person Education.		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals: https://www.youtube.com/watch?v=UjPTKJ2API8 https://www.youtube.com/playlist?list=PLCyCyhRyXPpb6l5Aru-fMvXHMVjBWlL9l https://www.youtube.com/playlist?list=PL9Cd7H8NFRQzA0_e8epz4l5rBCP2-mBWT https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg13/preview https://www.classcentral.com/course/swayam-bcoc-134-business-mathamatics-and-statistics-59093		
PART - D : Assessment and Evaluation :		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks-		**100 Marks**
Continuous Internal Assessment (CIA) :		**30 Marks**
End Semester Exam. (ESE) :		**70 Marks**
Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz(2): 20 & 20 Assignment/Seminar: 10 Total Marks: 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in Assignment shall be considered against -30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **SectionA** :Q.1-Objective-**10x1=10Marks**;Q.2-Short answer type-**5x4=20 Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts.,1 out 2 from each unit-**4x10=40Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :



FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		**Semester- IV**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COGE-11	
2	**Course Title**	Cost Accounting	
3	**Course Type**	Generic Elective Course (COGE)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Acquire conceptual knowledge of cost accounting and able to solve various decision-making problems that takes place in business. • Evaluate the costs and benefits of different conventional and contemporary costing systems • Understand different elements of cost and calculate material and labour cost. • Able to prepare cost sheet to know the cost of a product. • Determine contract cost, job-cost, batch cost, & process cost.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART : B Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)- 60Periods (60Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Concept and Nature of Cost Accounting:** Meaning of cost and costing , Importance and features of costing , Cost classification , Concept of cost unit, Cost center, Establishment of an Idle cost accounting system. **Accounting for Material:** Direct and indirect material, Valuation of material, Principal of valuation of material, Material control, Purchases, Objective and functions of purchase department, **Inventory control-** Meaning and techniques of inventory control.	15.
II	**Employee Cost**: Meaning and classification of employee cost, Requisite of a good wage and incentive system, Time and piece rate plans, Profit sharing, Employee productivity and cost. **Labour cost control-**techniques, Employee turnover, Remuneration and Incentive schemes (Rowan and Halsey Plan only) **Overheads** – Definition and classification, Production overheads -allocation and apportionment of cost, Meaning and Methods of cost absorption, Treatment of over-absorption & under-absorption of overheads, Administration and selling & distribution overheads.	15
III	**Unit Output Costing** -Concept and Need for Unit Output Costing, Preparation of Cost Sheet & Cost Statement and Tender Price, **Reconciliation of Cost and Financial accounts.**	15
IV	**Contract Costing-** Methods of cost determination in contract costing, Escalation clause and cost- plus contract, **Job Costing-** Meaning of Job Cost, Preparation of Job Cost Sheet , Batch Costing- Meaning of Batch Cost and its application in today's Industry.**Process Costing** -Meaning and application of process costing, Methods of determination of cost in process costing, Normal and abnormal loss and gain, Costing of Joint-product and by-product	15
Key Words	Cost Accounting, Accounting for Material, Inventory Control,Employee Cost, Overheads, Unit Out-Put Cost, Reconciliation, Contract Costing, Process Costing	

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C:Learning Resources		
Text Books, Reference Books and Others		
Text Books Recommended:- 1. Jain S.P. and Narang K.L.: Cost Accounting ; Kalyani New Delhi 2. Arora M.N.; Cost Accounting -Principles and Practice , Vikas ,New Delhi 3. Jawahar Lal ; Cost Accounting : McGraw Hill Education 4. M.L. Agrawal & K.L.Gupta Sahitya Bhawan Agra,(Hindi & English Medium) 5. Dr.B.K. Mehata,SBPD,Publishing House,Agra,(Hindi & English Medium) **Note: Learners are advised to use latest edition of text books.**		
Reference Books: 1. Banarjee, B. Cost Accounting – Theory and Practice New Delhi 2. Taxman's Cost Accounting ,New Delhi 3. Iyengar, S.P. Cost Accounting. Sultan Chand & Sons 4. Maheshwari S.N.: Advanced Problems and Solutions in Cost Accounting ; Sultan Chand, New Delhi		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals: https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_mg81/preview https://sultan-chand.com/books/view/604 https://www.youtube.com/playlist?list=PLaAhQ2ofZZRBTKhB-Moy11opzd18YAstV https://www.youtube.com/watch?v=-d3bMxsxzQY https://www.youtube.com/playlist?list=PLJ_81_DlRlyecX0A3ajkTVmpIeeU_uzHg		
PART : D :- Assessment and Evaluation :		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks **Continuous Internal Assessment (CIA) :** **End Semester Exam. (ESE) :**		**100 Marks** **30 Marks** **70 Marks**
Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2): 20 & 20 Assignment/Seminar: 10 Total Marks: 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in best two and Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **SectionA** :Q.1-Objective-**10x1=10Marks**;Q.2-Short answer type-**5x4=20 Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts.,1 out 2 from each unit-**4x10=40Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10-6-24 10/06/24 10/6/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- IV	Session : 2024-25
1	**Course Code**	COGE-12	
2	**Course Title**	Fundamental of Entrepreneurship	
3	**Course Type**	Generic Elective Course (COGE)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Explore entrepreneurial culture and industrial growth so as to preparing them to set up and manage their own small units. • Choose entrepreneurship as career and can take part in startups. • Explore government support available to entrepreneurship activities. • Explain the entrepreneur concepts, gain knowledge in the financial institution, project report incentives and subsidies. • Understand the stages of the entrepreneur process, personal creativity and entrepreneurial initiative.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART – B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60Periods (60Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Entrepreneurship:** Meaning, Definition, Origin and Development, Concepts, Characteristics, Importance, Theories of Entrepreneurship, Role of socio-economic environment, Emergence of Entrepreneurial Class, Intra-preneurship, Techno-preneurship, Netr-preneurship, Eco-preneurship. **Entrepreneur:** Meaning, Definition, Characteristics, Importance, Functions and Qualities. **Women Entrepreneur:** Motivational Factors, Opportunities, Problems and Challenges, Incentives for Women Entrepreneurs.	15
II	**Promotion of a Venture:** Concepts of Business Venture, Stages for promotion of a Venture, External Environmental Analysis: Meaning, Factors & Techniques, Evaluation of Start-up Problem, **Legal Requirements for Establishment of a New Unit, Raising of Funds:** Fund Requirement, Types of Fund Requirement, Sources of Raising Funds, Venture Capital: Meaning, Sources and Documentation Required.	15.
III	**Entrepreneurial Behaviour:** Meaning, Features, Emergence of Entrepreneurial Behaviours.Tendencies of Entrepreneurial Behaviours. **Innovation and Entrepreneur:**Meaning, Characteristics, Types, Barriers, Stages and Process of Innovation,Strategiesof Innovation.**Entrepreneur and Risk-Taking Capacity:** Meaning, Characteristics, Classification, Stages of Risk, Risk Management Process. **Entrepreneurial Skills:** Meaning & Basic Elements, Project Development or Technical Skills, Enterprise Management Skills, Enterprise Building Skills. Social Responsibility of Entrepreneurship	15 .
IV	**Entrepreneurial Development Programs (EDP):** Meaning, Objectives, Their Role, Relevance and Achievements, EDP in India, Role of Govt. in Organizing EDP,Critical Evaluation, Suggestion. **Initiatives of Government of India to Promote Entrepreneurship:** Start up India, Stand up India. Make in India, Digital India, Atal Innovation Mission, Pradhan Mantri Kaushal VikasYojna, National Skill Development Mission, Pradhan Mantri Mudra Yojna etc.	15
Key Words	Entrepreneurship, Entrepreneur, Women Entrepreneur, Promotion of a Venture, Entrepreneurial Behaviour Innovation, Risk, Skill, Social Responsibility, Entrepreneurial Development	

Signature of Convener & Members (CBoS):

10/06/24 10.6.24 10/6/24

PART-C :Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others:

Text Books Recommended:-

1.Prof.R.C.Agrawal,SBPD Publishing House, Agra (Hindi Medium)
2.Gupta Dr. O.P., Entrepreneurship SBPD Publishing House, Agra(English Medium)
3.Dr.Amist Kumar & Dr. Amita Dubey,Sahitya Bhawan Publications,Agra (English Medium)
4.Dr.A.K.Mishra &Dr.P.K.Agrawal,Sahitya Bhawan Publications, Agra (Hindi Medium)
5.Kothari, Mishra, Sahu, Entrepreneurship Development, Ramesh Book Depot, Jaipur
6.Arora Renu, Sood S.K., Udhyami karan ke Mool Siddhant, Kalyani Publishers New Delhi
7.Entrepreneurial Development, S. Chand & Company, Delhi,

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1.Hifrich, Manimala, Peters & Shephered, Entrepreneurship, McGraw Hill
2.Desai,Vasant,Dynamics of Entrepreneurial Development and Management, Himalaya Publishing House, New Delhi
3.Prasanna Chandra, Project Preparation, Appraisal & Implementation Tata McGraw Hill, New Delhi
4. Khankha, S.S., Entrepreneurial Development, S. Chand & Company, Delhi,

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg19/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_mg126/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc24_mg67/preview
https://www.youtube.com/watch?v=UEngvxZ11sw
https://www.youtube.com/playlist?list=PLXPpRtAbi0JxktoB8gwkqHt1jDCm0oqsS

PART -D : Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks **100 Marks**
Continuous Internal Assessment (CIA) : **30 Marks**
End Semester Exam. (ESE) : **70 Marks**

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2): Assignment/Seminar: Total Marks:	20 & 20 10 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in best two and Assignment shall be considered against -30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **SectionA** :Q.1-Objective -**10x1=10Marks**;Q.2-Short answer type-**5x4=20 Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts.,1 out 2 from each unit-**4x10=40 Marks**		

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10-6-24
10/06/24
10/6/24

NATIONAL EDUCATION POLICY-2020

DEPARTMENT OF C.G.HIGHER EDUCATION

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM

2024-28

कोर्स–कॅरिकुलम

(जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स)

(अन्य संकाय के लिए)

FACULTY OF COMMERCE

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट/डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर–प्रथम	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओजीई–01		
2	कोर्स शीर्षक	लेखाकंन के मूल तत्व		
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• वित्तीय निर्णय लेने की प्रक्रिया और तरीकों की व्याख्या करें। • विभिन्न कॉर्पोरेट वित्तीय समस्याओं को हल करने के लिए उपयुक्त वित्तीय सिद्धांत और तकनीकों की पहचान करें। • आम तौर पर स्वीकृत लेखांकन सिद्धांतों की मूलभूत अवधारणाओं को पहचानें और लेखांकन की चुनौतियों को भी पहचान सकते हैं। • पूंजी और राजस्व अवधारणा को वर्गीकृत करें, वित्तीय लेखांकन के बुनियादी सिद्धांतों, अवधारणाओं और परंपराओं को समझें। • फर्म के अंतिम खातों का निर्माण करना और कम्प्यूटरीकृत लेखा प्रणाली के विभिन्न पहलुओं को लागू करना।		
6	केडिट मूल्य	4 केडिट	क्रेडिट = 15 घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उत्तीर्णांक–40

खण्ड–ब: कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**लेखाकंन:एक परिचय**:विकास,परिभाषा, आवश्यकताएँ, उद्देश्य,लेखाकंन की शाखएँ, बुनियादी लेखाकंन सिद्धांत, अवधारणा और पंरपराएँ, लेखाकंन मानक:राष्ट्रीय एवं अंतर्राष्ट्रीय,भारत में लेखाकंन पेशे के जनक का संक्षिप्त इतिहास और योगदान : श्री के.एस.अयय्र (1859–1940)	15
2	**लेखाकंन लेनदेन**:एकल और दोहरा लेखा प्रविष्टि प्रणाली की अवधारणा,मूल अभिलेखों की पुस्तके जर्नल,खाता बही,जर्नल रोकंड़ पुस्तक का उपविभाजन (जी.एस.टी. लेनदेन सहित) और परीक्षा सूची,**मूल्य ह्रास लेखाकंन**:मूल्यह्रास ज्ञात करने की विभिन्न विधियॉ.,विभिन्न संपत्तियों का मूल्यह्रास.	15
3	**अंतिम लेखा**:विनिर्माण खाता,व्यापर खाता,लाभ–हानि खाता,स्थिति विवरण विभन्न प्रावधानों और संचय के साथ समायोजन प्रविष्टियॉ,त्रुटियों का सुधार:त्रुटियों का वर्गीकरण,त्रुटियों की पहचान,उचंत खाता, लाभ पर प्रभाव सहित.	15
4	**कम्प्यूटरीकृत लेखा प्रणाली**:सैद्धातिंक अनुपयोग एवं व्यावहारिक अनुप्रयोग (किसी भी लोकप्रिय लेखाकंन सॉफ्टवेयर का उपयोग करके),व्हाऊचर का निर्माण, लेन–देन की रिकॉर्डिग,रिपोर्ट तैयार करना,रोकड़ बही,बैंक बही, बहीखाता,परीक्षा सूची(ट्रायल बैलेंस),लाभ–हानि खाता,स्थिति विवरण(बैलेंस सीट) चुनना और किसी कंपनी के खाते को बंद करना,किसी कंपनी के डेटा का बैकअप लेना और पुनर्स्थापित करना.	15
प्रमुख शब्द	**लेखांकन, राष्ट्रीय, अंतर्राष्ट्रीय, योगदान,दोहरी प्रविष्टि प्रणाली, जर्नल, मूल्यह्रास, अंतिम खाते, सुधार, सस्पेंस खाता, कम्प्यूटरीकृत लेखांकन.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/6/24

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन

पाठ्यपुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य

अनुशंतित ग्रंथः–

1. शुक्ला एस.एम.; वित्तीय लेखांकन ; साहित्य भवन प्रकाशन; आगरा।(हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम)
2. करीम और खनूजा; वित्तीय लेखांकन; एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस; आगरा।(हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम)
3. अग्रवाल और मंगल; वित्तीय लेखांकन यूनिवर्सल प्रकाशन।(हिन्दी माध्यम)

नोटः शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।

संदर्भग्रंथः

1. मोंगा जे.आर. आहूजा गिरीश और सहगल अशोक: वित्तीय लेखांकन; मयूर पेपर बैक, नोएडा।
2. शुक्ला एम.सी. ग्रेवाल टी.एस. और गुप्ता, एस.सी.: उन्नत खाते; एस चंद एंड कंपनी, नई दिल्ली।
3. सिंह बी.के. वित्तीय लेखांकन ; विज्डम पब्लिशिंग हाउस, वाराणसी।
4. गुप्ता, आर.एल. और राधास्वामी। एम; वित्तीय लेखांकन सुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली।

ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः

https://indianaccounting.org/econtent_book_finance.
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm02/
https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99EV
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/aic20_sp60/preview
https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99

खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन

अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः

पूर्णांक –100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10x1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5x4=20 अंक** खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न–2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4x10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/01/24

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)			सेमेस्टर–प्रथम	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओजीई–02		
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक सन्नियम		
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम(CLO)	• व्यापार कानून की बुनियादी अवधारणाओं, नियमों और प्रावधानों का प्रदर्शन करें। • विभिन्न प्रकार के अनुबंधों को वर्गीकृत करें और संबंधित केस अध्ययनों का वर्णन करें। • माल की बिक्री के अनुबंध को नियंत्रित करने वाले विनियमन की व्याख्या करें। • साझेदारी को नियंत्रित करने वाले कानूनों और लेनदेन के कानूनी परिणामों और साझेदारी के संबंध में अन्य कार्यों पर चर्चा करें, और सीमित देयता साझेदारी को नियंत्रित करने वाले संविदात्मक दायित्वों और प्रावधानों की जांच करें। • उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा के लिए परक्राम्य लिखत अधिनियम के महत्वपूर्ण प्रावधानों और उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के प्रावधानों की व्याख्या करें।		
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	1क्रेडिट=15घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण / प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांकं–100 अंक		उत्तीर्णांक–40

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**अनुबन्ध अधिनियम(1872)** : अनुबन्ध के प्रकार एवं वर्गीकरण, प्रस्ताव और स्वीकृति, पक्षकारों की अनुबन्ध करने की क्षमता, स्वतन्त्र सहमति, प्रतिफल, उद्देश्य की वैधता, व्यर्थ घोषित ठहराव,अनुबंधों का निष्पादन,अनुबंधों का खंडन,अनुबंध खंडन के लिए उपचार.	15
2	**विशिष्ट अनुबन्ध** : हानि रक्षा (क्षतिपूर्ति) तथाप्रत्याभूति, निक्षेप तथा गिरवी, एजेन्सी (अभिकरण)के अनुबन्ध–अर्थ, एजेन्सी निर्माण के प्रकार, एजेन्ट के प्रकार, एक एजेन्ट का व्यक्तिगत दायित्व एवं एजेन्सी का समापन।	15
3	**वस्तुविक्रय अधिनियम (1930)** :परिभाषा, विक्रय एवं विक्रय के लिये ठहराव, वस्तुओं के प्रकार, शर्त और वारंटी, गैर–मालिकों द्वारा बिक्री, अदत्त विक्रेता, CIF,FOB और Ex-Ship अनुबन्ध। **उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम–2019**	15
4	**विनिमय साध्य विलेख अधिनियम (1881)**:विनिमय साध्य विलेख की परिभाषाएं, विशेषताएं,प्रतिज्ञा पत्र, विनिमय विपत्र, धनादेश (चेक), धारक एवं यथाविधिधारी, चेक का रेखांकन, रेखांकन के प्रकार, पराक्रमण, विनिमय साध्य विलेख का अनादरण व मुक्ति, **सीमित दायित्व साझेदारी अधिनियम–2008**	15
प्रमुख शब्द	**अनुबंध का कानून, विशेष अनुबंध, माल की बिक्री अधिनियम, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, परक्राम्य लिखत अधिनियम, सीमित देयता भागीदारी अधिनियम।**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भ ग्रंथ एवं अन्यः		
अनुशंतित ग्रंथः– **1.शुक्ल एवं सहाय, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा (हिन्दी माध्यम)** **2.प्रो.आर.सी.अग्रवाल,एसबीपीडी प्रकाशन,आगरा (हिन्दी मीडियम)** **3.डॉ.ओ.पी.गुप्ता,एसबीपीडी प्रकाशन,आगरा (अंग्रेजी माध्यम)** **4.डॉ. जी.के. वार्ष्णेयः बिजनेस लॉ; साहित्य भवन प्रकाशन आगरा (अंग्रेजी माध्यम)** **5.डॉ.बी.के.सिंह और डॉ.ए.तिवारी, बिजनेस रेगुलेटरी फ्रेमवर्क, एसबीपीडी प्रकाशन (हिंदी माध्यम)** **6.आर.एल.नौलखा, बिजनेस लॉ, रमेश बुक डिपो, जयपुर (हिन्दी मीडियम)** **7.डॉ. अरुण कुमार गंगेले, बिजनेस रेग्युलेटरी फ्रेमवर्क, रामप्रसाद एंड संस, (हिंदी मीडियम)** **नोटः शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।**		
संदर्भ ग्रंथः **1.कुच्छल एम.सी. बिजनेस लॉः विकास पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली। (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम)** **2.कपूर एन.डी.: बिजनेस लॉ; सुल्तानचंद एंड संस, नई दिल्ली। (अंग्रेजी माध्यम)** **3.चंदा पी.आर.: बिजनेस लॉ; गलगोटिया नई दिल्ली। (अंग्रेजी माध्यम)**		
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm11/preview https://www.toppr.com/guides/business-law/ https://www.youtube.com/watch?v=BZshaldOlUo https://www.youtube.com/watch?v=HrF9D2V8Ixk https://www.youtube.com/watch?v=ol2BXgF-P48		
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन		
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूर्णांक –100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10x1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5x4=20 अंक** खंड–बः वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न–2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4x10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

10.06.24

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट/डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर–प्रथम	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओजीई–03		
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक अर्थशास्त्र		
3	कोर्स प्रकार	सीओ जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुसार		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• प्रदर्शित करें कि विभिन्न आर्थिक प्रणालियाँ कैसे कार्य करती हैं और विभिन्न आर्थिक निर्णयों के निहितार्थों का मूल्यांकन करें। • समझें कि उपभोक्ता विभिन्न वस्तुओं पर खर्च करके अपनी संतुष्टि को अधिकतम करने का प्रयास कैसे करते हैं। • उत्पादन में प्रयुक्त इनपुट और परिणामी आउटपुट और लागत के बीच संबंध का विश्लेषण करें। • बाजार तंत्र और फर्मों के व्यवहार और विभिन्न बाजार स्थितियों के प्रति फर्मों की प्रतिक्रिया का विश्लेषण और व्याख्या करना। • विभिन्न बाज़ार स्थितियों में मूल्य निर्धारण के विभिन्न पहलुओं की खोज करें।		
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट=15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उत्तीर्णांक–40

खण्ड–ब: कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**भारतीय अर्थशास्त्रियों का संक्षिप्त परिचय एवं प्रमुख अशंदान:** कौटिल्य, दादा भाई नौरेजी, गोपाल कृष्ण गोखले,डॉ.गाडगिल,व्ही.के.आर.राव एवं अर्मत्य सेन. **व्यावसायिक अर्थशास्त्र:** अर्थ, परिभाषा, उद्धेश्य, प्रकृतिऔर क्षेत्र, व्यवसायिक अर्थशास्त्री की भूमिकाएं एवं उत्तरदायित्व..**बाजार की मांग का विश्लेषण:** मांग का अर्थ एवं मांग के निर्धारक तत्व, मांग में परिवर्तन, मांग का फलन, मांग का नियम, मांग के प्रकार और मांग के नियम का अपवाद।	15
2	**उपभोक्ता व्यवहार और मांग की लोच:** मांग की उपयोगिता का विश्लेषण, सीमांत उपयोगिता ह्रास नियम और उपभोक्ता की बचत, उदासीनता वक्र तकनीक, कीमत रेखा या बजट रेखा, मांग की लोच की अवधारणाएं, महत्व एवं उनके प्रकार, लोच की विभिन्न अवधारणा की गणना, मांग की कीमत लोच को मापने की विधियॉ.	15
3	**उत्पादन विश्लेषण :** आपूर्ति का अर्थ और आपूर्ति के फलन, स्टॉक और प्रवाह की अवधारणा, आपूर्ति के निर्धारक, आपूर्ति का नियम, आपूर्ति में परिवर्तन, उत्पादन फलन: (अ) परिवर्तनशील अनुपातों का नियम (ब) पैमाने के प्रतिफल के नियम, पैमाने की बचते और विसंगतियां (हानियॉ)	15
4	**बाजार संरचना और फर्म एवं उद्योग का संतुलन:** अर्थ, वर्गीकरण एवं बाजार के प्रकार, बाजार संरचना–पूर्ण एवं अपूर्ण प्रतियोगिता के अनुरूप, पूर्ण प्रतियोगिता के अंतर्गत कीमत और उत्पादन का निर्धारण, पूर्ण प्रतियोगिता, एकाधिकार,विभेदात्मक एकाधिकार,एकाधिकृत प्रतियोगिता एवं अल्पाधिकार के अंतर्गत.	15
प्रमुख शब्द	**व्यावसायिक अर्थशास्त्र, मांग, लोच, उपभोक्ता व्यवहार, उत्पादन विश्लेषण बाजार, बाजार आकृति विज्ञान और फर्म और उद्योग का संतुलन**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

खंड–स: अध्ययन स्त्रोत्/साधन
पाठ्यपुस्तक,संदर्भ ग्रंथ एवं अन्य
अनुशंतित ग्रंथ:– 1. डॉ. वी.सी. सिन्हा; एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा। (हिन्दी अंग्रेजी एवं हिन्दी माध्यम) 2. डॉ. जय प्रकाश मिश्र, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा। (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम) 3. एम. एल. झिंगन, वृंदा प्रकाशन, दिल्ली। (अंग्रेजी और हिंदी माध्यम) 4.डॉ. जे.के. जैन, मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी: भोपाल। (हिन्दी माध्यम) नोट: शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।
संदर्भ ग्रंथ: 1. आहूजा, एच. एल नई दिल्ली: सुल्तान चंद पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली 2. कौट्सॉयनिस, ए. लंदन: पालग्रेव मैकमिलन। 3. चतुर्वेदी, डी. डी., और गुप्ता, एस. एल. इंटरनेशनल बुक हाउस प्रा. लिमिटेड. नई दिल्ली: 4. कैनेडी, एम.जे., हिमालय पब्लिशिंग हाउस। मुंबई:
ऑनलाईन स्त्रोत:– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टल: https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb24_mg06/preview https://www.businesseconomics.in/ https://www.wallstreetmojo.com/business-economics/ https://www.youtube.com/playlist?list=PLgC10_Xv-BGirAqOr-hU8e-N_Nz0UpgJ- https://www.youtube.com/watch?v=9kai9P-KeNo study material of ICAI: www.icai.org. https://www.icsi.edu/media/website/Business%20Economic https://www.businesseconomics.com/
खंड–द: आंकलन और मूल्याकंन
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधि:

पूर्णांक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अ:– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10X1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5X4=20 अंक** खंड–ब:– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न 2–प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4X10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

27/06/24

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट/डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर–द्वितीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओजीई–04		
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक लेखाकंन		
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• साझेदारी की अवधारणा को समझें और साझेदारी फर्म के वित्तीय विवरण तैयार कर सकते हैं। • परिसंपत्तियों के निपटान और देनदारियों के भुगतान से संबंधित लेखांकन तकनीक की व्याख्या करें। • किराया खरीद लेनदेन के लिए लेखांकन के विभिन्न तरीकों का उपयोग करें। • आय के मुख्य स्रोतों की पहचान करें और रसीद और भुगतान खाते से आय और व्यय खाता तैयार करने की तकनीक सीखें और बैलेंस शीट तैयार करने में भी सक्षम हों। • शाखा लेखांकन की अवधारणा को समझें और विभिन्न तरीकों के आधार पर खाते तैयार करें।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट=15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उत्तीर्णांक–40

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**साझेदारी फर्म के लेखेः** साझेदारी फर्म के मूल सिद्धांत,साझेदारी डीड (संलेख),फर्म के अंतिम खातें, नए साझेदार का प्रवेश,साझेदार की सेवानिवृत्ति और मृत्यु.	15
2	**साझेदारी फर्म का विघटन**,साझेदारी फर्मो का एकीकरण,साझेदारी फर्म का सीमित दायित्व कंपनी में परिवर्तन.	15
3	**किराया–क्रय पद्धति के लिए लेखाकंन**:किराया विक्रेताओं की पुस्तक में जर्नल प्रविष्टियॉ और बहीखाता,बड़े मूल्य की सम्पत्तियों के किराया–क्रय पद्धति डिफॉल्ट और पुनर्ग्रहण सहित, **किस्त क्रय प्रणाली लेखाकंन.**	15
4	**गैर व्यापारिक संगठनों के लिए लेखाकंन :** अंतर्देशीय शाखाओं के लिए लेखाकंनः आश्रित एवं स्वतंत्र शाखाओं की अवधारणा,लेखांकन पहलू,देनदार की प्रणाली,स्टॉक और देनदार की प्रणाली,शाखा अंतिम खाता प्रणाली और थोक आधार प्रणाली,समायोजन के साथ समेकित लाभ–हानि खाते और बैलेंस शीट तैयार करना. **विभागीय लेखाकंन.**	15
प्रमुख शब्द	**साझेदारी, फर्म, विलेख, समामेलन, सीमित देयता, किराया.खरीद, किस्त खरीद, गैर व्यापारिक संस्थान, विभागीय खाते.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भ ग्रंथ एवं अन्यः		
अनुशंतित ग्रंथः– 1.शुक्ला एस.एम., साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा, हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम 2.. गुप्ता. आर.एल. और राधास्वामी, एम. सुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली. 3.करीम और खनूजा, एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम. 4.अग्रवाल और मंगल, यूनिवर्सल पब्लिकेशन, हिन्दी मीडियम. नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भ ग्रंथः 1.मोंगा जे.आर. आहूजा गिरीश और सहगल अशोक, मयूर पेपर बैक, नोएडा। 2.शुक्ला एम.सी. ग्रेवाल टी.एस. और गुप्ता, एस.सी., एस. चंद एंड कंपनी, नई दिल्ली, अंग्रेजी माध्यम. 3. सिंह बी.के. विज्डम पब्लिशिंग हाउस, वाराणसी।		
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://indianaccounting.org/econtent_book_finance. https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm02/ https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99EV https://onlinecourses.swayam2.ac.in/aic20_sp60/preview https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99		
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन		
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूर्णांक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10x1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5x4=20 अंक** खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4x10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

10.6.24

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट/डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर–द्वितीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओजीई–05		
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक गणित		
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• समस्याओं को हल करने के लिए व्यावसायिक गणितीय तकनीकों के अनुप्रयोग का अन्वेषण करें। • अनुपात, अनुपात, भिन्नता और प्रतिशत को हल करें और विभिन्न क्षेत्रों में इसके अनुप्रयोग का निर्धारण करें। • व्यापारिक लेनदेन से होने वाले लाभ या हानि का मूल्यांकन करें। • कमीशन, दलाली, लाभ और हानि, साधारण ब्याज और चक्रवृद्धि ब्याज से संबंधित व्यावहारिक अनुप्रयोग का वर्णन करें। • वैदिक गणित सूत्रों की सहायता से संख्यात्मक गणनाओं को शीघ्रता से हल करें।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उत्तीर्णांक–40

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)=60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**वैदिक गणित** .भारतीय ज्ञान परम्परा में वैदिक गणित का संक्षिप्त इतिहास वैदिक गणित के माध्यम से, संख्याओं के जोड़, गुणा, भाग वर्ग एवं वर्गमूल की त्वरित गणना की विधियाँ एवं अभ्यास, योगांक से उत्तर के त्वरित सत्यापन की विधि **युगपतसमीकरण** :अर्थ एवं महत्व, दो चरों में रेखीय समीकरण को हल करने की विलोपन विधि, प्रतिस्थापन विधि, वज्रगुणन विधि एवं बिन्दुरेखीय विधियाँ।	15
2	**वित्तीय अंकगणित :साधारण एवं चक्रवृद्धि ब्याजः** मूलधन, मिश्रधन, ब्याज की वास्तविक एवं नाममात्र दर की अवधारणा साधारण ब्याज एवं चक्रवृद्धि ब्याज में अन्तर, ब्याज, समय, दर, मूलघन एवं मिश्रधन से सम्बन्धित व्यावहारिक समस्याएँ. **लघुगुणक एवं प्रतिलघुगुणकः** लघुगुणक एवं प्रतिलघुगुणक सारिणी का व्यावहारिक उपयोग.	15
3	**वाणिज्यिक गणितः1**–अनुपात एवं समानुपात,अंकगणितीय औसत, प्रतिशत.	15
4	**वाणिज्यिक गणितः2**–कमीशन, दलाली,अपहार, लाभ–हानि.	15
प्रमुख शब्द	**वैदिक गणित, युगपत समीकरण, सरल और चक्रवृद्धि ब्याज, लघुगणक और प्रतिलघुगणक, अनुपात, समाअनुपात, औसत, प्रतिशत, कमीशन, ब्रोकरेज,छूट, लाभ हानि.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंतित ग्रंथः– 1. डॉ.एस.एम.शुक्ला, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम. 2..डॉ. करीम और अग्रवाल, बिजनेस मैथमेटिक्स एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;हिंदी और अंग्रेजी माध्यम. 3. अग्रवाल डॉ. महेश बिजनेस मैथमेटिक्स, रामप्रसाद एंड संस, भोपाल नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथः 1.मगर डॉ. अभिलाषा बिजनेस मैथमेटिक्स, हिमालय प्रकाशन, मुंबई 2. संचेती और कपूर बिजनेस गणित सुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली 3.शर्मा जे.के. बिजनेस मैथमेटिक्स आईके इंटरनेशनल प्राइवेट लिमिटेड लिमिटेड, नई दिल्ली 4.कुमार मृत्युंजय बिजनेस मैथमेटिक्स एस. चंद पब्लिशिंग, नई दिल्ली		
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टल': https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm08/preview https://www.geektonight.com/business-mathematics-notes/ https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/642 https://byjus.com/maths/business-mathematics/ https://www.youtube.com/watch?v=FWj2joeVKEU		
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन		
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूर्णांक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10x1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5x4=20 अंक** खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न–2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4x10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट/डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर–द्वितीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओजीई–06		
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक वातावरण		
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• पर्यावरण और व्यवसाय के बीच संबंध को समझें। • व्यावसायिक वातावरण के वैचारिक ढाँचे का प्रदर्शन और विकास करना और अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में रुचि पैदा करना। • स्थानीय व्यावसायिक वातावरण की प्रकृति और उसके घटक की पहचान करें। • सरकार का प्रदर्शन करें. व्यावसायिक संगठन के उद्भव, उत्थान और सुचारू संचालन के लिए नीतियां और विभिन्न भूमिकाएँ। • औद्योगिक नीति और नीति आयोग का ज्ञान बढ़ाएं।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उत्तीर्णांक–40

खण्ड–ब: कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)=60 कालखंड (60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**व्यवसायिक पर्यावरण** :पर्यावरण के प्रकार– आंतरिक, बाहय, सूक्ष्म एवं वृहद पर्यावरण, उद्योग की प्रतिस्पर्धी संरचना, विश्लेषणात्मक पर्यावरण एवं कूटनीतिक प्रबंधन, प्रबंधन विविधता, व्यवसाय के क्षेत्र, व्यवसाय की विशेषताएं, उद्देश्य और अध्ययन का उपयोग, विश्लेषणात्मक पर्यावरण की प्रक्रिया एवं सीमाएं	15
2	**विकास की आर्थिक समस्याएं** : मुद्रा स्फीति, समानांतर अर्थव्यवस्था, औद्योगिक रूग्णता **विकास के आर्थिक तत्व** : प्रत्यक्ष विदेशी विनियोग (FDI), विदेशी पोर्टफोलियो निवेश (FPI), सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम (MSMES)	15
3	**सरकारी नीतियां** : आयात–निर्यात नीति, मौद्रिक एवं राजकोषीय नीति, निजीकरण, उदारीकरण, वैश्वीकरण, नोटबंदी/विमुद्रीकरण, विनिवेश,भारतीय आर्थिक नियोजन की संक्षिप्त विवरण,नीति आयोग,छ.ग.राज्य की औद्यौगिक नीति.	15
4	**अंतर्राष्ट्रीय पर्यावरण:** विश्व व्यापार की प्रवृत्ति एवं विकासशील देशों की समस्याएं, विदेशी व्यापार एवं आर्थिक विकास. **अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक समूह:** गैट (GATT), विश्व व्यापार संगठन (WTO), अंकटाड(UNCTAD), विश्व बैंक अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष (IMF), ट्रिप्स (TRIPS), ट्रिम्स (TRIMS) **क्षेत्रीय व्यापार समझौते:** यूरोपियन यूनियन (EU) ASEAN, SAARC, NAFTA	15
प्रमुख शब्द	**व्यावसायिक वातावरण, विकास की आर्थिक समस्या, विकास के आर्थिक कारक, सरकार] नीतियाँ, आर्थिक योजना, औद्योगिक नीति, अंतर्राष्ट्रीय पर्यावरण, अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक समूह, क्षेत्रीय व्यापार का समझौता.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/6/24

20-6-24

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन

पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य

अनुशंतित ग्रंथः–

1. सिन्हा वीप्सीप्ए बिजनेस एनवायरनमेंट, एसबीपीडी प्रकाशन आगरा, ;हिंदी और अंग्रेजी.
2.. डॉ.जे.पी.मिश्रा,साहित्य भवन प्रकाशन,आगरा;हिन्दी माध्यम.
3. सिंह रंजीत, बिजनेस एनवायरनमेंट, कल्याणी पब्लिशर्स नई दिल्ली.
4. उपाध्याय शर्मा दयाल, बिजनेस एनवायरनमेंट ;हिन्दी, रमेश बुक डिपो जयपुर.
5. सिंहए डॉ. एस.के., बिजनेस एनवायरनमेंट ;हिन्दी, साहित्य भवन प्रकाशन आगरा.
6. जैन डॉ. एस.सी., व्यावसायिक पर्यावरण ;हिन्दी, कैलाश पुस्तक सदन, भोपाल.
7.जोशी रोज़ी. कपूर संगम. बिजनेस एनवायरनमेंट ;हिंदी, कल्याणी पाब. नई दिल्ली.

नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।

संदर्भ ग्रंथः

1. शेख सलीम, बिजनेस एनवायरनमेंट, पियर्सन.
2. फ्रांसिस, चेरुनिलन, बिजनेस एनवायरनमेंट, हिमालय पब्लिशिंग हाउस.
3. गुप्ता सी.बी.., बिजनेस एनवायरनमेंट सुल्तान चंद एंड संस.
4. पलिवार वीणा केशव, बिजनेस एनवायरनमेंट. पीएचआई लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड. दिल्ली.

ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः

https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb24_mg33/preview
https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/3142
https://www.youtube.com/watch?v=Q1yw7Tchsc8
https://www.youtube.com/watch?v=9jUHXPGEBEM
https://www.youtube.com/playlist?list=PLJtJvO3aaWe2oQxrJov7CfDFDC3aebxi1

खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन

अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः

पूर्णांक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10x1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5x4=20 अंक** खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न–2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4x10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर–तृतीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओजीई–07		
2	कोर्स शीर्षक	निगमीय लेखाकंन		
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• कॉर्पोरेट लेखांकन प्रणाली के वैचारिक ज्ञान का उपयोग करें और भारतीय एएस के ढांचे के भीतर कंपनियों के वित्तीय विवरण तैयार करने की तकनीक सीखें। • शेयरों और डिबेंचर को जारी करने और भुनाने की प्रक्रिया को समझें। • ज्वाइंट स्टॉक कंपनी लिमिटेड के वित्तीय विवरण का विश्लेषण करें। • कंपनियों के समामेलन और अवशोषण में शामिल प्रक्रिया की व्याख्या करें। • ख्याति और शेयरों के मूल्यांकन की प्रक्रिया लागू करें।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उर्त्तीणांक–40

खण्ड–ब: कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)=60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**अंश एवं ऋणपत्रः** अंशों का निर्गमन, अंशों का हरण और उनका पुनर्निर्गमन, बोनस अंशों का निर्गमन, अंशों का अभिगोपन, पूर्वाधिकार अंशो का शोधन,ऋणपत्रों का निर्गमन और शोधन	15
2	वित्तीय विवरण एवं कंपनी के अंतिम खाते , कंपनी का समापन	15
3	कंपनियों के समामेलन एवं आंतरिक पुनर्निर्माण के लिए लेखांकन,	15
4	ख्याति व अंशों का मूल्यांकन एवं सूत्रधारी कंपनियों का समेकित चिठ्ठा केवल एक सहायक कंपनी के साथ	15
प्रमुख शब्द	**शेयर एवं डिबेंचर, कंपनियों के अंतिम खाते, कंपनी का परिसमापन, कंपनियों का समामेलन और पुनर्निर्माण**, ख्याति **और शेयर का मूल्यांकन**, सूत्रधारी **कंपनी की समेकित बैलेंस शीट.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंतित ग्रंथः– 1. डॉ. एस.एम. शुक्ल एवं डॉ. के.एल.गुप्ता, साहित्य भवन प्रकाशन आगरा, ;हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम. 2. डॉ मंगल मेहता और अग्रवाल, इंदौर प्रकाशित किया. 3. डॉ करीम और खनूजा, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा, ;हिंदी और अंग्रेजी माध्यम. 4. गुप्ता आर.एल., राधास्वामी एम. कंपनी खाते, सुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली. 5. जे.आर. मोंगा. कॉरपोरेट अकाउंटिंग के बुनियादी सिद्धांत, मयूर पेपर बैक, नई दिल्ली. नोटः–शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथः 1. एम.सी. शुक्ला, टी.एस. ग्रेवाल, और एस.सी. गुप्ता, उन्नत खाते, खंड.II एस. चंद एंड कंपनी, नई दिल्ली. 2. एस.एन. माहेश्वरी, और एस. के. माहेश्वरी, निगमित लेखांकन, विकास पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली. 3. अशोक सहगल, कॉरपोरेट अकाउंटिंग के बुनियादी सिद्धांत, टैक्समैन प्रकाशन, नई दिल्ली, 4. वी.के. गोयल और रुचि गोयल, निगमित लेखांकन, पीएचआई लर्निंग. 5. जैन.एस.पी. और के.एल. नारंग, निगमित लेखांकन, कल्याणी पब्लिशर्स, नई दिल्ली. 6. भूषण कुमार गोयल, फंडामेंटल्स ऑफ कॉरपोरेट अकाउंटिंग, इंटरनेशनल बुक हाउस. 7. पी. सी. तुलस्यान और भरत तुलस्यान, कॉर्पोरेट अकाउंटिंग, एस.चंद. 8. अमिताभ मुखर्जी, मोहम्मद हनीफ, कॉर्पोरेट अकाउंटिंग, मैकग्रा हिल एजुकेशन.		
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://www.geektonight.com/corporate-accounting-notes/ https://commercemates.com/corporate-accounting/ https://academy.tax4wealth.com/blog/corporate-accounting https://www.youtube.com/watch?v=p0rxpzkSDLU https://ugcmoocs.inflibnet.ac.in/index.php/courses/view_ug/19		
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन		
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूर्णांक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन(CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–10x1=10 अंक, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– 5x4=20 अंक खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–4x10=40 अंक	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर–तृतीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओजीई–08		
2	कोर्स शीर्षक	कम्पनी अधिनियम		
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• भारत में कंपनी के माहौल के कानूनी ढांचे को समझें और उसका मूल्यांकन करें और भारतीय कंपनी कानून का प्रारंभिक ज्ञान प्राप्त करें। • कंपनी के उद्देश्य, संचालन की सीमाओं और अन्य आवश्यक विवरणों की रूपरेखा। • कंपनी सचिव की भूमिका को समझें जो छात्रों को अपना करियर बनाने में मदद करती है। • कंपनी कानून के विभिन्न खंडों की व्याख्या करें जिन्हें एक व्यवसाय प्रबंधक को बेहतर निर्णय लेने के लिए जानना चाहिए और कंपनियों को बंद करने की प्रक्रिया को भी समझना चाहिए। • कानूनी समस्याओं के समाधान तक पहुंचने के लिए तर्क और समस्या-समाधान कौशल द्वारा कानूनी विश्लेषण की क्षमता विकसित करें।		
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उत्तीर्णांक–40

खण्ड–ब: कोर्स की विषय वस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**परिचय, कंपनियों का प्रवर्तन एवं समामेलनः**परिचयः कंपनी की परिभाषा, विशेषताऐं एवं सीमाऐं, निगमन का आवरण उठाना, कंपनी के प्रकार।निगमों का सामाजिक उत्तरदायित्व ।प्रवर्तन–प्रवर्तक–अर्थ, वैधानिक स्थिति, कर्त्तव्य, दायित्व एवं अधिकार, पारिश्रमिक। कंपनी गठन के क्रियात्मक पहलू।समामेलन–रजिस्ट्रार के पास जमा किये जाने वाले प्रपत्र, समामेलन का प्रमाणपत्र, पंजीयन, प्रारंभिक अनुबंध –पार्षद सीमानियम, पार्षद अंर्तनियम–अर्थ, उद्देश्य, विषय सामग्री एव उसमें परिवर्तन । रचनात्मक सूचना का सिद्धांत, आंतरिक प्रबंध का सिद्धांत एवं इसके अपवाद।	15
2	**पूंजी प्रबंध एवं सदस्यताः**पूंजीप्रबंध–कंपनी के ऋण लेने के अधिकार, बंधक एवं प्रभार, ऋणपत्र, प्रतिभूतियों का अभौतिकीकरण एव पुनः भौतिकीकरण।कंपनी में सदस्यता–सदस्य एवं अंशधारी, सदस्य कौन बन सकताहै ? सदस्यता की समाप्ति, सदस्यों के अधिकार एवं उत्तरदायित्व, सदस्यों का रजिस्टर एव अनुक्रमाणिका।	15
3	**निगमीय व्यक्तित्व**– संचालक–अर्थ, नियुक्ति, पारिश्रमिकएवंकर्तव्य, प्रबंध संचालक, महिला संचालक, पूर्णकालिक संचालक।कंपनी सचिव–नियुक्ति, वैधानिक स्थिति एवं योग्यताएं, अधिकार, कर्तव्य एवं उत्तरदायित्व, पेशेवर कदाचार।	15
4	**कंपनी की सभाऐंएवं कंपनी सचिव**–कंपनी की सभाएंप्रकार, सूचना गणपूर्ति, कार्यसूची, मताधिकार, प्रतिपुरूष, प्रस्ताव, सूक्ष्म।कंपनी की सभाओं में कंपनी सचिव की भूमिका–सूचना, कार्यसूची, सूक्ष्म, प्रस्ताव के मसौदे तैयार करना।कंपनी का समापन–समापन की विधियां।निस्तारक–नियुक्ति, कर्तव्य, दायित्व एवं अधिक्रार पारिश्रमिक।	15

10/06/24

प्रमुख शब्द	प्रर्वतन,कंपनी, समामेलन, **निगमन, पूंजी जारी करना**, प्रविवरण, **कॉर्पोरेट व्यक्तित्व, कंपनी की बैठक, कंपनी सचिव.**

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन
पाठ्यपुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य
अनुशंतित ग्रंथः– 1.डॉ.एस.एम.शुक्ला, एवं डॉ. आई.एम.शाया, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा, ;हिन्दी माध्यम. 2.डॉ.एस.एम.शुक्ला, और डॉ.के.जैन, साहित्य भवन प्रकाशन आगरा, ;अंग्रेजी माध्यम. 3. डॉ. जी.के. वार्ष्णेय, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा, ;अंग्रेजी माध्यम. 4. प्रो. अग्रवाल एवं कोठारी, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा ;हिन्दी माध्यम. 5 .डॉ.ओ.पी.गुप्ता,एसबीपीडी,प्रकाशन,आगरा ;हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम. नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।
संदर्भग्रंथः 1. सिंह अवतार, कंपनी लॉ, ईस्टर्न बुक कंपनी लखनऊ.
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_hs23/preview https://www.mca.gov.in/content/mca/global/en/acts-rules/companies-act/companies-act-2013.html https://www.nls.ac.in/course/corporate-law/ https://www.claonline.in/icsi/ https://www.youtube.com/c/CorporateLawLectures

खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन

अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः

पूंर्णाक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–10x1=10 अंक, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– 5x4=20 अंक खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–4x10=40 अंक	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर– तृतीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओजीई–09		
2	कोर्स शीर्षक	प्रबंध के सिद्धान्त		
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• प्रबंधन के सिद्धांत की अवधारणा को बुनियादी सिद्धांतों और मानदंडों के साथ समझें। • प्रबंधन और नियंत्रण के सिद्धांत के क्षेत्र से जुड़ी शब्दावली को उनकी प्रासंगिकता के साथ समझें। • विभिन्न समस्याओं के समाधान के लिए प्रबंधन के सिद्धांत की उपयुक्त विधि और तकनीक की पहचान करें। • व्यवसाय और उद्योग संबंधी समस्याओं को हल करने के लिए बुनियादी व्यवसाय प्रबंधन सिद्धांतों को लागू करें। • योजना, आयोजन, निर्देशन, प्रेरणा और नियंत्रण आदि की अवधारणा को समझें।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांकं–100 अंक		उत्तीर्णांक–40

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**प्रबंध** :–परिचय, अवधारणा, विशेषताएँ, प्रकृति, प्रक्रिया तथा महत्त्व, प्रबंध की भूमिका (मिन्ट्जबर्ग), प्रबंध के कार्यात्मक क्षेत्रों का अवलोकन, प्रबंध विचारधारा का विकास, प्राचीन एवं नवप्राचीन प्रणाली, आकस्मिकता दृष्टिकोण, प्रणाली दृष्टिकोण.	15
2	**नियोजनः**–अवधारणा, विशेषताएँ, प्रक्रिया, महत्व, प्रकार प्रभावी नियोजन के तत्व . **निर्णयन** :–अवधारणा, प्रक्रिया, प्रकार एवंमहत्व, उद्देश्यो द्वारा प्रबंध. **संगठनः**–अवधारणा, प्रकृति, प्रक्रिया, महत्व, अधिकार तथा उत्तरदायित्व संबंध,केन्द्रीयकरण तथा विकेन्द्रीकरण विभागीयकरण, संगठन संरचना–प्रारूप.	15
3	**निर्देशन**–अर्थ, विशेषताएँ, अवधारणा तथा तकनीक,सिद्वांत, महत्व,**समन्वय** :– अर्थ, विशेषताएँ, प्रकृति, सिद्वांत, महत्व, लाभ तथा सीमाएँ.**सम्प्रेषण**–प्रकृति, प्रक्रिया, महत्व, प्रकार,नेटवर्क तथा बाधाऐं, प्रभावी सम्प्रेषण, प्रतिपुष्टि. **नियुक्तियाँ**:–भर्ती की अवधारणा–भर्ती और चयन,उन्मुखीकरण,प्रशिक्षण तथा विकास, कॅरियर (आजीविका) विकास, केस स्टडी के साथ प्रदर्शन मूल्यांकन।	15
4	**अभिप्रेरणाः**–अवधारणा, प्रकार, महत्व, विचारधाराएं :–मैस्लो, हर्जबर्ग, मैकग्रेगर,आउची, मौद्रिक तथा अमौद्रिक प्रोत्साहन अभिप्रेरणा.**नेतृत्व** :–अर्थ, अवधारणा, कार्य तथा नेतृत्व शैली, प्रकार, गुण, बाधाएँ, लिकर्ट की चार नेतृत्व प्रणाली, केस स्टडी द्वारा विचारधारा का महत्व.**नियंत्रण**– अर्थ, विशेषताएँ, महत्व, प्रक्रिया, प्रभावी नियंत्रण प्रणाली, नियंत्रण की विभिन्न तकनीक.	15
प्रमुख शब्द	**प्रबंध, योजना, निर्णय लेना, संगठन, निर्देशन, समन्वय, संचार, स्टाफिंग, प्रेरणा, नेतृत्व, नियंत्रण.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

10.6.24

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंतित ग्रंथः– 1.डॉ. एस.सी.सक्सेना साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;अंग्रेजी माध्यम. 2.डॉ.आर.सी.गुप्ता, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;हिन्दी माध्यम. 3. प्रो. आर.सी.अग्रवाल, एसबीपीडी प्रकाशन, आगरा, ;हिन्दी मीडियम. 4.डॉ. मिश्रा एवं गुप्ता, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा ;अंग्रेजी माध्यम. 5.यादव. पंकज, नील कमल प्रकाशन, दिल्ली. 6. जगदीश प्रकाश, किताब महल प्रकाशक. नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथः 1.वेइरिच और कून्ट्ज़., टाटा मैकग्रा हिल. नई दिल्ली. 2. स्टीफन पी. रॉबिंस, प्रबंधन, पियर्सन 3. कून्ट्ज़ और ओडोनेल, प्रबंधन, मैकग्रा हिल। 4. एल एम प्रसाद, प्रबंधन के सिद्धांत, सुल्तान चंद एंड संस 5. वी.एस.पी- राव/बजाज, प्रबंधन प्रक्रिया और संगठन, एक्सेल बुक्स.जीएच. 6. टी. रामास्वामी, प्रबंधन के सिद्धांत, एचपीएच.		
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://www.youtube.com/watch?v=6jobOJy96jM https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou21_cm01/preview https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/50 https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/1-unit-introduction		
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन		
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूंर्णाक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10x1=10** अंक, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5x4=20 अंक** खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4x10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

18.6.24

Shashi

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)			सेमेस्टर–चतुर्थ	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओजीई–10		
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक सांख्यिकी		
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• डेटा संग्रह और विभिन्न सांख्यिकीय प्राथमिक उपकरणों के बुनियादी ज्ञान को समझें. • प्रबंधन निर्णय में सहायता के लिए सार्थक जानकारी प्रदान करने के लिए डेटा का विश्लेषण और व्याख्या करने की क्षमता विकसित करना. • विभिन्न प्रकार के डेटा के लिए उपयुक्त ग्राफिकल और संख्यात्मक वर्णनात्मक आँकड़े लागू करें. • आवृत्ति वितरण और संचयी आवृत्ति वितरण, केंद्रीय प्रवृत्ति के माप, फैलाव और स्थान का उपयोग करके ग्राफिक रूप से सांख्यिकीय डेटा का विश्लेषण करें. • वक्र फिटिंग और सहसंबंध.प्रतिगमन विश्लेषण की सहायता से दो या दो से अधिक घटनाओं के बीच अंतर.संबंध का पता लगाएं.		
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण / प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उत्तीर्णांक–40

खण्ड–ब: कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)=60 कालखंड(60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**सांख्यिकी का परिचय** –अर्थ, क्षेत्र, महत्व और सीमांए, सांख्यिकी अनुसंधानः योजना और संगठन, सांख्यिकीय इकाइयॉं, अनुसंधान की विधि, संगणना और प्रतिदर्श,**समंको का संकलन**–प्राथमिक एवं द्वितीयक संमक, समंको का सम्पादन, समंको का वर्गीकरण, आवृत्ति वितरण और सांख्यिकीय श्रृंखला, संमकों का सारणीयन, समंको का आरेखीय और बिंदुरेखीय प्रस्तुतिकरण।	15
2	**केन्द्रीय प्रवृत्ति की मापः** –माध्य, माध्यिका और बहुलक, गुणोत्तर एवं हरात्मक माध्य,अपकिरणः–विस्तार, चतुर्थक, शतमक, चतुर्थक विचलन, माध्य विचलन, प्रमाप विचलन एवं इसके गुणांक, विचरण एवं विचरण गुणांक, **अपकिरण और विषमता** की जांच एवं इसका महत्व,विषमता गुणांक, विभाजन मूल्य	15
3	**सहसंबंधः** –अर्थ, अनुप्रयोग, प्रकार एवं सहसंबंध के परिणाम, विधियॉं –निक्षेप चित्र अथवा बिंदु चित्र, कार्ल–पियर्सन के सहसंबंध गुणांक, स्पियरमैन की कोटिक्रम सहसंबंध गुणांक,**प्रतीपगमन विश्लेषण**–अर्थ एवं परिभाषा, प्रतीपगमन विश्लेषण की उपयोग और उपयोगिता, प्रतीपगमन रेखाओं का निर्माण, प्रतीपगमन गुणांक, प्रतीपगमन गुणांक द्वारा सह–संबंधगुणांक का निर्धारण, प्रतीपगमन गुणांको की विशेषताएँ, प्रतीपगमन विश्लेषण और सहसंबंध में तुलना	15
4	**निर्देशांक**–अर्थ, प्रकार और उपयोग, मूल्य निर्देशांक रचना की विधियॉं –स्थिर आधार विधि, श्रृंखला आधार विधि, आधार परिवर्तन, निर्देशांक की आधार वर्ष परिवर्तन, अपस्फीति एवं शिरोबंधन, उपभोक्ता मूल्य निर्देशांक, फिशर का आदर्श निर्देशांक, समय और तत्व उत्क्राम्यता परीक्षण,**काल श्रेणियों का विश्लेषण**–काल श्रेणी काअर्थ, महत्व एवं संघटक, काल श्रेणी का विघटन, वर्ग प्रवृत्ति का मापन.	15

प्रमुख शब्द	सांख्यिकी, समकों का संग्रह, आवृत्ति वितरण, केंद्रीय प्रवृत्ति के उपाय, अपकिरण और विषमता सहसंबंध, प्रतिगमन, सूचकांक संख्या, कालश्रेणी का विश्लेषण।

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य
अनुशंतित ग्रंथः– 1. डॉ. एस.एम.शुक्ला एवं डॉ. एस. पी.सहाय, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम. 2. गुप्ता, एस.सी. फंडामेंटल ऑफ स्टैटिस्टिक्स, हिमालय प्रकाशन। 3. गुप्ता एस.पी. और गुप्ता अर्चना, प्राथमिक सांख्यिकी, ;अंग्रेजी और हिंदी. सुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली। 4. डॉ. गुप्ता, शर्मा, दांडेकर, एसबीपीडी, पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;हिंदी और अंग्रेजी माध्यम. नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।
संदर्भग्रंथः 1.हेन्ज़. कोहलर, बिजनेस एंड इकोनॉमिक्स के लिए सांख्यिकी, हार्पर कॉलिन्स. 2.शर्मा जे.के., बिजनेस स्टैटिस्टिक्स, पर्सन एजुकेशन।
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://www.youtube.com/watch?v=UjPTKJ2API8 https://www.youtube.com/playlist?list=PLCyCyhRyXPpb6l5Aru-fMvXHMVjBWlL9l https://www.youtube.com/playlist?list=PL9Cd7H8NFRQzA0_e8epz4l5rBCP2-mBWT https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg13/preview https://www.classcentral.com/course/swayam-bcoc-134-business-mathamatics-and-statistics-59093
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः

पूर्णांक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन(CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10X1=10 अंक,** एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5X4=20 अंक** खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4X10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)			सेमेस्टर–चतुर्थ	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओजीई–11		
2	कोर्स शीर्षक	लागत लेखाकंन		
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि कोई हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• लागत लेखांकन का वैचारिक ज्ञान प्राप्त करें और व्यवसाय में होने वाली विभिन्न निर्णय लेने की समस्याओं को हल करने में सक्षम हों. • विभिन्न पारंपरिक और समकालीन लागत प्रणालियों की लागत और लाभों का मूल्यांकन करें. • लागत के विभिन्न तत्वों को समझें और सामग्री और श्रम लागत की गणना करें. • किसी उत्पाद की लागत जानने के लिए लागत पत्र तैयार करने में सक्षम. • अनुबंध लागत, कार्य.लागत, बैच लागत और प्रक्रिया लागत निर्धारित करें.		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण / प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उर्त्तीणांक–40

खण्ड–ब: कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड(60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**लागत लेखांकन की अवधारणा और प्रकृति**– परिव्यय एवं परिव्ययांकन की अवधारणा, परिव्ययांकन का महत्व और विशेषताएं, लागत वर्गीकरण, लागत इकाई की अवधारणा, लागत केंद्र, एक आदर्श लागत लेखा प्रणाली की स्थापना. **सामग्री के लिए लेखाकंन** – प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष सामग्री, सामग्री का मूल्यांकन, सामग्री के मूल्यांकन का सिद्धांत, सामग्री नियंत्रण, क्रय ,क्रय विभाग के उद्देश्य एवं कार्य, स्कंध नियंत्रण –अर्थ और स्कंध नियंत्रण की तकनीक.	15
2	**श्रम लागत**–श्रम लागत का अर्थ और श्रम लागत का वर्गीकरण, एक आदर्श मजदूरी भुगतान पद्धति की विशेषताएँ और प्रेरणात्मक / प्रोत्साहन प्रणाली की आवश्यकता, समय एवं कार्यभाग दर पद्धति, लाभ–सहभागिता, कर्मचारी / श्रम उत्पादकता और लागत , **श्रम लागत नियंत्रण**–तकनीक, श्रम आवर्त, पारिश्रमिक एवं प्रेरणात्मक योजनाएं (रोवन एवं हाल्से योजना)। **उपरिव्यय**–परिभाषा एव वर्गीकरण, उत्पादन उपरिव्यय –लागत का आबंटन एवं अविभाजन, लागत अवशोषण का आशय एवं विधियाँ , उपरिव्ययों का कम या अधिक अवशोषण का लेखा, प्रशासन विक्रय एवं वितरण उपरिव्यय निर्धारण की विधियां.	15
3	**इकाई एवं उत्पादन परिव्ययांकन**–उत्पादनउपरिव्ययांकन की अवधारणा एव आवश्यकता , लागतपत्र एवं लागत विवरणपत्र तैयार करना, निविदा मूल्य की गणना।**परिव्यय लेखोंका वित्तीय लेखों से (मिलान)समाधान**।	15
4	**ठेका परिव्ययांकन**–ठेका परिव्ययांकन में लागत निर्धारण की विधियाँ , वृद्धि वाक्यांश,अतिरिक्त लाभ ठेका ,**उपकार्य परिव्ययांकन**–उपकार्य लागत का आशय, उपकार्य लागतपत्र तैयार करना , समूह परिव्ययांकन, समूहलागत का आशय एवं आधुनिक उद्योग में समूह लागत का प्रयोग,**प्रक्रिया अथवा विधि परिव्ययांकन**–प्रक्रिया परिव्ययांकन का आशय एवं प्रयोग, प्रक्रिया परिव्ययांकन में लागत निर्धारण की विधियाँ , सामान्य क्षय , असामान्य क्षय एवं असामान्य बचत का लेखांकन, संयुक्त–उत्पाद एवं उपोत्पाद का लेखांकन।	15
प्रमुख शब्द	**लागत लेखांकन, सामग्री के लिए लेखांकन, इन्वेंटरी नियंत्रण, कर्मचारी लागत, ओवरहेड, यूनिट आउटपुट लागत, सुलहए अनुबंध लागत, प्रक्रिया लागत.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंतित ग्रंथः– 1. **जैन एस.पी. और नारंग के.एल., लागत लेखांकन, कल्याणी, नई दिल्ली.** 2. **अरोड़ा एम.एन., लागत लेखांकन,सिद्धांत और अभ्यास, विकास, नई दिल्ली.** 3. **जवाहर लाल लागत लेखांकन, मैकग्रा हिल एजुकेशन** 4. **एम.एल. अग्रवाल एवं के.एल.गुप्ता] साहित्य भवन आगरा, ;हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम.** 5. **डॉ.बी.के. मेहता, एसबीपीडी, पब्लिशिंग हाउस, आगरा, ;हिंदी और अंग्रेजी माध्यम.** **नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।**		
संदर्भग्रंथः 1. **बनर्जी, बी. लागत लेखांकन सिद्धांत और व्यवहार नई दिल्ली.** 2. **टैक्समैन की लागत लेखांकन, नई दिल्ली** 3. **अयंगर, एस.पी. लागत लेखांकन,सुल्तान चंद एंड संस.** 4. **माहेश्वरी एस.एन., लागत लेखांकन में उन्नत समस्याएं और समाधान, सुल्तान चंद, नई दिल्ली.**		
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_mg81/preview https://sultan-chand.com/books/view/604 https://www.youtube.com/playlist?list=PLaAhQ2ofZZRBTKhB-Moy11opzd18YAstV https://www.youtube.com/watch?v=-d3bMxsxzQY https://www.youtube.com/playlist?list=PLJ_81_DlRlyecX0A3ajkTVmpIeeU_uzHg		
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन		
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूंर्णाक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन **(CIA)** : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा **(ESE)** : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन **(CIA)**: (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा **(ESE)**	दो खंड– अ तथा ब **खंड–अः**– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10X1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5X4=20 अंक** **खंड–बः**– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4X10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर–चतुर्थ	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओजीई–12		
2	कोर्स शीर्षक	उद्यमिता के मूल तत्व		
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• उद्यमशीलता संस्कृति और औद्योगिक विकास का पता लगाएं ताकि उन्हें अपनी छोटी इकाइयां स्थापित करने और प्रबंधित करने के लिए तैयार किया जा सके। • उद्यमिता को करियर के रूप में चुनें और स्टार्टअप में हिस्सा ले सकते हैं। • उद्यमिता गतिविधियों के लिए उपलब्ध सरकारी सहायता का पता लगाएं। • उद्यमी अवधारणाओं को समझाएं, वित्तीय संस्थान, परियोजना रिपोर्ट प्रोत्साहन और सब्सिडी के बारे में ज्ञान प्राप्त करें। • उद्यमशीलता प्रक्रिया, व्यक्तिगत रचनात्मकता और उद्यमशीलता पहल के चरणों को समझें।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उत्तीर्णांक–40

खण्ड–ब: कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**उद्यमिताः** आशय, परिभाषा, उत्पत्ति एवं विकास, अवधारणाएं, विशेषताएं, महत्व, उद्यमिता की विचारधाराएं, सामाजिक–आर्थिक वातावरण की भूमिका, उद्यमी वर्ग का उद्भव, आंतरिक उद्यमिता, टेक्नो–प्रेन्योरशिप,नेट–प्रेन्योरशिप,इको–प्रेन्योरशिप.**उद्यमीः**आशय, परिभाषा, विशेषताएं, महत्व, कार्य एवं गुण **महिला उद्यमीः** अभिप्रेरक तत्व, अवसर, समस्याएं एवं चुनौतियां, महिला उद्यमियों के लिए प्रोत्साहन	15
2	**उद्यम का प्रवर्तनः**व्यावसायिक उद्यम की अवधारणा, एक उद्यम के प्रवर्तन की अवस्थाएं, **बाह्य पर्यावरणीय विश्लेषणः** आशय, तत्व एवं तकनीकें, प्रारंभिक समस्याओं का मूल्यांकन, **नवीन इकाई की स्थापना के लिए वैधानिक आवश्कताएं, कोषों को जुटानाः** कोषों की आवश्यकता, कोषों की आवश्कताओं के प्रकार, कोषों को जुटाने के स्त्रोत, **उद्यम पूंजीः** आशय, स्त्रोत एवं प्रलेखो की आवश्यकता.	15
3	**उद्यमीय व्यवहारः** आशय, लक्षण, उद्यमी व्यवहारों का उद्भव, उद्यमी व्यवहारों की प्रवृत्तियां **नवाचार एवं उद्यमीः** नवाचार का आशय, विशेषताएं, प्रकार, बाधाएं, अवस्थाएं एवं प्रकिया, नवाचारों के लिए व्यूहरचनाएं. **उद्यमी एवं जोखिम वहन क्षमताः** जोखिम का आशय, विशेषताएं, वर्गीकरण, जोखिमों की अवस्थाएं, जोखिम प्रबंधन प्रकिया **उद्यमीय कौशलः** अर्थ एवं मूलतत्व, परियोजना विकास अथवा तकनीकी कौशल, उपक्रम प्रबंध कौशल, उपक्रम निर्माण कौशल. उद्यमिता का सामाजिक उत्तरदायित्व.	15
4	**उद्यमिता विकास कार्यक्रमः** अर्थ, उद्देश्य, भूमिका, प्रासंगिकता, उपलब्धियां, भारत में उद्यमिता विकास कार्यक्रम, उद्यमिता विकास कार्यक्रम को संगठित करने में सरकार की भूमिका, आलोचनात्मक मूल्यांकन एवं सुझाव. **उद्यमिता के प्रोत्साहन हेतु भारत सरकार की पहलः** स्टार्ट अप इंडिया, स्टैंड अप इंडिया, मेकइन इंडिया, डिजिटल इंडिया, अटल इनोवेशन मिशन, प्रधानमंत्री कौशल विकास योजना, नेशनल स्किल डेवलपमेंट मिशन, प्रधानमंत्री मुद्रा योजना आदि.	15
प्रमुख शब्द	**उद्यमिता, उद्यमिता, महिला उद्यमी, उद्यम का प्रचार, उद्यमशीलता व्यवहार नवाचार, जोखिम, कौशल, सामाजिक उत्तरदायित्व, उद्यमशीलता विकास.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10.6.24

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंतित ग्रंथः– 1. प्रो.आर.सी.अग्रवाल, एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;हिन्दी माध्यम. 2. गुप्ता डॉ. ओ.पी., एंटरप्रेन्योरशिप एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;अंग्रेजी माध्यम. 3. डॉ. अमिस्ट कुमार एवं डॉ. अमिता दुबे, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;अंग्रेजी माध्यम. 4. डॉ.ए.के.मिश्रा एवं डॉ.पी.के.अग्रवाल, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;हिन्दी माध्यम. 5. कोठारी, मिश्रा, सक्सेना उद्यमिता विकास, रमेश बुक डिपो, जयपुर 6. खानखा एस.एस., उद्यमिता विकास, एस. चंद एंड कंपनी, दिल्ली. नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथः 1. अरोड़ा रवि, सूद एस.के., उद्यमीकरण के मूल सिद्धांत, कल्याणी पब्लिशर्स नई दिल्ली. 2. हिफ्रिच, मणिमाला, पीटर्स एंड शेफर्ड, उद्यमिता, मैकग्रा हिल 3. देसाई, वसंत, डायनामिक्स ऑफ एंटरप्रेन्योरियल डेवलपमेंट एंड मैनेजमेंट, हिमालय पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली. 4. प्रसन्ना चंद्रा, परियोजना तैयारी, मूल्यांकन और कार्यान्वयन टाटा मैकग्रा हिल, नई दिल्ली		
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg19/preview https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_mg126/preview https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc24_mg67/preview https://www.youtube.com/watch?v=UEngvxZ11sw https://www.youtube.com/playlist?list=PLXPpRtAbi0JxktoB8gwkqHt1jDCm0oqsS		
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन		
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूर्णांक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन(CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा(ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10x1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5x4=20 अंक** खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4x10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–



राष्ट्रीय शिक्षा नीति–2020



छ.ग.शासन उच्च शिक्षा विभाग

चार–वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम

2024–28

कॅरिकुलम

वाणिज्य संकाय

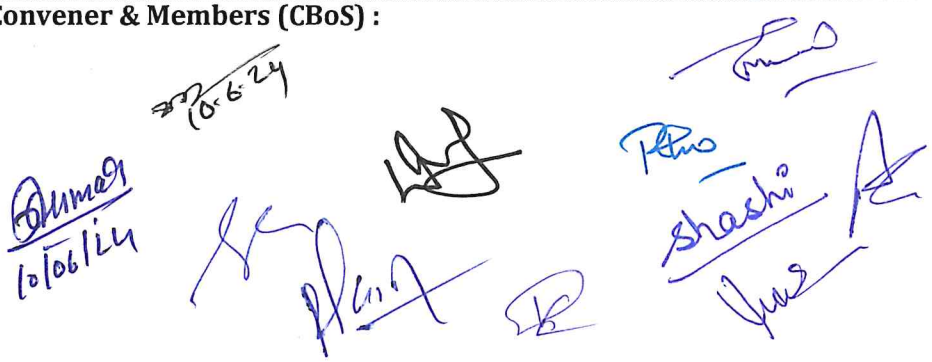
Bachelor of Commerce

Programme Outcome

Upon completion of B.Com. Degree Programme, the graduates will be able to:

PO-01	The students will be able to acquire in-depth and contemporary knowledge in the field of business studies, commerce and management.
PO-02	The program will develop an aptitude and attitude of working effectively and efficiently in modern business environment.
PO-03	Understand the conceptual knowledge of accounting and acquire skills of maintaining accounts.
PO-04	Acquire entrepreneurial, legal and managerial skills.
PO-05	Identify the avenues of marketing and banking both traditional and modern.
PO-06	Develop the skills and techniques of communication to be successful in business and personal life.
PO-07	Improve competency to make eligible and employable in the job market.
PO-08	Recognize different value systems and ethics, understand the moral dimensions and accept responsibility.
PO-09	Students will develop research skills to comprehend, analyse, reflect and critically evaluate information gathered from primary and secondary sources.
PO-10	The program will equip students with relevant technological and analytical skills to be career ready and globally competitive.
PO-11	The program will build a strong foundation for pursuing higher studies and professional courses.
PO-12	The program will sensitize students towards sustainable development and environmental concerns.

Name and Signature of Convener & Members (CBoS) :



Bachelor of Commerce

Programme Specific Outcome (PSO)

PSO-01	Apply different concepts in starting and managing business and realize the social responsibilities, social realities and inculcate an essential value system.
PSO-02	Prepare financial statements of business using accounting principles, concepts, conventions and provisions.
PSO-03	Develop necessary professional knowledge and skills in finance and taxation.
PSO-04	Implement traditional and modern strategies and practices of costing, banking, economics, marketing, management, auditing and taxation
PSO-05	Practice different techniques of communication and apply it in business and Profession.
PSO-06	Use mathematical and statistical tools in academics, business and research.
PSO-07	Develop competency in students to make them employable in the global market.
PSO-08	Develop the skills of students to equip themselves as successful entrepreneurs.
PSO-09	Use analytical and reflective thinking techniques to identify and analyze problems, develop viable alternatives, and make effective decisions.
PSO-10	Foster Analytical and critical thinking abilities for data-based decision making.

Name and Signature of Convener & Members (CBoS) :

STRUCTURE OF FOR FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAMMES (FYUGP)-2024-28

FACULTY OF COMMERCE

Semester	Category & Paper Code	Subjects/Paper Titles	L	T	P	Credits	Max. Marks
FIRST	COSC-01	Fundamental of Accounting	3	1	-	4	100
	COSC-02	Business Law	3	1	-	4	100
	COSC-03	Business Economics	3	1	-	4	100
	COGE-01	**(Choose any one from Pool in Other Faculty as per rule)**	3	1	-	4	100
	COAEC-01	Environmental Studies	1	1	-	2	50
	COVAC-01	Concept of Business **OR (Choose any one from Pool Group)**	1	1	-	2	50
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					**20**	**500**
SECOND	COSC-04	Business Accounting	3	1	-	4	100
	COSC-05	Business Mathematics	3	1	-	4	100
	COSC-06	Business Environment	3	1	-	4	100
	COGE-02	**(Choose any one from Pool in Other Faculty as per rule)**	3	1	-	4	100
	COAEC-02	**English Language**	1	1	-	2	50
	COSEC-01	Accounting For Every One **OR (Choose any one from Pool Group)**	1	1	-	2	50
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					20	500
	Students on exit shall be awarded undergraduate Certificate in the Field of Multidisciplinary study after securing the requisite 44 Credits in Sem. I & II (Extra 4 Credits of Voc /Skill Course have to be earned from any ODL platform)					40	1000
THIRD	COSC-07	Corporate Accounting	3	1	-	4	100
	COSC-08	Company Law	3	1	-	4	100
	COSC-09	Principles of Management	3	1	-	4	100
	COSE-01 ***OR*** **COGE-03**	Gr.-I-Management – Human Resource Management Gr.-II-Finance – Financial Management Gr.-III-Marketing– Marketing Management **(One-COSE –Choose any one Gr. from Own Pool as per rule)** **OR** **(One-GE-03-Choose any one from Pool in Other Faculty as per rule)**	3	1	-	4	100
	COAEC-03	Hindi Language	1	1	-	2	50
	COVAC-02	Fundamentals of Stock Market **OR (Choose any one from Pool Group)**	1	1	-	2	50
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					20	500
FOURTH	COSC-10	Business Statistics	3	1	-	4	100
	COSC-11	Cost Accounting	3	1	-	4	100
	COSC-12	Fundamentals of Entrepreneurship	3	1	-	4	100
	COSE-02 ***OR*** **COGE-04**	Gr.-I-Management – Business Organisation Gr.-II-Finance – Financial Market Operations Gr.-III-Marketing– International Marketing **(One-COSE –Choose any one Gr. from Own Pool as per rule)** **OR** **(One-GE-04-Choose any one from Pool in Other Faculty as per rule)**	3	1	-	4	100

	COAEC-03	Communicative English/Other	1	1	-	2	50
	COSEC-02	Banking Operation **OR** **(Choose any one from Pool Group)**	1	1	-	2	50
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					20	500
	Students on exit shall be awarded undergraduate Diploma in the Field of Multidisciplinary study after securing the requisite 84 Credits on completion of Semester IV (extra 4 Credits of Voc/skill course have to be earned from any ODL platforms)					80	2000
FIFTH	COSC-13	Income Tax Law & Accounts	3	1	-	4	100
	COSC-14	Auditing	3	1	-	4	100
	COSC-15	Management Accounting	3	1	-	4	100
	COSE-03 ***OR*** **COGE-05**	Gr.-I-Management – Production Management Gr.-II-Finance – Financial Institution & Market Gr.-III-Marketing– Sales Management **(One-COSE –Choose any one Gr. from Own Pool as per rule)** **OR** **(One-GE-05-Choose any one from Pool in Other Faculty as per rule)**	3	1	-	4	100
	COVAC-03	Investing in Stock Markets **OR** **(Choose any one from Pool Group)**	1	1	-	2	50
	COSEC-03	i. Communication & Documentation in Business **OR** ii. E-Filling of Returns **OR** **(Choose any one from Pool Group)**	1	1	-	2	50
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					20	500
SIXTH	COSC-16	Indirect Tax with GST	3	1	-	4	100
	COSC-17	Managerial Economics	3	1	-	4	100
	COSC-18	Principle & Practice of Insurance	3	1	-	4	100
	COSE-04 ***OR*** **COGE-06**	Gr.-I-Management – Strategic Management Gr.-II-Finance – Financial Service Gr.-III-Marketing– Advertising & Sales Promotion **(One-COSE –Choose any one Gr. from Own Pool as per rule)** **OR** **(One-GE-06-Choose any one from Pool in Other Faculty as per rule)**	3	1	-	4	100
	INTERNSHIP	**(2 C) Compulsory for all**	1	1	-	2	50
	COSEC-04	i. Logistics Management **OR** ii. Computerized Accounting **OR** **(Choose any one from Pool Group)**	1	1	-	2	50
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					20	500
	Students on exit shall be awarded Bachelor degree of in (Field of Multidisciplinary Study) after VI Semester					**120**	**3000**
For Award of Bachelor degree with Honors (Students securing less than 7.5 CGPA)							
SEVENTH	**COSC-19**	**Advanced Accounting**	3	1	-	4	100
		Gr.-I Management					
	COSE-05	Organisational Behaviour	3	1	-	4	100
	COSE-06	Human Resource Development	3	1	-	4	100
	COSE-07	Retail Management	3	1	-	4	100
	COSE-08	Operational Managment	3	1	-	4	100

		Gr.-II Finance					
	COSE-05	Financial Analysis	3	1	-	4	100
	COSE-06	Indian Financial System	3	1	-	4	100
	COSE-07	Security Analysis & Portfolio Management	3	1	-	4	100
	COSE-08	Cost & Management Audit	3	1	-	4	100
		Gr.-III Marketing					
	COSE-05	Service Marketing	3	1	-	4	100
	COSE-06	Rural & Agriculture Marketing	3	1	-	4	100
	COSE-07	Consumer Behaviour	3	1	-	4	100
	COSE-08	Digital Marketing	3	1	-	4	100
		(Choose 4- DSE(5 to 8)From any One Group from Own 4x4=16)					
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					**20**	**500**
EIGHTH	**COSC-20**	**Statistical Analysis**	3	1	-	4	100
		Gr.-I Management					
	COSE-09	Business Research Method	3	1	-	4	100
	COSE-10	Management of Public Enterprises	3	1	-	4	100
	COSE-11	Material Management	3	1	-	4	100
	COSE-12	Industrial Relation	3	1	-	4	100
		Gr.-II Finance Financial Research &					
	COSE-09	Investment Management techniques	3	1	-	4	100
	COSE-10	Business Finance	3	1	-	4	100
	COSE-11	Project Planning & Analysis	3	1	-	4	100
	COSE-12	Corporate Legal Framework	3	1	-	4	100
		Gr.-III Marketing					
	COSE-09	Marketing Research	3	1	-	4	100
	COSE-10	International Business	3	1	-	4	100
	COSE-11	Product and Brand Management	3	1	-	4	100
	COSE-12	E-Commerce	3	1	-	4	100
		(Choose 4- DSE (9 to 12)From any One Group from Own faculty 4x4=16)					
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					**20**	**500**
	GRAND TOTAL CREDITS(I to VIII)					**160**	**4000**
For Award of Bachelor Degree with Honors & Research (Students Securing 7.5 CGPA)							
SEVENTH	**COSC-19**	**Advanced Accounting**	3	1	-	4	100
		Gr.-I Management					
	COSE-05	Organisational Behaviour	3	1	-	4	100
	COSE-06	Human Resource Development	3	1	-	4	100
	COSE-07	Retail Management	3	1	-	4	100
		Gr.-II Finance					
	COSE-05	Financial Analysis	3	1	-	4	100
	COSE-06	Indian Financial System	3	1	-	4	100
	COSE-07	Security Analysis & Portfolio Management	3	1	-	4	100
		Gr.-III Marketing					
	COSE-05	Service Marketing	3	1	-	4	100
	COSE-06	Rural & Agriculture Marketing	3	1	-	4	100
	COSE-07	Consumer Behaviour	3	1	-	4	100
		(Choose 3- DSE(5 to 7) From any One Group from Own faculty 4x3=12)					
	DS	**Research Methodology (4c) (Compulsory Paper for all)**	3	1	-	4	20
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					**20**	**500**

10/06/24 22/6/24

EIGHTH	**COSC-20**	**Statistical Analysis**	3	1	-	4	100
		Gr.-I Management					
	COSE-08	Business Research Method	3	1	-	4	100
	COSE-09	Management of Public Enterprises	3	1	-	4	100
	COSE-10	Material Management	3	1	-	4	100
		Gr.-II Finance Emerging Trends in Research Techniques					
	COSE-08	Investment Management	3	1	-	4	100
	COSE-09	Business Finance	3	1	-	4	100
	COSE-10	Project Planning & Analysis	3	1	-	4	100
		Gr.-III Marketing					
	COSE-08	Marketing Research	3	1	-	4	100
	COSE-09	International Business	3	1	-	4	100
	COSE-10	Product and Brand Management	3	1	-	4	100
		(Choose 3- DSE (8 to 10) From any One Group from Own faculty 4x3=12 c)	-	-		-	
		+ Research Work (Dissertation) (4+4 Credit)				8	200
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					**24**	600
	GRAND TOTAL CREDIT (I TO VIII)					**164**	**4100**

Awarded Bachelor of(in the Field of Multidisciplinary Study){Honors (160 C) or Honors with Academic Research(164 C)} after securing the requisite Credits on Completion of Semester VIII

Name and Signature of Convener & Members (CBoS) :



चार–वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम

2024–28

कोर्स–कॅरिकुलम सेमेस्टर–प्रथम

वाणिज्य संकाय

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट/डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)		सेमेस्टर–प्रथम		सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएससी–01		
2	कोर्स शीर्षक	लेखाकंन के मूल तत्व		
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्पेसिफिक कोर कोर्स(सीओएससी)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• वित्तीय निर्णय लेने की प्रक्रिया और तरीकों की व्याख्या करें। • विभिन्न कॉर्पोरेट वित्तीय समस्याओं को हल करने के लिए उपयुक्त वित्तीय सिद्धांत और तकनीकों की पहचान करें। • आम तौर पर स्वीकृत लेखांकन सिद्धांतों की मूलभूत अवधारणाओं को पहचानें और लेखांकन की चुनौतियों को भी पहचान सकते हैं। • पूंजी और राजस्व अवधारणा को वर्गीकृत करें, वित्तीय लेखांकन के बुनियादी सिद्धांतों, अवधारणाओं और परंपराओं को समझें। • फर्म के अंतिम खातों का निर्माण करना और कम्प्यूटरीकृत लेखा प्रणाली के विभिन्न पहलुओं को लागू करना।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उर्त्तीणांक–40

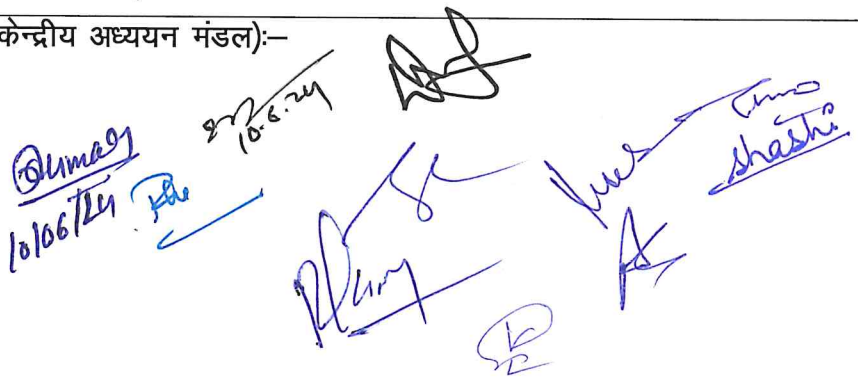
खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)– 60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**लेखाकंनःएक परिचयः**विकास,परिभाषा, आवश्यकताएँ, उद्देश्य,लेखाकंन की शाखएँ, बुनियादी लेखाकंन सिद्धांत, अवधारणा और पंरपराएँ, लेखाकंन मानकःराष्ट्रीय एवं अंतर्राष्ट्रीय,भारत में लेखाकंन पेशे के जनक का संक्षिप्त इतिहास और योगदान : श्री के.एस.अयय्र (1859–1940)	15
2	**लेखाकंन लेनदेनः**एकल और दोहरा लेखा प्रविष्टि प्रणाली की अवधारणा,मूल अभिलेखों की पुस्तके जर्नल,खाता बही,जर्नल रोकड़ पुस्तक का उपविभाजन (जी.एस.टी. लेनदेन सहित) और परीक्षा सूची,**मूल्य ह्रास लेखाकंनः**मूल्यह्रास ज्ञात करने की विभिन्न विधियॉ.,विभिन्न संपत्तियों का मूल्यह्रास.	15
3	**अंतिम लेखाः**विनिर्माण खाता,व्यापर खाता,लाभ–हानि खाता,स्थिति विवरण विभन्न प्रावधानों और संचय के साथ समायोजन प्रविष्टियॉ,त्रुटियों का सुधारःत्रुटियों का वर्गीकरण,त्रुटियों की पहचान,उचंत खाता, लाभ पर प्रभाव सहित.	15
4	**कम्प्यूटरीकृत लेखा प्रणालीः**सैद्धातिंक अनुपयोग एवं व्यावहारिक अनुप्रयोग (किसी भी लोकप्रिय लेखाकंन सॉफ्टवेयर का उपयोग करके),व्हाऊचर का निर्माण, लेन–देन की रिकॉर्डिग,रिपोर्ट तैयार करना,रोकड़ बही,बैंक बही, बहीखाता,परीक्षा सूची(ट्रायल बैलेंस),लाभ–हानि खाता,स्थिति विवरण(बैलेंस सीट) चुनना और किसी कंपनी के खाते को बंद करना,किसी कंपनी के डेटा का बैकअप लेना और पुनर्स्थापित करना.	15
प्रमुख शब्द	**लेखांकन, राष्ट्रीय, अंतर्राष्ट्रीय, योगदान,दोहरी प्रविष्टि प्रणाली, जर्नल, मूल्यह्रास, अंतिम खाते, सुधार, सस्पेंस खाता, कम्प्यूटरीकृत लेखांकन.**	

10.6.24

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंतित ग्रंथः– 1.शुक्ला एस.एम.; वित्तीय लेखांकन ; साहित्य भवन प्रकाशन; आगरा।(हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम) 2.करीम और खनूजा; वित्तीय लेखांकन; एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस; आगरा।(हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम) 3.अग्रवाल और मंगल; वित्तीय लेखांकन यूनिवर्सल प्रकाशन।(हिन्दी माध्यम) नोटः शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथः 1.मोंगा जे.आर. आहूजा गिरीश और सहगल अशोकः वित्तीय लेखांकन; मयूर पेपर बैक, नोएडा। 2.शुक्ला एम.सी. ग्रेवाल टी.एस. और गुप्ता, एस.सी.: उन्नत खाते; एस चंद एंड कंपनी, नई दिल्ली। 3.सिंह बी.के. वित्तीय लेखांकन ; विज्डम पब्लिशिंग हाउस, वाराणसी। 4.गुप्ता, आर.एल. और राधास्वामी। एम; वित्तीय लेखांकन सुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली।		
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://indianaccounting.org/econtent_book_finance. https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm02/ https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99EV https://onlinecourses.swayam2.ac.in/aic20_sp60/preview https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99		
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन		
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूंर्णाक –100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10x1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5x4=20 अंक** खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न–2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4x10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–



चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट/डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर–प्रथम	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएससी–02		
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक सन्नियम		
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्पेसिफिक कोर कोर्स(सीओएससी)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• व्यापार कानून की बुनियादी अवधारणाओं, नियमों और प्रावधानों का प्रदर्शन करें। • विभिन्न प्रकार के अनुबंधों को वर्गीकृत करें और संबंधित केस अध्ययनों का वर्णन करें। • माल की बिक्री के अनुबंध को नियंत्रित करने वाले विनियमन की व्याख्या करें। • साझेदारी को नियंत्रित करने वाले कानूनों और लेनदेन के कानूनी परिणामों और साझेदारी के संबंध में अन्य कार्यों पर चर्चा करें, और सीमित देयता साझेदारी को नियंत्रित करने वाले संविदात्मक दायित्वों और प्रावधानों की जांच करें। • उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा के लिए परक्राम्य लिखत अधिनियम के महत्वपूर्ण प्रावधानों और उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के प्रावधानों की व्याख्या करें।		
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट=15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उत्तीर्णांक–40

खण्ड–ब: कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**अनुबन्ध अधिनियम(1872)** : अनुबन्ध के प्रकार एवं वर्गीकरण, प्रस्ताव और स्वीकृति, पक्षकारों की अनुबन्ध करने की क्षमता, स्वतन्त्र सहमति, प्रतिफल, उद्देश्य की वैधता, व्यर्थ घोषित ठहराव,अनुबंधों का निष्पादन,अनुबंधों का खंडन,अनुबंध खंडन के लिए उपचार.	15
2	**विशिष्ट अनुबन्ध** : हानि रक्षा (क्षतिपूर्ति) तथाप्रत्याभूति, निक्षेप तथा गिरवी, एजेन्सी (अभिकरण)के अनुबन्ध–अर्थ, एजेन्सी निर्माण के प्रकार, एजेन्ट के प्रकार, एक एजेन्ट का व्यक्तिगत दायित्व एवं एजेन्सी का समापन।	15
3	**वस्तुविक्रय अधिनियम (1930)** :परिभाषा, विक्रय एवं विक्रय के लिये ठहराव, वस्तुओं के प्रकार, शर्त और वारंटी, गैर–मालिकों द्वारा बिक्री, अदत्त विक्रेता, CIF,FOB और Ex-Ship अनुबन्ध। **उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम–2019**	15
4	**विनिमय साध्य विलेख अधिनियम (1881)**:विनिमय साध्य विलेख की परिभाषाएं, विशेषताएं,प्रतिज्ञा पत्र, विनिमय विपत्र, धनादेश (चेक), धारक एवं यथाविधिधारी, चेक का रेखांकन, रेखांकन के प्रकार, पराक्रमण, विनिमय साध्य विलेख का अनादरण व मुक्ति, **सीमित दायित्व साझेदारी अधिनियम–2008**	15
प्रमुख शब्द	**अनुबंध का कानून, विशेष अनुबंध, माल की बिक्री अधिनियम, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, परक्राम्य लिखत अधिनियम, सीमित देयता भागीदारी अधिनियम।**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

10.6.24

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंतित ग्रंथः– 1.शुक्ल एवं सहाय, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा (हिन्दी माध्यम) 2.प्रो.आर.सी.अग्रवाल,एसबीपीडी प्रकाशन,आगरा (हिन्दी मीडियम) 3.डॉ.ओ.पी.गुप्ता,एसबीपीडी प्रकाशन,आगरा (अंग्रेजी माध्यम) 4.डॉ. जी.के. वार्ष्णेय: बिजनेस लॉ; साहित्य भवन प्रकाशन आगरा (अंग्रेजी माध्यम) 5.डॉ.बी.के.सिंह और डॉ.ए.तिवारी, बिजनेस रेगुलेटरी फ्रेमवर्क, एसबीपीडी प्रकाशन (हिंदी माध्यम) 6.आर.एल.नौलखा, बिजनेस लॉ, रमेश बुक डिपो, जयपुर (हिन्दी मीडियम) 7.डॉ. अरुण कुमार गंगेले, बिजनेस रेग्युलेटरी फ्रेमवर्क, रामप्रसाद एंड संस, (हिंदी मीडियम) नोट: शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ: 1.कुच्छल एम.सी. बिजनेस लॉ: विकास पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली। (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम) 2.कपूर एन.डी.: बिजनेस लॉ; सुल्तानचंद एंड संस, नई दिल्ली। (अंग्रेजी माध्यम) 3.चंदा पी.आर.: बिजनेस लॉ; गलगोटिया नई दिल्ली। (अंग्रेजी माध्यम)		
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm11/preview https://www.toppr.com/guides/business-law/ https://www.youtube.com/watch?v=BZshaldOlUo https://www.youtube.com/watch?v=HrF9D2V8Ixk https://www.youtube.com/watch?v=ol2BXgF-P48		
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन		
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूंर्णाक –100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10X1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5X4=20 अंक** खंड–बः वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4X10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10.6.24

10/06/24

Shashi

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट/डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर–प्रथम	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएससी–03		
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक अर्थशास्त्र		
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्पेसिफिक कोर कोर्स(सीओएससी)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• प्रदर्शित करें कि विभिन्न आर्थिक प्रणालियाँ कैसे कार्य करती हैं और विभिन्न आर्थिक निर्णयों के निहितार्थों का मूल्यांकन करें। • समझें कि उपभोक्ता विभिन्न वस्तुओं पर खर्च करके अपनी संतुष्टि को अधिकतम करने का प्रयास कैसे करते हैं। • उत्पादन में प्रयुक्त इनपुट और परिणामी आउटपुट और लागत के बीच संबंध का विश्लेषण करें। • बाजार तंत्र और फर्मों के व्यवहार और विभिन्न बाजार स्थितियों के प्रति फर्मों की प्रतिक्रिया का विश्लेषण और व्याख्या करना। • विभिन्न बाज़ार स्थितियों में मूल्य निर्धारण के विभिन्न पहलुओं की खोज करें।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट=15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उत्तीर्णांक–40

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**भारतीय अर्थशास्त्रियों का संक्षिप्त परिचय एवं प्रमुख अशंदानः** कौटिल्य, दादा भाई नौरेजी, गोपाल कृष्ण गोखले,डॉ.गाडगिल,व्ही.के.आर.राव एवं अर्मत्य सेन. **व्यावसायिक अर्थशास्त्रः** अर्थ, परिभाषा, उद्धेश्य, प्रकृतिऔर क्षेत्र, व्यवसायिक अर्थशास्त्री की भूमिकाएं एवं उत्तरदायित्व..**बाजार की मांग का विश्लेषणः** मांग का अर्थ एवं मांग के निर्धारक तत्व, मांग में परिवर्तन, मांग का फलन, मांग का नियम, मांग के प्रकार और मांग के नियम का अपवाद।	15
2	**उपभोक्ता व्यवहार और मांग की लोचः** मांग की उपयोगिता का विश्लेषण, सीमांत उपयोगिता ह्रास नियम और उपभोक्ता की बचत, उदासीनता वक्र तकनीक, कीमत रेखा या बजट रेखा, मांग की लोच की अवधारणाएं, महत्व एवं उनके प्रकार, लोच की विभिन्न अवधारणा की गणना, मांग की कीमत लोच को मापने की विधियॉ.	15
3	**उत्पादन विश्लेषण :** आपूर्ति का अर्थ और आपूर्ति के फलन, स्टॉक और प्रवाह की अवधारणा, आपूर्ति के निर्धारक, आपूर्ति का नियम, आपूर्ति में परिवर्तन, उत्पादन फलनः (अ) परिवर्तनशील अनुपातों का नियम (ब) पैमाने के प्रतिफल के नियम, पैमाने की बचते और विसंगतियां (हानियॉ)	15
4	**बाजार संरचना और फर्म एवं उद्योग का संतुलनः** अर्थ, वर्गीकरण एवं बाजार के प्रकार, बाजार संरचना–पूर्ण एवं अपूर्ण प्रतियोगिता के अनुरूप, पूर्ण प्रतियोगिता के अंतर्गत कीमत और उत्पादन का निर्धारण, पूर्ण प्रतियोगिता, एकाधिकार,विभेदात्मक एकाधिकार,एकाधिकृत प्रतियोगिता एवं अल्पाधिकार के अंतर्गत.	15
प्रमुख शब्द	**व्यावसायिक अर्थशास्त्र, मांग, लोच, उपभोक्ता व्यवहार, उत्पादन विश्लेषण बाजार, बाजार आकृति विज्ञान और फर्म और उद्योग का संतुलन**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

खंड–स: अध्ययन स्त्रोत/साधन
पाठ्यपुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य
अनुशंतित ग्रंथ:– 1. डॉ. वी.सी. सिन्हा; एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा। (हिन्दी अंग्रेजी एवं हिन्दी माध्यम) 2. डॉ. जय प्रकाश मिश्र, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा। (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम) 3. एम. एल. झिंगन, वृंदा प्रकाशन, दिल्ली। (अंग्रेजी और हिंदी माध्यम) 4. डॉ. जे.के. जैन, मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी: भोपाल। (हिन्दी माध्यम) नोट: शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।
संदर्भग्रंथ: 1. आहूजा, एच. एल नई दिल्ली: सुल्तान चंद पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली 2. कौट्सॉयनिस, ए. लंदन: पालग्रेव मैकमिलन। 3. चतुर्वेदी, डी. डी., और गुप्ता, एस. एल. इंटरनेशनल बुक हाउस प्रा. लिमिटेड. नई दिल्ली: 4. कैनेडी, एम.जे., हिमालय पब्लिशिंग हाउस। मुंबई:
ऑनलाईन स्त्रोत:– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टल: https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb24_mg06/preview https://www.businesseconomics.in/ https://www.wallstreetmojo.com/business-economics/ https://www.youtube.com/playlist?list=PLgC10_Xv-BGirAqOr-hU8e-N_Nz0UpgJ- https://www.youtube.com/watch?v=9kai9P-KeNo study material of ICAI: www.icai.org. https://www.icsi.edu/media/website/Business%20Economic https://www.businesseconomics.com/

खंड–द: आंकलन और मूल्याकंन

अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधि:

पूर्णांक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अ:– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10X1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5X4=20 अंक** खंड–ब:– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न 2–प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4X10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

10.6.24

Shashi

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

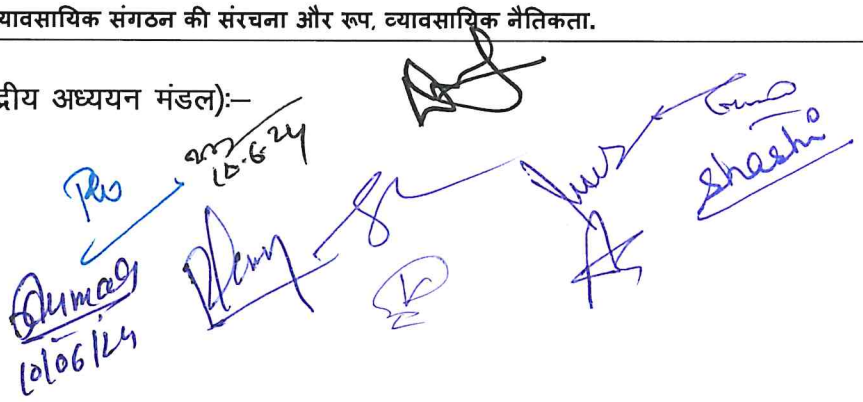
खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट/डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर– प्रथम	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओवीएसी–01		
2	कोर्स शीर्षक	व्यवसाय की अवधारणा		
3	कोर्स प्रकार	वेल्यू ऐडेड कोर्स (सीओवीएसी)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• व्यवसाय संचालन और पैमाने का विश्लेषण करेंए आकार और दायरे का प्रभावी ढंग से मूल्यांकन करें। • व्यवसाय संवर्धन रणनीतियों और विकास तंत्रों की समझ प्रदर्शित करें। • विभिन्न व्यावसायिक संरचनाओं की पहचान करें और उनके निहितार्थों को समझें। • सामाजिकजिम्मेदारी, नैतिक सिद्धांतों और व्यावसायिक प्रथाओं में उनके महत्व के बार में जागरूकता विकसित करें।		
6	केडिट महत्व	2 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–50 अंक		उत्तीर्णांक–20

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)–30 कालखंड(30घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	व्यवसाय का परिचय,व्यावसायिक उपक्रम,व्यवसाय इकाई का आकार और संचालन का पैमाना,व्यवसाय का प्रचार,व्यवसाय संयोजन, वैज्ञानिक प्रबंधन, युक्तिकरण, सयंत्र स्थान, संरचना और व्यवसाय संगठन के रुप.	15
2	व्यवसाय और पर्यावरण,व्यवसाय और पर्यावरण के संबंध के प्रति दृष्टिकोण, पर्यावरण के घटक और प्रकार.	15
3	सामाजिक उत्तरदायित्व और व्यावसायिक नैतिकता,अवधारणा का औचित्य और सामाजिक उत्तरदायित्व का दायरा,सामाजिक उत्तरदायित्व के सिद्धांन्त की उभरती अवधारणाएँ.	15
4	व्यावसायिक नैतिकताः बुनियादी धारणाएँ,विशेंषताएँ,सिद्धांत, व्यवसाय नैतिकता की आवश्यकता और महत्व, व्यावसायिक नैतिकता और नैतिकता के मध्य अंतर.	15
प्रमुख शब्द	**व्यावसायिक उपक्रम, व्यावसायिक इकाई का आकार और संचालन का पैमाना, व्यवसाय को बढ़ावा देना, व्यावसायिक संयोजन, वैज्ञानिक प्रबंधन, संयंत्र स्थान, व्यावसायिक संगठन की संरचना और रूप, व्यावसायिक नैतिकता.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–



खंड–स: अध्ययन स्त्रोत्/साधन:

पाठ्यपुस्तक,संदर्भ ग्रंथ एवं अन्य:

अनुशंसित ग्रंथ:–

1.एस.ए. शेरलेकर, आधुनिक व्यापार संगठन और प्रबंधन ;हिमालय प्रकाशन।

2. वाई.के.भूषण, बिजनेस ऑर्गनाइजेशन एंड मैनेजमेंट के फंडामेंटल ;एस चंद पब्लिशर्स.

3.बस;ुसी.आर., बिजनेस ऑर्गनाइजेशन एंड मैनेजमेंट, टाटा मैकग्रा हिल, पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली.

4.छाबड़ा. टी.एन. व्यापार संगठन और प्रबंधन, सन इंडिया प्रकाशन, नई दिल्ली.

5. वशिष्ठ, एन., और राजपूत एन. व्यापार संगठन और प्रबंधन, किताब महल, दिल्ली.

नोट– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।

संदर्भ ग्रंथ:

1.रेडमंड जेम्स. रॉबर्ट ट्रैगर. मीडिया संगठन और प्रबंधन बिज़तंत्र, नई दिल्ली

2.बिजनेस एनवायरनमेंट टेक्स्ट और केस एफ, चेरुनिलाम द्वारा;हिमालय पब्लिकेशन हाउस.

3.कौल. वी.के., व्यवसाय संगठन प्रबंधन, पियर्सन शिक्षा.

ऑनलाईन स्त्रोत:– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टल:

https://www.leanmethods.com/
https://sol.du.ac.in/library/
https://www.wto.org/

MOOCS:

1. Designing the Organization: From Strategy to Organizational Structure (Course)
2. Understanding Modern Business & Organisations (Future Learn)
3. Managing the Organization: From Organizational Design to Execution (Course)

खंड–द: आंकलन और मूल्याकंन

अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधि:

पूर्णांक –50 अंक	सुझाई गई सतत मूल्यांकन विधियाँ: अधिकतम अंक	50 **अंक**	
	सतत आंतरिक मूल्यांकन (सीआईए):	15 **अंक**	
	अंतिम सेमेस्टर परीक्षा (ईएसई):	35 **अंक**	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन **(CIA):** (कोर्स शिक्षक द्वारा)	**आंतरिक परीक्षण/प्रश्नोत्तरी**, (दो):	10 एवं 10	**दो टेस्ट/क्विज़ के उच्चतम अंक +असाइनमेंट में प्राप्त अंक** (15 **अंकों के विरुद्ध विचार किया जाएगा**)
	परीक्षण/प्रश्नोत्तरी + **उपस्थिति**–	05	
	कुल अंक–	15	
अंत सेमेस्टर परीक्षा **(ESE)**	दो खंड– अ तथा ब **खंड–अ**–प्र.–01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न **5x1=5** अंक,प्र.–02– संक्षिप्त प्रश्नोत्तर **5x2=10** अंक **खंड–ब**–वर्णात्मक प्रश्नोंत्तर प्रत्येक इकाई से 2 में 1 प्रश्न हल करना कुल अंक **4x5=20** अंक		

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

चार–वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम

2024–28

कोर्स–कॅरिकुलम सेमेस्टर–द्वितीय

वाणिज्य संकाय

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)			सेमेस्टर–द्वितीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएससी–04		
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक लेखाकंन		
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक कोर कोर्स (सीओएससी)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• साझेदारी की अवधारणा को समझें और साझेदारी फर्म के वित्तीय विवरण तैयार कर सकते हैं। • परिसंपत्तियों के निपटान और देनदारियों के भुगतान से संबंधित लेखांकन तकनीक की व्याख्या करें। • किराया खरीद लेनदेन के लिए लेखांकन के विभिन्न तरीकों का उपयोग करें। • आय के मुख्य स्रोतों की पहचान करें और रसीद और भुगतान खाते से आय और व्यय खाता तैयार करने की तकनीक सीखें और बैलेंस शीट तैयार करने में भी सक्षम हों। • शाखा लेखांकन की अवधारणा को समझें और विभिन्न तरीकों के आधार पर खाते तैयार करें।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट=15घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण / प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उर्त्तीणांक–40

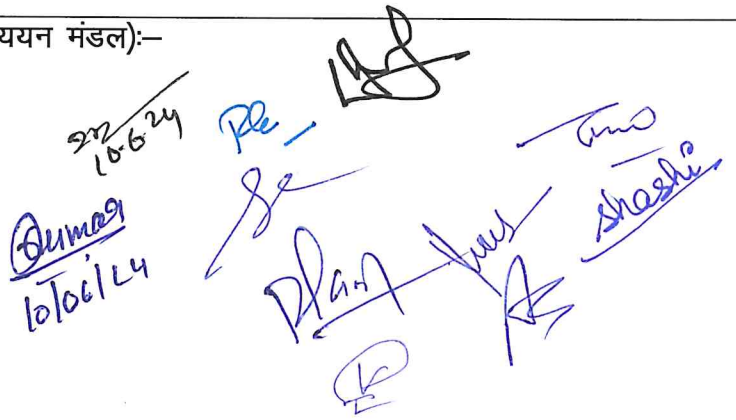
खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**साझेदारी फर्म के लेखेः** साझेदारी फर्म के मूल सिद्धांत,साझेदारी डीड (संलेख),फर्म के अंतिम खातें, नए साझेदार का प्रवेश,साझेदार की सेवानिवृत्ति और मृत्यु.	15
2	**साझेदारी फर्म का विघटन**,साझेदारी फर्मो का एकीकरण,साझेदारी फर्म का सीमित दायित्व कंपनी में परिवर्तन.	15
3	**किराया–क्रय पद्धति के लिए लेखाकंनः**किराया विक्रेताओं की पुस्तक में जर्नल प्रविष्टियॉ और बहीखाता,बड़े मूल्य की सम्पत्तियों के किराया–क्रय पद्धति डिफॉल्ट और पुनर्ग्रहण सहित, **किस्त क्रय प्रणाली लेखाकंन.**	15
4	**गैर व्यापारिक संगठनों के लिए लेखाकंन :** अंतर्देशीय शाखाओं के लिए लेखाकंनः आश्रित एवं स्वतंत्र शाखाओं की अवधारणा,लेखांकन पहलू,देनदार की प्रणाली,स्टॉक और देनदार की प्रणाली,शाखा अंतिम खाता प्रणाली और थोक आधार प्रणाली,समायोजन के साथ समेकित लाभ–हानि खाते और बैलेंस शीट तैयार करना. **विभागीय लेखाकंन.**	15
प्रमुख शब्द	**साझेदारी, फर्म, विलेख, समामेलन, सीमित देयता, किराया:खरीद, किस्त खरीद, गैर व्यापारिक संस्थान, विभागीय खाते.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भ ग्रंथ एवं अन्यः		
अनुशंतित ग्रंथः– 1.शुक्ला एस.एम., साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा, हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम 2. गुप्ता. आर.एल. और राधास्वामी, एम. सुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली. 3.करीम और खनूजा, एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम. 4.अग्रवाल और मंगल, यूनिवर्सल पब्लिकेशन, हिन्दी मीडियम. नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भ ग्रंथः 1.मोंगा जे.आर. आहूजा गिरीश और सहगल अशोक, मयूर पेपर बैक, नोएडा। 2.शुक्ला एम.सी. ग्रेवाल टी.एस. और गुप्ता, एस.सी., एस. चंद एंड कंपनी, नई दिल्ली, अंग्रेजी माध्यम. 3. सिंह बी.के. विज्डम पब्लिशिंग हाउस, वाराणसी।		
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://indianaccounting.org/econtent book finance. https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24 cm02/ https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK dBVZ2lob99EV https://onlinecourses.swayam2.ac.in/aic20 sp60/preview https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK dBVZ2lob99		
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन		
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूर्णांक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10X1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5X4=20 अंक** खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न – 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4X10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–



चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम (2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)			सेमेस्टर–द्वितीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएससी–05		
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक गणित		
3	कोर्स प्रकार	डिसिप्लिन स्फेसिफिक कोर कोर्स (सीओएससी)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• समस्याओं को हल करने के लिए व्यावसायिक गणितीय तकनीकों के अनुप्रयोग का अन्वेषण करें। • अनुपात, अनुपात, भिन्नता और प्रतिशत को हल करें और विभिन्न क्षेत्रों में इसके अनुप्रयोग का निर्धारण करें। • व्यापारिक लेनदेन से होने वाले लाभ या हानि का मूल्यांकन करें। • कमीशन, दलाली, लाभ और हानि, साधारण ब्याज और चक्रवृद्धि ब्याज से संबंधित व्यावहारिक अनुप्रयोग का वर्णन करें। • वैदिक गणित सूत्रों की सहायता से संख्यात्मक गणनाओं को शीघ्रता से हल करें।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण / प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उर्त्तीणांक–40

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)=60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**वैदिक गणित** .भारतीय ज्ञान परम्परा में वैदिक गणित का संक्षिप्त इतिहास वैदिक गणित के माध्यम से, संख्याओं के जोड़, गुणा, भाग वर्ग एवं वर्गमूल की त्वरित गणना की विधियाँ एवं अभ्यास, योगांक से उत्तर के त्वरित सत्यापन की विधि **युगपतसमीकरण** :अर्थ एवं महत्व, दो चरों में रेखीय समीकरण को हल करने की विलोपन विधि, प्रतिस्थापन विधि, वज्रगुणन विधि एवं बिन्दुरेखीय विधियाँ।	15
2	**वित्तीय अंकगणित :साधारण एवं चक्रवृद्धि ब्याजः** मूलधन, मिश्रधन, ब्याज की वास्तविक एवं नाममात्र दर की अवधारणा साधारण ब्याज एवं चक्रवृद्धि ब्याज में अन्तर, ब्याज, समय, दर, मूलघन एवं मिश्रधन से सम्बन्धित व्यावहारिक समस्याएँ. **लघुगुणक एवं प्रतिलघुगुणकः** लघुगुणक एवं प्रतिलघुगुणक सारिणी का व्यावहारिक उपयोग.	15
3	**वाणिज्यिक गणितः1**–अनुपात एवं समानुपात,अंकगणितीय औसत, प्रतिशत.	15
4	**वाणिज्यिक गणितः2**–कमीशन, दलाली,अपहार, लाभ–हानि.	15
प्रमुख शब्द	**वैदिक गणित, युगपत समीकरण, सरल और चक्रवृद्धि ब्याज, लघुगणक और प्रतिलघुगणक, अनुपात, समाअनुपात,, औसत, प्रतिशत, कमीशन, ब्रोकरेज,छूट, लाभ हानि.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

10/06/24

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंतित ग्रंथः– 1. डॉ.एस.एम.शुक्ला, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम. 2..डॉ. करीम और अग्रवाल, बिजनेस मैथमेटिक्स एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;हिंदी और अंग्रेजी माध्यम. 3. अग्रवाल डॉ. महेश बिजनेस मैथमेटिक्स, रामप्रसाद एंड संस, भोपाल नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथः 1.मगर डॉ. अभिलाषा बिजनेस मैथमेटिक्स, हिमालय प्रकाशन, मुंबई 2. संचेती और कपूर बिजनेस गणित सुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली 3.शर्मा जे.के. बिजनेस मैथमेटिक्स आईके इंटरनेशनल प्राइवेट लिमिटेड लिमिटेड, नई दिल्ली 4.कुमार मृत्युंजय बिजनेस मैथमेटिक्स एस. चंद पब्लिशिंग, नई दिल्ली		
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टल': https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm08/preview https://www.geektonight.com/business-mathematics-notes/ https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/642 https://byjus.com/maths/business-mathematics/ https://www.youtube.com/watch?v=FWj2joeVKEU		
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन		
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूंर्णाक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10X1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5X4=20 अंक** खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न–2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4X10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

16.6.24

10/06/24

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट/डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर–द्वितीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएससी–06		
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक वातावरण		
3	कोर्स प्रकार	डिसिप्लिन स्फेसिफिक कोर कोर्स (सीओएससी)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• पर्यावरण और व्यवसाय के बीच संबंध को समझें। • व्यावसायिक वातावरण के वैचारिक ढाँचे का प्रदर्शन और विकास करना और अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में रुचि पैदा करना। • स्थानीय व्यावसायिक वातावरण की प्रकृति और उसके घटक की पहचान करें। • सरकार का प्रदर्शन करें. व्यावसायिक संगठन के उद्भव, उत्थान और सुचारू संचालन के लिए नीतियां और विभिन्न भूमिकाएँ। • औद्योगिक नीति और नीति आयोग का ज्ञान बढ़ाएं।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उर्त्तीणांक–40

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**व्यवसायिक पर्यावरण** :पर्यावरण के प्रकार– आंतरिक, बाहय, सूक्ष्म एवं वृहद पर्यावरण, उद्योग की प्रतिस्पर्धी संरचना, विश्लेषणात्मक पर्यावरण एवं कूटनीतिक प्रबंधन, प्रबंधन विविधता, व्यवसाय के क्षेत्र, व्यवसाय की विशेषताएं, उद्देश्य और अध्ययन का उपयोग, विश्लेषणात्मक पर्यावरण की प्रक्रिया एवं सीमाएं	15
2	**विकास की आर्थिक समस्याएं** : मुद्रा स्फीति, समानांतर अर्थव्यवस्था, औद्योगिक रूग्णता **विकास के आर्थिक तत्व** : प्रत्यक्ष विदेशी विनियोग (FDI), विदेशी पोर्टफोलियो निवेश (FPI), सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम (MSMES)	15
3	**सरकारी नीतियां** : आयात–निर्यात नीति, मौद्रिक एवं राजकोषीय नीति, निजीकरण, उदारीकरण, वैश्वीकरण, नोटबंदी/विमुद्रीकरण, विनिवेश,भारतीय आर्थिक नियोजन की संक्षिप्त विवरण,नीति आयोग,छ.ग.राज्य की औद्यौगिक नीति.	15
4	**अंतर्राष्ट्रीय पर्यावरणः** विश्व व्यापार की प्रवृत्ति एवं विकासशील देशों की समस्याएं, विदेशी व्यापार एवं आर्थिक विकास. **अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक समूहः** गैट (GATT), विश्व व्यापार संगठन (WTO), अंकटाड(UNCTAD), विश्व बैंक अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष (IMF), ट्रिप्स (TRIPS), ट्रिम्स (TRIMS) **क्षेत्रीय व्यापार समझौतेः** यूरोपियन यूनियन (EU) ASEAN, SAARC, NAFTA	15
प्रमुख शब्द	**व्यावसायिक वातावरण, विकास की आर्थिक समस्या, विकास के आर्थिक कारक, सरकार] नीतियाँ, आर्थिक योजना, औद्योगिक नीति, अंतर्राष्ट्रीय पर्यावरण, अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक समूह, क्षेत्रीय व्यापार का समझौता.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):– 10/6/24

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन

पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य

अनुशंतित ग्रंथः–

1.सिन्हा वी.सी., बिजनेस एनवायरनमेंट, एसबीपीडी प्रकाशन आगरा, ;हिंदी और अंग्रेजी.

2.डॉ.जे.पी.मिश्रा,साहित्य भवन प्रकाशन,आगरा;हिन्दी माध्यम.

3. सिंह रंजीत, बिजनेस एनवायरनमेंट, कल्याणी पब्लिशर्स नई दिल्ली.

4. उपाध्याय शर्मा दयाल, बिजनेस एनवायरनमेंट ;हिन्दी, रमेश बुक डिपो जयपुर

5. सिंहए डॉ. एस.के., बिजनेस एनवायरनमेंट ;हिन्दी, साहित्य भवन प्रकाशन आगरा

6. जैन डॉ. एस.सी., व्यावसायिक पर्यावरण ;हिन्दी, कैलाश पुस्तक सदन, भोपाल

7.जोशी रोज़ी. कपूर संगम. बिजनेस एनवायरनमेंट ;हिंदी, कल्याणी पॉब. नई दिल्ली।

नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।

संदर्भग्रंथः

1. शेख सलीम, बिजनेस एनवायरनमेंट, पियर्सन

2. फ्रांसिस, चेरुनिलन, बिजनेस एनवायरनमेंट, हिमालय पब्लिशिंग हाउस

3. गुप्ता सी.बी.., बिजनेस एनवायरनमेंट सुल्तान चंद एंड संस

4. पलिवार वीणा केशव, बिजनेस एनवायरनमेंट. पीएचआई लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड. दिल्ली

ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः

https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb24_mg33/preview
https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/3142
https://www.youtube.com/watch?v=Q1yw7Tchsc8
https://www.youtube.com/watch?v=9jUHXPGEBEM
https://www.youtube.com/playlist?list=PLJtJv03aaWe2oQxrJov7CfDFDC3aebxi1

खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन

अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः

पूंर्णाक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन(CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10X1=10 अंक,** एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5X4=20 अंक** खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न–2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4X10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट/डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर–द्वितीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएसईसी–01		
2	कोर्स शीर्षक	प्रत्येक के लिए लेखाकंन		
3	कोर्स प्रकार	स्किल इन्हान्समेंट कोर्स (सीओएसईसी)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• लेखांकन सिद्धांतों और लेनदेन रिकॉर्डिंग तकनीकों को समझें। • मैन्युअल रूप से और सॉफ़्टवेयर का उपयोग करके वित्तीय विवरण तैयार करें। • वार्षिक रिपोर्ट और वित्तीय प्रकटीकरण की प्रभावी ढंग से व्याख्या करें। • पाठ्य और संख्यात्मक वित्तीय जानकारी का विश्लेषण करें।		
6	केडिट महत्व	2 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांकं–50 अंक		उर्त्तीणांक–20

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–30 कालखंड (30घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	लेखाकंन का परिचयः लेखाकंन का अर्थ,महत्व और आवश्यकता,इसके उद्देश्य और व्यावसायिक प्रतिष्ठानों और अन्य संगठनों और व्यक्तियों के लिए प्रासंगिकता.लेखाकंन जानकारी अर्थ,उपयोगकर्त्ता और उपयोगिताएँ,लेखाकंन जानकारी के स्त्रोत,आधारभूत शर्ते–लेन–देन,खाता संपत्ति,देनदारी,पूँजी,व्यय और आय, राजस्व, लाभ, अधिशेष,हानि,घाटा,विकलन और समाकलन,लेखावर्ष,वित्तीय वर्ष.	8
2	लेन–देन और लेन–देन की रिकार्डिगः रिकॉर्ड करने योग्य लेन–देन और घटनाओं की विशेषताएँ,रिकॉर्डिग का आधार–व्हाउचर और अन्य आधार,लेन–देन की रिकॉर्डिगःव्यक्तिगत खाता,वास्तविक खाता और नाममात्र खाता,विकलन और समाकलन के नियम,दोहरी लेखा प्रविष्टि प्रणाली,लेनदेन का लेखा करना, खाता–बही, रोकड़ पुस्तक तैयार करना बैंक लेन–देन सहित.	7
3	वित्तीय विवरण तैयार करनाःआधारभूत लेखाकंन समीकरण, परीक्षा सूची तैयार करना,आय और पूंजी की अवधारणा,व्यापार और लाभ–हानि खाता,स्थिति विवरण तैयार करना.	7
4	कम्प्यूटरीकृत लेखा प्रणालियॉः किसी भी प्रचलित लेखा सॉफ्टवेयर का उपयोग करने कम्प्यूटरीकृत खातेः एक कंपनी बनाना,कॉन्फ़िगर और सुविधाएँ की सेटिंग्स,लेखाकेन बहीखाता और समूह बनाना,स्टॉक आइटम और समूह बनाना,व्हाउचर की प्रविष्टि,रिपोर्ट तैयार करना–कैश बुक,लेजर खाते,परीक्षा सूची,लाभ और हानि खाता,स्थिति विवरण,रोकड़ प्रवाह विवरण किसी कम्पनी का चयन करना और उसे बंद करना,किसी कम्पनी का डेटा बैकअप और रीस्टोर करना.	8
प्रमुख शब्द	**लेखांकन, लेनदेन,वित्तीय विवरण, कम्प्यूटरीकृत प्रणाली, कंपनी खाते, वार्षिक रिपोर्ट.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

16.6.24

10/06/24

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन

पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य

अनुशंतित ग्रंथः–

· सिद्दीकी. एस. ए. नई दिल्ली, लक्ष्मी प्रकाशन प्रा. लिमिटेड.

· सहगल, डी. वित्तीय लेखांकन, नई दिल्ली, विकास पब्लिशिंग हाउस प्राइवेट लिमिटेड.

· अरोड़ा, एम.एन. प्रबंधन लेखांकन, विकास पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली.

· डॉ.एस.एम.शुक्ला, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा, ;हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम.

· डॉ. करीम एवं खनूजा. एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम.

नोटः शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।

संदर्भग्रंथः

. तुलसियान, पी. सी. नई दिल्ली, टाटा मैकग्रा हिल पब्लिशिंग कंपनी लिमिटेड.

· मुखर्जी, ए., और हनीफ, एम. नई दिल्ली, टाटा, मैकग्राहिल पब्लिशिंग कंपनी लिमिटेड,

· माहेश्वरी, एस.एन. एवं माहेश्वरी, एसण्के. नई दिल्ली, विकास पब्लिशिंग हाउस प्रा. लिमिटेड.

· खान. एम.वाई. और जैन, पी.के. प्रबंधन लेखांकन, मैकग्रा हिल एजुकेशन.

. हैटफील्ड, एल. लेखांकन मूल बातें, अमेज़ॅन डिजिटल सर्विसेज एलएलसी.

· हॉर्नग्रेन, सी.टी., सुंडेम. जी.एल., इलियट, जे.ए., और फिलब्रिक, डी. लंदन, पियर्सन एजुकेशन.

ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः

https://accountingforeveryone.com/definitive-guide-bookkeeping/
https://accountingforeveryone.com/
https://www.coursera.org/collections/accounting-for-beginners
https://www.taxmann.com/virtualbooks/product/9699-accounting-for-everyone-ge-4-ugcf-virtual-book
https://www.accounting.com/resources/basic-accounting-terms/

खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन

अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः

पूर्णांक – 50 अंक	सुझाई गई सतत मूल्यांकन विधियाँः अधिकतम अंक 50 अंक सतत आंतरिक मूल्यांकन (सीआईए): 15 अंक अंतिम सेमेस्टर परीक्षा (ईएसई) : 35 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन(CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक परीक्षण/प्रश्नोत्तरी (2): 10 एवं 10 असाइनमेंट/सेमिनार+उपस्थितिः 05 कुल अंक 15	दो टेस्ट/क्विज़ में से उच्चतम अंक असाइनमेंट/सेमिनार में प्राप्त अंक 15 अंकों में से माने जाएंगे.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	प्रयोगशालाः/क्षेत्र कौशल प्रदर्शन/ मौके पर मूल्यांकन ए.सीखे गए कौशल के आधार पर कार्य निष्पादित किया.: 20 अंक टूल्स पर आधारितः बी-.स्पॉटिंग ;लिखितः 10 अंक सी. वाइवा.वोसी ;सिद्धांत, प्रौद्योगिकी पर आधारित,: 05 अंक	स्किलिंग के अनुसार समन्वयक द्वारा प्रबंधित.

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

चार–वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम

2024–28

कोर्स–कॅरिकुलम

सेमेस्टर–तृतीय

वाणिज्य संकाय

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)			सेमेस्टर–तृतीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएससी–07		
2	कोर्स शीर्षक	निगमीय लेखाकंन		
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक कोर कोर्स (सीओएससी)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• कॉर्पोरेट लेखांकन प्रणाली के वैचारिक ज्ञान का उपयोग करें और भारतीय एएस के ढांचे के भीतर कंपनियों के वित्तीय विवरण तैयार करने की तकनीक सीखें। • शेयरों और डिबेंचर को जारी करने और भुनाने की प्रक्रिया को समझें। • ज्वाइंट स्टॉक कंपनी लिमिटेड के वित्तीय विवरण का विश्लेषण करें। • कंपनियों के समामेलन और अवशोषण में शामिल प्रक्रिया की व्याख्या करें। • ख्याति और शेयरों के मूल्यांकन की प्रक्रिया लागू करें।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण / प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उर्त्तीणांक–40

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	अंश एवं ऋणपत्रः अंशों का निर्गमन, अंशों का हरण और उनका पुननिर्गमन, बोनस अंशों का निर्गमन, अंशों का अभिगोपन, पूर्वाधिकार अंशो का शोधन,ऋणपत्रों का निर्गमन और शोधन.	15
2	वित्तीय विवरण एवं कंपनी के अंतिम खाते , कंपनी का समापन.	15
3	कंपनियों के समामेलन एवं आंतरिक पुनर्निर्माण के लिए लेखांकन.	15
4	ख्याति व अंशों का मूल्यांकन एवं सूत्रधारी कंपनियों का समेकित चिठ्ठा केवल एक सहायक कंपनी के साथ.	15
प्रमुख शब्द	शेयर एवं डिबेंचर, कंपनियों के अंतिम खाते, कंपनी का परिसमापन, कंपनियों का समामेलन और पुनर्निर्माण, ख्याति और शेयर का मूल्यांकन, सूत्रधारी कंपनी की समेकित बैलेंस शीट.	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/6/24

10/06/24

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंतित ग्रंथः– 1. डॉ. एस.एम. शुक्ल एवं डॉ. के.एल.गुप्ता, साहित्य भवन प्रकाशन आगरा, ;हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम. 2. डॉ मंगल मेहता और अग्रवाल, इंदौर प्रकाशित किया. 3. डॉ करीम और खनूजा, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा, ;हिंदी और अंग्रेजी माध्यम. 4. गुप्ता आर.एल., राधास्वामी एम. कंपनी खाते, सुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली. 5. जे.आर. मोंगा. कॉरपोरेट अकाउंटिंग के बुनियादी सिद्धांत, मयूर पेपर बैक, नई दिल्ली. नोटः–शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथः 1. एम.सी. शुक्ला, टी.एस. ग्रेवाल, और एस.सी. गुप्ता, उन्नत खाते, खंड.II] एस. चंद एंड कंपनी, नई दिल्ली. 2. एस.एन. माहेश्वरी, और एस. के. माहेश्वरी, निगमित लेखांकन, विकास पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली. 3. अशोक सहगल, कॉरपोरेट अकाउंटिंग के बुनियादी सिद्धांत, टैक्समैन प्रकाशन, नई दिल्ली, 4. वी.के. गोयल और रुचि गोयल, निगमित लेखांकन, पीएचआई लर्निंग. 5. जैन.एस.पी. और के.एल. नारंग, निगमित लेखांकन, कल्याणी पब्लिशर्स, नई दिल्ली. 6. भूषण कुमार गोयल, फंडामेंटल्स ऑफ कॉरपोरेट अकाउंटिंग, इंटरनेशनल बुक हाउस. 7. पी. सी. तुलस्यान और भरत तुलस्यान, कॉर्पोरेट अकाउंटिंग, एस.चंद. 8. अमिताभ मुखर्जी, मोहम्मद हनीफ, कॉर्पोरेट अकाउंटिंग, मैकग्रा हिल एजुकेशन		
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://www.geektonight.com/corporate-accounting-notes/ https://commercemates.com/corporate-accounting/ https://academy.tax4wealth.com/blog/corporate-accounting https://www.youtube.com/watch?v=p0rxpzkSDLU https://ugcmoocs.inflibnet.ac.in/index.php/courses/view_ug/19		
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन		
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूर्णांक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन(CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–10x1=10 अंक, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– 5x4=20 अंक खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–4x10=40 अंक	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

10/06/24

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)		सेमेस्टर–तृतीय		सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएससी–08		
2	कोर्स शीर्षक	कम्पनी अधिनियम		
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक कोर कोर्स (सीओएससी)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• भारत में कंपनी के माहौल के कानूनी ढांचे को समझें और उसका मूल्यांकन करें और भारतीय कंपनी कानून का प्रारंभिक ज्ञान प्राप्त करें। • कंपनी के उद्देश्य, संचालन की सीमाओं और अन्य आवश्यक विवरणों की रूपरेखा। • कंपनी सचिव की भूमिका को समझें जो छात्रों को अपना करियर बनाने में मदद करती है। • कंपनी कानून के विभिन्न खंडों की व्याख्या करें जिन्हें एक व्यवसाय प्रबंधक को बेहतर निर्णय लेने के लिए जानना चाहिए और कंपनियों को बंद करने की प्रक्रिया को भी समझना चाहिए। • कानूनी समस्याओं के समाधान तक पहुंचने के लिए तर्क और समस्या-समाधान कौशल द्वारा कानूनी विश्लेषण की क्षमता विकसित करें।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उत्तीर्णांक–40

खण्ड–बः कोर्स की विषय वस्तु

कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**परिचय, कंपनियों का प्रवर्तन एवं समामेलनः**परिचयः कंपनी की परिभाषा, विशेषताऐं एवं सीमाऐं, निगमन का आवरण उठाना, कंपनी के प्रकार।निगमों का सामाजिक उत्तरदायित्व प्रवर्तन–प्रवर्तक–अर्थ, वैधानिक स्थिति, कर्त्तव्य, दायित्व एवं अधिकार, पारिश्रमिक। कंपनी गठन के क्रियात्मक पहलू।समामेलन–रजिस्ट्रार के पास जमा किये जाने वाले प्रपत्र, समामेलन का प्रमाणपत्र, पंजीयन, प्रारंभिक अनुबंध –पार्षद सीमानियम, पार्षद अंर्तनियम–अर्थ, उद्देश्य, विषय सामग्री एव उसमें परिवर्तन । रचनात्मक सूचना का सिद्धांत, आंतरिक प्रबंध का सिद्धांत एवं इसके अपवाद।	15
2	**पूंजी प्रबंध एवं सदस्यताः**पूंजीप्रबंध–कंपनी के ऋण लेने के अधिकार, बंधक एवं प्रभार, ऋणपत्र, प्रतिभूतियों का अभौतिकीकरण एव पुनः भौतिकीकरण।कंपनी में सदस्यता–सदस्य एवं अंशधारी, सदस्य कौन बन सकताहै ? सदस्यता की समाप्ति, सदस्यों के अधिकार एवं उत्तरदायित्व, सदस्यों का रजिस्टर एव अनुक्रमाणिका।	15
3	**निगमीय व्यक्तित्व**– संचालक–अर्थ, नियुक्ति, पारिश्रमिकएवंकर्तव्य, प्रबंध संचालक, महिला संचालक, पूर्णकालिक संचालक।कंपनी सचिव–नियुक्ति, वैधानिक स्थिति एवं योग्यताएं, अधिकार, कर्तव्य एवं उत्तरदायित्व, पेशेवर कदाचार।	15
4	**कंपनी की सभाऐंएवं कंपनी सचिव**–कंपनी की सभाएंप्रकार, सूचना गणपूर्ति, कार्यसूची, मताधिकार, प्रतिपुरूष, प्रस्ताव, सूक्ष्म।कंपनी की सभाओं में कंपनी सचिव की भूमिका–सूचना, कार्यसूची, सूक्ष्म, प्रस्ताव के मसौदे तैयार करना।कंपनी का समापन–समापन की विधियां।निस्तारक–नियुक्ति, कर्तव्य, दायित्व एवं अधिकार पारिश्रमिक।	15

10.6.24

प्रमुख शब्द	प्रर्वतन,कंपनी, समामेलन, **निगमन, पूंजी जारी करना,** प्रविवरण, **कॉर्पोरेट व्यक्तित्व, कंपनी की बैठक, कंपनी सचिव.**

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य
अनुशंतित ग्रंथः– 1..डॉ.एस.एम.शुक्ला, एवं डॉ. आई.एम.शाया, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा, ;हिन्दी माध्यम. 2..डॉ.एस.एम.शुक्ला, और डॉ.के.जैन, साहित्य भवन प्रकाशन आगरा, ;अंग्रेजी माध्यम. 3.. डॉ. जी.के. वार्ष्णेय, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा, ;अंग्रेजी माध्यम. 4. प्रो. अग्रवाल एवं कोठारी, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा ;हिन्दी माध्यम. 5. .डॉ.ओ.पी.गुप्ता,एसबीपीडी,प्रकाशन,आगरा ;हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम. नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।
संदर्भग्रंथः 1. सिंह अवतार, कंपनी लॉ, ईस्टर्न बुक कंपनी लखनऊ.
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_hs23/preview https://www.mca.gov.in/content/mca/global/en/acts-rules/companies-act/companies-act-2013.html https://www.nls.ac.in/course/corporate-law/ https://www.claonline.in/icsi/ https://www.youtube.com/c/CorporateLawLectures

खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन

अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः

पूर्णांक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–10X1=10 अंक, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– 5X4=20 अंक खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर– तृतीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएससी–09		
2	कोर्स शीर्षक	प्रबंध के सिद्धान्त		
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक कोर कोर्स (सीओएससी)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• प्रबंधन के सिद्धांत की अवधारणा को बुनियादी सिद्धांतों और मानदंडों के साथ समझें। • प्रबंधन और नियंत्रण के सिद्धांत के क्षेत्र से जुड़ी शब्दावली को उनकी प्रासंगिकता के साथ समझें। • विभिन्न समस्याओं के समाधान के लिए प्रबंधन के सिद्धांत की उपयुक्त विधि और तकनीक की पहचान करें। • व्यवसाय और उद्योग संबंधी समस्याओं को हल करने के लिए बुनियादी व्यवसाय प्रबंधन सिद्धांतों को लागू करें। • योजना, आयोजन, निर्देशन, प्रेरणा और नियंत्रण आदि की अवधारणा को समझें।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उर्त्तीणांक–40

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड(60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**प्रबंध** :–परिचय, अवधारणा, विशेषताएँ, प्रकृति, प्रक्रिया तथा महत्त्व, प्रबंध की भूमिका (मिन्ट्जबर्ग), प्रबंध के कार्यात्मक क्षेत्रों का अवलोकन, प्रबंध विचारधारा का विकास, प्राचीन एवं नवप्राचीन प्रणाली, आकस्मिकता दृष्टिकोण, प्रणाली दृष्टिकोण.	15
2	**नियोजनः**–अवधारणा, विशेषताएँ, प्रक्रिया, महत्व, प्रकार प्रभावी नियोजन के तत्व . **निर्णयन** :–अवधारणा, प्रक्रिया, प्रकार एवंमहत्व, उद्देश्यो द्वारा प्रबंध. **संगठनः**–अवधारणा, प्रकृति, प्रक्रिया, महत्व, अधिकार तथा उत्तरदायित्व संबंध,केन्द्रीयकरण तथा विकेन्द्रीकरण विभागीयकरण, संगठन संरचना–प्रारूप	15
3	**निर्देशन**–अर्थ, विशेषताएँ, अवधारणा तथा तकनीक,सिद्वांत, महत्व, **समन्वय** :– अर्थ, विशेषताएँ, प्रकृति, सिद्वांत, महत्व, लाभ तथा सीमाएँ.**सम्प्रेषण**–प्रकृति, प्रक्रिया, महत्व, प्रकार,नेटवर्क तथा बाधाऐं, प्रभावी सम्प्रेषण, प्रतिपुष्टि. **नियुक्तियाँः**–भर्ती की अवधारणा–भर्ती और चयन,उन्मुखीकरण,प्रशिक्षण तथा विकास, कॅरियर (आजीविका) विकास, केस स्टडी के साथ प्रदर्शन मूल्यांकन।	15
4	**अभिप्रेरणाः**–अवधारणा, प्रकार, महत्व, विचारधाराएं :–मैस्लो, हर्जबर्ग, मैकग्रेगर,आउची, मौद्रिक तथा अमौद्रिक प्रोत्साहन अभिप्रेरणा.**नेतृत्व** :–अर्थ, अवधारणा, कार्य तथा नेतृत्व शैली, प्रकार, गुण, बाधाएँ, लिकर्ट की चार नेतृत्व प्रणाली, केस स्टडी द्वारा विचारधारा का महत्व.**नियंत्रण**– अर्थ, विशेषताएँ, महत्व, प्रक्रिया, प्रभावी नियंत्रण प्रणाली, नियंत्रण की विभिन्न तकनीक.	15
प्रमुख शब्द	**प्रबंध, योजना, निर्णय लेना, संगठन, निर्देशन, समन्वय, संचार, स्टाफिंग, प्रेरणा, नेतृत्व, नियंत्रण.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंतित ग्रंथः– 1..डॉ. एस.सी.सक्सेना साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;अंग्रेजी माध्यम. 2..डॉ.आर.सी.गुप्ता, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;हिन्दी माध्यम. 3. प्रो. आर.सी.अग्रवाल, एसबीपीडी प्रकाशन, आगरा, ;हिन्दी मीडियम. 4..डॉ. मिश्रा एवं गुप्ता, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा ;अंग्रेजी माध्यम. 5.यादव. पंकज, नील कमल प्रकाशन, दिल्ली. 6. जगदीश प्रकाश, किताब महल प्रकाशक. नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथः 1.वेइरिच और कून्ट्ज़., टाटा मैकग्रा हिल. नई दिल्ली. 2. स्टीफन पी. रॉबिंस, प्रबंधन, पियर्सन 3. कून्ट्ज़ और ओडोनेल, प्रबंधन, मैकग्रा हिल. 4. एल एम प्रसाद, प्रबंधन के सिद्धांत, सुल्तान चंद एंड संस 5. वी.एस.पी- राव/बजाज, प्रबंधन प्रक्रिया और संगठन, एक्सेल बुक्स.जीएच. 6. टी. रामास्वामी, प्रबंधन के सिद्धांत, एचपीएच.		
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://www.youtube.com/watch?v=6jobOJy96jM https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou21_cm01/preview https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/50 https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/1-unit-introduction		
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन		
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूंर्णाक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10X1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5X4=20 अंक** खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4X10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10.6.24

10/06/24

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर–तृतीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएसई–01 (ग्रुप–1–प्रबंध)		
2	कोर्स शीर्षक	मानव संसाधन प्रबंध (ग्रुप–1–प्रबंध)		
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिक इलेक्टिव कोर्स (सीओएसई) (ग्रुप–1–प्रबंध)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• एचआरएम के क्षेत्र में मौजूदा सिद्धांत और व्यवहार का आलोचनात्मक मूल्यांकन करें। • गुणात्मक और मात्रात्मक अनुसंधान करने की क्षमता विकसित करना। • एचआरएम की योजना बनाएं, एचआर नीति विकसित करें और रणनीतिक एचआरएम लागू करें। • भर्ती, चयन, मुआवज़े और लाभ की प्रक्रिया को समझें। • प्रदर्शन मूल्यांकन और कर्मचारी मूल्यांकन का मूल्यांकन करें।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांकं–100 अंक		उर्त्तीणांक–40

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**मानव संसाधन प्रबन्ध**– आशय एवं परिभषा,अवधारण, उद्देश्य, कार्य, सिद्धान्त, उद्भव एवं विकास, मानव संसाधन एवं सेविवर्गीय प्रबंध में अन्तर,मानव संसाधन प्रबंध विभाग का संगठनात्मक ढॉचा,मानव संसाधन प्रबंधक की परिवर्तनीय भूमिका,मानव संसाधन की चुनौतियॉ. **मानव संसाधन नीतियां एवं रणनीतियां**– अर्थ एवं परिभाषा एवं विषय वस्तु, मानव संसाधन नीति के स्रोत, वर्गीकरण, सिद्धान्त, मानव संसाधन नीति बनाने की प्रकिया, आदर्श मानव संसाधन नीति की विषेशतायें, मानव संसाधन प्रबन्ध रणनीति. **मानव संसाधन नियोजन**– अर्थ एवं परिभाषा,विषेशतायें,अवधारणा,प्रकिया, मानव संसाधन की मांग और पूर्ति को प्रभावित करने वाले घटक, मानव संसाधन पूर्वानुमान की विधियां, मानव संसाधन नियोजन के मात्रात्मक पक्ष तथा गुणात्मक पक्ष,, **मानव संसाधन नियोजन** की आवश्कता एवं महत्व,परंपरागत एच.आर.एम. विरुद्ध रणनीतिक एच.आर.एम., मानव संसाधन प्रबन्ध रणनीति का विकास और लागू करने की नीति.	15
2	**भर्ती** – भर्ती प्रकिया को प्रभावित करने वाले कारक, भर्ती के श्रोत– भर्ती के आन्तरिक श्रोत व बाह्य श्रोत,कार्य विश्लेषण एवं उसके उद्देश्य,भर्ती एजेंसियों की भूमिका.**चयन** – चयन विधि,साक्षात्कार और साक्षात्कार के प्रकार,मनोवैज्ञानिक परीक्षण,चयन की की ऑनलाइन प्रकिया. **उन्मुखीकरण**–उन्मुखीकरण कार्यक्रम,कालान्तर में दोहराने स्वरुप जानकारी देना. क्षतिपूर्ति एवं लाभ,रिटेंशन एवं अभिप्रेरणाा	15
3	**प्रशिक्षण एवं विकास**– अर्थ, उद्देश्य,आवश्यकता और महत्व एवं क्षेत्र,प्रशिक्षण की योग्यता एवं प्रकिया,प्रभावी प्रशिक्षण कार्यक्रम की रुपरेखा,प्रभावी प्रशिक्षण कार्यक्रम का मूल्याकंन,प्रशिक्षण के पूर्व चुनौतियॉ,प्रशिक्षण प्रतिपुष्टि. **निष्पादन मूल्यांकन**–विशेषताएँ,लाभ एवं हानि, विधियॉ,प्रकार व प्रकिया,निष्पादन मूल्याकंन में इथिकल पहलू,निष्पादन मूल्याकंन की विधियॉ. **वृत्ति(कॅरियर)नियोजन एवं विकास**– महत्त्व, तत्व, उद्देश्य, लाभ, कॅरियर नियोजन के विभिन्न चरण, वृत्ति(कॅरियर) विकास– आन्तरिक गतिशीलता बाह्य गतिशीलता.	15
4	**मजदूरी एवं वेतन प्रशासन**– अर्थ, विशेषतायें,न्यूनतम मजदूरी, आदर्श मजदूरी के लाभ,मजदूरी निर्धारक घटक,मजदूरी भुगतान की पद्धतियॉ, भारत में मजदूरी नीति का विकास,न्यूनतम मजदूरी नीति की कठिनाइयॉ. **कर्मचारी की क्षतिपूर्ति**– लाभ, क्षतिपूर्ति के लिये नियोक्ता का दायित्व, क्षतिपूर्ति की राशि, देय होने पर क्षतिपूर्ति का भुगतान तथा त्रुटि के लिए दण्ड की व्यवस्था, क्षतिपूर्ति का वितरण, दुर्घटना लाभ सम्बन्धी प्रावधान, आश्रित लाभ सम्बन्धी प्रावधान. **पदोन्नति तथा स्थानान्तरण**–अर्थ एवं परिभाषा,लक्षण, पदोन्नति के कारण एवं उद्देश्य,पदोन्नति के प्रकार,पदोन्नति नीति, पद–अवनति सम्बन्धी नीति,	15
प्रमुख शब्द	**निवेश, सेबी, डिपॉजिटरी अधिनियम 1996, डेरिवेटिव, द्वितीयक बाजार, प्रत्यक्ष विदेशी निवेश.**	

10/06/24

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंतित ग्रंथः– **1. डॉ. कामेश्वर पंडित एवं प्रीति रैना, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम)** **2.प्रो.आर.सी. अग्रवाल एवं सुरेश फौजदार, एसबीपीडी प्रकाशन, आगरा (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम)** **3.डॉ.एफ.सी.शर्मा एवं अजं अग्रवाल, एसबीपीडी प्रकाशन, आगरा (हिन्दी माध्यम)** **4.डॉ.सी.बी.मामोरिया एवं कामेश्वर पंडित, प्रीति रैना साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा (हिन्दी माध्यम)** **5.डॉ. गौरव संकल्प, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा (अंग्रेजी माध्यम)**		
संदर्भग्रंथः– **1.के.अश्वथप्पा सधानब, टाटा मैकग्राहिल, नई दिल्ली, (अंग्रेजी माध्यम)** **2.अशोक खुराना एवं प्रवीण खुराना, वी.के.पब्लिकेशन (हिन्दी मीडियम)** **नोटः शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।**		
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://www.youtube.com/watch?v=A2HFusWQIeE https://www.youtube.com/playlist?list=PLaAhQ2ofZZRAvoakShzYLkQ22Yd3eCyMM https://www.youtube.com/watch?v=bI9RZjF-538 https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou20_mg02/preview https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc20_mg15/preview		
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन		
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूंर्णाक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10X1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5X4=20 अंक** खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4X10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)		सेमेस्टर–तृतीय		सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएसई–01 (ग्रुप–2–वित्त)		
2	कोर्स शीर्षक	वित्तीय प्रबंध (ग्रुप–2–वित्त)		
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक इलेक्टिव कोर्स (सीओएसई) (ग्रुप–2–वित्त)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• वित्तीय प्रबंधन की प्रकृति और दायरे तथा विभिन्न व्यावसायिक निर्णयों में धन के समय मूल्य पर इसके प्रभाव की व्याख्या करें. • पूंजी बजटिंग प्रक्रिया का विश्लेषण करें और व्यावसायिक निर्णयों के लिए पूंजी बजटिंग तकनीक लागू करें. • आज के प्रतिस्पर्धी उद्योग में वित्त के विभिन्न स्रोतों पर चर्चा करें. • विभिन्न पूंजी संरचना सिद्धांतों की व्याख्या करें और पूंजी संरचना निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारकों का विश्लेषण करें. • वित्तीय आवश्यकताओं के आकलन के आधार पर कार्यशील पूंजी नीति डिजाइन करें.		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	1केडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उत्तीर्णांक–40

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड) – 60 कालखंड (60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	वित्तीय प्रबंध का प्रारंभिक परिचयः–वित्तीय प्रबंध की प्रकृति,क्षेत्र और उद्देश्य,लाभ अधिकतमीकरण विरुद्ध वित्त(धन) अधिकतमीकरण,मूल्य अधिकतमीकरण–अवधारणा और प्रभाव, आर्थिक और बाजार मूल्य संवर्द्धन(EVA)(MVA),वित्त प्रबंधक के कार्य एवं दायित्व,मुद्रा का समय मूल्य,जोखिम एवं रिटर्न विश्लेषण. पूंजीकरण और वित्त के स्त्रोतः अति पूंजीकरण,न्यून पूंजीकरण,इसके लाभ और हानि,वित्त के अल्पकालीन और दीर्घकालीन स्त्रोत.	15
2	पूंजी बजटिंगःपूंजी बजटिंग प्रकिया,रोकड़ प्रवाह अनुमान,पूंजी बजटिंग की विधियॉं–पे–बेक पीरियड विधि,अपहारित पे–बेक पीरियड विधि,लेखाकंन की प्रत्याय दर,शुद्ध वर्तमान मूल्य,शुद्ध टर्मिनल मूल्य,आंतरिक प्रत्याय की दर,लाभदायकता निर्देशांक,जोखिम और अनिश्चितता के तहत पूंजी बजटिंग एवं जोखिम के अन्तर्गत समायोजित अपहारित दर विधि,पूंजी बजटिंग निर्णय और वैज्ञानिक पूंजी निर्णय तकनीक,बजटिंग विश्लेषण	15
3	पूंजी की लागत और वित्त निर्णयःदीर्घकालीन वित्त के स्त्रोत, पूंजी लागत के घटक,समता की लागत की गणना की विधि,रोकी गई प्राप्तियों की लागत, ऋण की लागत पूर्वाधिकार अंश पूंजी की लागत,भारित औसत पूंजी की लागत और सीमातं पूंजी की लागत. पूंजी ढॉंचाः पूंजी ढॉंचा (संरचना) के सिद्धांत,(शुद्ध आय,शुद्ध परिचाली आय),एम.एम. परिकल्पना,पंरपरागत दृष्टिकोण, अनुकूलतम पूंजी संरचना के निर्धारकतत्व,वित्तपोषण निर्णय में आधुनिक तकनीक का उपयोग.	15
4	लीवरेज–परिचालन लीवरेज,वित्तीय लीवरेज और संयुक्त लीवरेज, EBIT-EPS विश्लेषण,लाभांश नीतियॉं–लाभांश नीति के मुद्दे,लाभांश मॉडल्स–वाल्टर मॉडल,गोर्डन मॉडल,एम.एम.परिकल्पना, लाभांश भुगतान के रुप,लाभांश नीति के प्रकार एवं लाभांश नीति के निर्धारक तत्व. कार्यशील पूंजी का प्रबंधनःअवधारणा, प्रकृति, एवं महत्व,परिचालन चक्र और कार्यशील पूंजी की आवश्यकता के निर्धारक तत्व,कार्यशील पूंजी का अनुमान, रोकड़ प्रबंध,प्राप्तियों का प्रबंध और स्कंध का प्रबंध.	15
प्रमुख शब्द	**वित्तीय प्रबंधन, पूंजीकरण, पूंजी बजटिंग, पूंजी की लागत, पूंजी संरचना, वित्तपोषण निर्णय, उत्तोलन, लाभांश नीति और मॉडल, कार्यशील पूंजी और कार्यशील पूंजी का प्रबंधन.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंतित ग्रंथः– **1. डॉ. कुलश्रेष्ठ एवं राठी, एसबीपीडी पब्लिकिंग हाउस, आगरा (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम)** **2.डॉ.एस.पी.गुप्ता, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम)** **3.अग्रवाल एवं अग्रवाल, रमेश बुक डिपो, जयपुर (हिन्दी माध्यम)**		
संदर्भग्रंथ :– **1.चंद्र पी., वित्तीय प्रबंधन सिद्धांत और अभ्यास, टाटा मैकग्रा हिल नई दिल्ली** **2. पांडे, आई.एम., विकास प्रकाशन नई दिल्ली, (अंग्रेजी माध्यम)** **3. सिंह, पी., अने बुक्स प्रा. लिमिटेड नई दिल्ली।(अंग्रेजी माध्यम)** **4. सिंह जे.के., गलगोटिया पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली (अंग्रेजी माध्यम)** **5.प्रसन्न चंद्रा, वित्तीय प्रबंधन सिद्धांत और अभ्यास, टाटा मैकग्रा हिल न्यू दिल्ली (अंग्रेजी माध्यम)** **6. नोटः शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।**		
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://www.icai.org/post.html?post id=19152 https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/3161 https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20 mg05/preview https://www.youtube.com/watch?v=CCQwz Gwo6o https://www.youtube.com/watch?v=825TSuxTiQU		
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन		
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूंर्णाक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन **(CIA)** : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा **(ESE)** : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन **(CIA)**: (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आतंरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जायेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः **(ESE)**	दो खंड– अ तथा ब **खंड–अः–** प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10x1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5x4=20 अंक** **खंड–बः–** वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4x10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर–तृतीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएसई–01 (ग्रुप–3–विपणन)		
2	कोर्स शीर्षक	विपणन प्रबंध (ग्रुप–3–विपणन)		
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिक इलेक्टिव कोर्स (सीओएसई)(ग्रुप–3–विपणन)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• विपणन, विपणन दर्शन और विपणन निर्णयों को प्रभावित करने वाली पर्यावरणीय स्थितियों की समझ विकसित करें। • उत्पाद विकास से जुड़े विपणन निर्णयों की प्रक्रिया और मूल्य निर्माण में इसकी भूमिका का विश्लेषण करें। • उत्पाद संवर्धन से जुड़े विपणन निर्णयों की प्रक्रिया और ग्राहकों के लिए संचार मूल्य बनाने में इसकी भूमिका का विश्लेषण करें • विपणन वितरण चैनलों की मूल बातें और इसकी भूमिका को समझना. • बेहतर निर्णय लेने और विपणन क्षेत्र में अपनी भूमिका को समझने में विपणन पेशेवर बनने की आकांक्षा।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांकं–100 अंक		उर्त्तीणांक–40

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**विपणन** : अवधारणां,प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व,परंपरागत डिजिटल विपणनःविपणन रणनीति,विपणन मिश्रण,विपणन वातावरण. **विपणन सूचना प्रणालीः** परिभाषा,उद्देश्य,क्षेत्र एवं तत्व	15
2	**उपभोक्ता व्यवहारः**: प्रकृति,क्षेत्र, एवं महत्व, उपभोक्ता क्रय निर्णय को प्रभावित करने वाले तत्व. **बाजार विभक्तिकरण (खंडकरण):**अवधारणा एवं महत्व,बाजार विभाजन के आधार तत्व,सेवा विपणन एवं विक्रय उपरांत सेवा.	15
3	**उत्पादः** उत्पाद की अवधारणा,उपभोक्ता एवं औद्यौगिक वस्तु (सामान),उत्पाद नियोजन और विकास,उत्पाद जीवन चक्र,पैकेजिंग,**बांड मूल्य निर्धारणः**विपणन मिश्रण में कीमत का महत्व,उत्पाद/सेवा के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले तत्व.	15
4	**वितरण वाहिकाएँ (माध्यम) एवं भौतिक वितरणः** वितरण माध्यम–अवधारणा एवं भूमिका,वितरण माध्यम के प्रकार, वितरण माध्यमों के चुनाव को प्रभावित करने वाले तत्व,खुदरा विक्रेता और थोक व्यापारी. **विक्रय संर्वद्धन**–संर्वद्धन की विधियॉ,अनुकूलतम संर्वद्धन मिश्रण. **विज्ञापन माध्यम** : विज्ञापन के गुण–दोष सीमाएं.	15
प्रमुख शब्द	**विपणन, विपणन सूचना प्रणाली, उपभोक्ता व्यवहार, बाजार विभाजन, उत्पाद, ब्रांड मूल्य निर्धारण, वितरण चैनल, बिक्री संवर्धन, विज्ञापन मीडिया.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत् / साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंतित ग्रंथः– 1. प्रो. अग्रवाल एवं कोठारी, एसबीपीडी प्रकाशन गृह, आगरा, (हिन्दी माध्यम) 2.डॉ.एन.मिश्रा, एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा (अंग्रेजी माध्यम) 3.डॉ.एम.सी.जैन, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा (हिन्दी माध्यम) 4.डॉ. आर.सी. अग्रवाल, आगरा(हिन्दी मीडियम) 5.डॉ. एस.सी.सक्सेना, आगरा(हिन्दी माध्यम) 6.डॉ. एस.के. जैन हिन्दी ग्रंथ अकादमी म.प्र.		
संदर्भग्रंथः– 1.फिलिप कोटलर: मार्केटिंग प्रबंधन एंगलवुड क्लिफ्स। 2.विलम एम.प्राइड और ओ.सी. फेरेल मार्केटिंग: हॉटन - मिफ्लिन बोस्टन। 3.कोटलर फिलिप और आर्मस्ट्रांग गैरी: मार्केटिंग के सिद्धांत: प्रेंटिस हॉल ऑफ इंडिया, नई दिल्ली। नोट: शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत / ई–पुस्तक / ई–पोर्टलः https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc19_mg48/preview https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec23_mg12/preview https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc20_mg04/preview https://www.youtube.com/watch?v=NUnOd-Vf4RA https://www.youtube.com/playlist?list=PLmrZooTDUg_cn8zjg7S1dbfgfOnocpljY		
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन		
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूंर्णाक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा / प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार / सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10X1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5X4=20 अंक** खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4X10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

10/06/24

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर–तृतीय	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओवीएसी–02		
2	कोर्स शीर्षक	स्कंध बाजार के मूल तत्व		
3	कोर्स प्रकार	वेल्यू एडेड कोर्स (सीओवीएसी)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• निवेश की अवधारणाओं को समझना और भारतीय प्रतिभूति बाजार के माहौल को समझें। • शेयर बाजार की कार्यप्रणाली और सेबी के नियामक ढांचे को समझें। • मौलिक एवं तकनीकी विश्लेषण के अंतर्गत प्रतिभूतियों के विश्लेषण की विभिन्न तकनीकों का वर्णन करें।		
6	केडिट महत्व	2 केडिट	केडिट=15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–50 अंक		उत्तीर्णांक–20

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–30 कालखंड (30घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	निवेश का परिचय–अर्थ,दायरा और इसके प्रकार,प्राथमिक बाजार–अर्थ, महत्व और इसके साधन,शेयर बाजार में 'सेबी' की भूमिका.	8
2	द्वितीयक बाज़ार–अर्थ, महत्व और इसके साधन,राष्ट्रीय सुरक्षा डिपॉजिटरी लिमिटेड–परिचय,प्रबंध,लाभ.	7
3	एन.एस.डी.एल. द्वारा उठाए गए सुरक्षा उपाय और दी गई सेवाएँ,डिपॉजिटरी अधिनियम 1996–लाभ,डिपॉजिटरी भागीदार, डीमटेरियलाइजेशन,	8
4	व्युत्पन्न(डेरिवेटिव)–व्युतपन्न का भविष्य,व्युत्पन्न विकल्प अनुबंध,एफ.डी.आई.–अर्थ,महत्व और प्रकार	7
प्रमुख शब्द	**निवेश, सेबी, डिपॉजिटरी अधिनियम** 1996, **डेरिवेटिव, द्वितीयक बाजार, प्रत्यक्ष विदेशी निवेश.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10-6-24

10/06/24

Shashi

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन

पाठ्यपुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य

अनुशंतित ग्रंथः–

- डॉ. अग्रवाल एवं कुमार, एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;हिन्दी माध्यम.
- प्रो.वी.पी.अग्रवाल, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;हिन्दी माध्यम.
- डॉ. बिमल जयसवाल एवं बी. वेंकटरमण, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;अंग्रेजी.
- डॉ.आई.एम.सहाय, एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;अंग्रेजी माध्यम.

संदर्भग्रंथः–

- जैक बोगल द्वारा लिखित सामान्य ज्ञान निवेश की छोटी पुस्तक.
- बर्टन जी द्वारा वॉल स्ट्रीट पर एक यादृच्छिक सैर, मल्कीएल
- रॉबर्ट जी द्वारा वॉरेन बुफे तरीका, हैगस्ट्रॉम

नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।

ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः

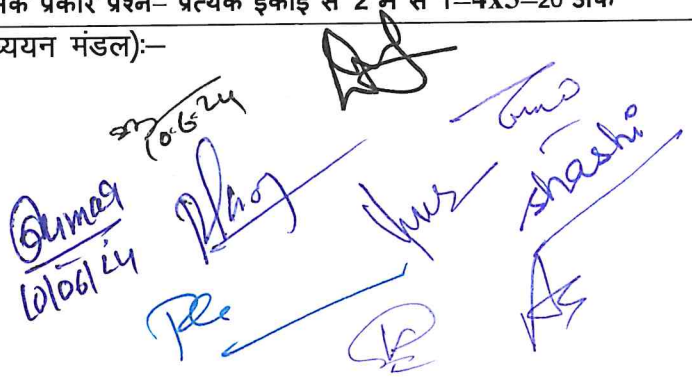
http://www.nseindia.com/
http://www.economictimes.indiatimes.com/markets
http://www.investing.com/
http://www.screener.in/
http://www.moneycontrol.com/

खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन

अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः

पूर्णांक – 50 अंक	सुझाई गई सतत मूल्यांकन विधियाँः अधिकतम अंक 50 अंक सतत आंतरिक मूल्यांकन (सीआईए): 15 अंक अंतिम सेमेस्टर परीक्षा (ईएसई) : 35 अंक		
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक परीक्षण/प्रश्नोत्तरी (2):	10 एवं 10	दो टेस्ट/क्विज़ में से उच्चतम अंक प्राप्त अंक असाइनमेंट को 15 अंकों में से माना जाएगा
	असाइनमेंट/सेमिनार+उपस्थिति –	05	
	कुल अंकः	15	
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंडः ए और बी अनुभाग ए– प्रश्न 1.वस्तुनिष्ठ प्रकार.–05x1=5 अंक, प्रश्न–2.लघुउत्तर प्रकार.5x2=10 अंक. अनुभाग बी– वर्णनात्मक प्रकार प्रश्न– प्रत्येक इकाई से 2 में से 1=4x5=20 अंक		

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–



चार–वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम

2024–28

कोर्स–कॅरिकुलम सेमेस्टर–चतुर्थ

वाणिज्य संकाय

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर–चतुर्थ	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएससी–10		
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक सांख्यिकी		
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक कोर कोर्स (सीओएससी)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• डेटा संग्रह और विभिन्न सांख्यिकीय प्राथमिक उपकरणों के बुनियादी ज्ञान को समझें. • प्रबंधन निर्णय में सहायता के लिए सार्थक जानकारी प्रदान करने के लिए डेटा का विश्लेषण और व्याख्या करने की क्षमता विकसित करना. • विभिन्न प्रकार के डेटा के लिए उपयुक्त ग्राफिकल और संख्यात्मक वर्णनात्मक आँकड़े लागू करें. • आवृत्ति वितरण और संचयी आवृत्ति वितरण, केंद्रीय प्रवृत्ति के माप, फैलाव और स्थान का उपयोग करके ग्राफिक रूप से सांख्यिकीय डेटा का विश्लेषण करें. • वक्र फिटिंग और सहसंबंध.प्रतिगमन विश्लेषण की सहायता से दो या दो से अधिक घटनाओं के बीच अंतर.संबंध का पता लगाएं.		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांकं–100 अंक		उर्त्तीणांक– 40

खण्ड–ब: कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**सांख्यिकी का परिचय** –अर्थ, क्षेत्र, महत्व और सीमांए, सांख्यिकी अनुसंधानः योजना और संगठन, सांख्यिकीय इकाइयॉ, अनुसंधान की विधि, संगणना और प्रतिदर्श,**समंको का संकलन**–प्राथमिक एवं द्वितीयक संमक, समंको का सम्पादन, समंको का वर्गीकरण, आवृत्ति वितरण और सांख्यिकीय श्रृंखला, संमकों का सारणीयन, समंको का आरेखीय और बिंदुरेखीय प्रस्तुतिकरण।	15
2	**केन्द्रीय प्रवृत्ति की मापः** –माध्य, माध्यिका और बहुलक, गुणोत्तर एवं हरात्मक माध्य,अपकिरणः–विस्तार, चतुर्थक, शतमक, चतुर्थक विचलन, माध्य विचलन, प्रमाप विचलन एवं इसके गुणांक, विचरण एवं विचरण गुणांक, **अपकिरण और विषमता** की जांच एवं इसका महत्व,विषमता गुणांक, विभाजन मूल्य	15
3	**सहसंबंधः** –अर्थ, अनुप्रयोग, प्रकार एवं सहसंबंध के परिणाम, विधियाँ –निक्षेप चित्र अथवा बिंदु चित्र, कार्ल–पियर्सन के सहसंबंध गुणांक, स्पियरमैन की कोटिक्रम सहसंबंध गुणांक,**प्रतीपगमन विश्लेषण**–अर्थ एवं परिभाषा, प्रतीपगमन विश्लेषण की उपयोग और उपयोगिता, प्रतीपगमन रेखाओं का निर्माण, प्रतीपगमन गुणांक, प्रतीपगमन गुणांक द्वारा सह–संबंधगुणांक का निर्धारण, प्रतीपगमन गुणांको की विशेषताएँ, प्रतीपगमन विश्लेषण और सहसंबंध में तुलना	15
4	**निर्देशांक**–अर्थ, प्रकार और उपयोग, मूल्य निर्देशांक रचना की विधियाँ –स्थिर आधार विधि, श्रृंखला आधार विधि, आधार परिवर्तन, निर्देशांक की आधार वर्ष परिवर्तन, अपस्फीति एवं शिरोबंधन, उपभोक्ता मूल्य निर्देशांक, फिशर का आदर्श निर्देशांक, समय और तत्व उत्क्राम्यता परीक्षण,**काल श्रेणियों का विश्लेषण**–काल श्रेणी काअर्थ, महत्व एवं संघटक, काल श्रेणी का विघटन, वर्ग प्रवृत्ति का मापन.	15

प्रमुख शब्द	सांख्यिकी, समकों का संग्रह, आवृत्ति वितरण, केंद्रीय प्रवृत्ति के उपाय, अपकिरण और विषमता सहसंबंध, प्रतिगमन, सूचकांक संख्या, कालश्रेणी का विश्लेषण।

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंतित ग्रंथः– 1. डॉ. एस.एम.शुक्ला एवं डॉ. एस. पी.सहाय, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम. 2. गुप्ता, एस.सी. फंडामेंटल ऑफ स्टैटिस्टिक्स, हिमालय प्रकाशन। 3. गुप्ता एस.पी. और गुप्ता अर्चना, प्राथमिक सांख्यिकी, ;अंग्रेजी और हिंदी. सुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली। 4. डॉ. गुप्ता, शर्मा, दांडेकर, एसबीपीडी, पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;हिंदी और अंग्रेजी माध्यम. नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथः 1..हेन्ज़. कोहलर, बिजनेस एंड इकोनॉमिक्स के लिए सांख्यिकी, हार्पर कॉलिन्स. 2.शर्मा जे.के., बिजनेस स्टैटिस्टिक्स, पर्सन एजुकेशन।		
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://www.youtube.com/watch?v=UjPTKJ2API8 https://www.youtube.com/playlist?list=PLCyCyhRyXPpb6l5Aru-fMvXHMVjBWlL9l https://www.youtube.com/playlist?list=PL9Cd7H8NFRQzA0_e8epz4l5rBCP2-mBWT https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg13/preview https://www.classcentral.com/course/swayam-bcoc-134-business-mathamatics-and-statistics-59093		
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन		
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूर्णांक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन(CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड– अ तथा ब **खंड–अः–** प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10X1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5X4=20 अंक** **खंड–बः–** वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4X10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)			सेमेस्टर–चतुर्थ	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएससी–11		
2	कोर्स शीर्षक	लागत लेखाकंन		
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक कोर कोर्स (सीओएससी)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• लागत लेखांकन का वैचारिक ज्ञान प्राप्त करें और व्यवसाय में होने वाली विभिन्न निर्णय लेने की समस्याओं को हल करने में सक्षम हों. • विभिन्न पारंपरिक और समकालीन लागत प्रणालियों की लागत और लाभों का मूल्यांकन करें. • लागत के विभिन्न तत्वों को समझें और सामग्री और श्रम लागत की गणना करें. • किसी उत्पाद की लागत जानने के लिए लागत पत्र तैयार करने में सक्षम. • अनुबंध लागत, कार्य.लागत, बैच लागत और प्रक्रिया लागत निर्धारित करें.		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण / प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उत्तीर्णांक–40

खण्ड–ब: कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)=60 कालखंड (60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**लागत लेखांकन की अवधारणा और प्रकृति**–परिव्यय एवं परिव्ययांकन की अवधारणा, परिव्ययांकन का महत्व और विशेषताएं, लागत वर्गीकरण, लागत इकाई की अवधारणा, लागत केंद्र, एक आदर्श लागत लेखा प्रणाली की स्थापना. **सामग्री के लिए लेखाकंन** – प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष सामग्री, सामग्री का मूल्यांकन, सामग्री के मूल्यांकन का सिद्धांत, सामग्री नियंत्रण, क्रय ,क्रय विभाग के उद्देश्य एवं कार्य, स्कंध नियंत्रण –अर्थ और स्कंध नियंत्रण की तकनीक.	15
2	**श्रम लागत**–श्रम लागत का अर्थ और श्रम लागत का वर्गीकरण, एक आदर्श मजदूरी भुगतान पद्धति की विशेषताएँ और प्रेरणात्मक / प्रोत्साहन प्रणाली की आवश्यकता, समय एवं कार्यभाग दर पद्धति, लाभ–सहभागिता, कर्मचारी / श्रम उत्पादकता और लागत , **श्रम लागत नियंत्रण**–तकनीक, श्रम आवर्त, पारिश्रमिक एवं प्रेरणात्मक योजनाएं (रोवन एवं हाल्से योजना)। **उपरिव्यय**–परिभाषा एव वर्गीकरण, उत्पादन उपरिव्यय –लागत का आबंटन एवं अविभाजन, लागत अवशोषण का आशय एवं विधियाँ , उपरिव्ययों का कम या अधिक अवशोषण का लेखा, प्रशासन विक्रय एवं वितरण उपरिव्यय निर्धारण की विधियां.	15
3	**इकाई एवं उत्पादन परिव्ययांकन**–उत्पादन उपरिव्ययांकन की अवधारणा एव आवश्यकता , लागतपत्र एवं लागत विवरणपत्र तैयार करना, निविदा मूल्य की गणना।**परिव्यय लेखोंका वित्तीय लेखों से (मिलान)समाधान**।	15
4	**ठेका परिव्ययांकन**–ठेका परिव्ययांकन में लागत निर्धारण की विधियाँ , वृद्धि वाक्यांश,अतिरिक्त लाभ ठेका ,**उपकार्य परिव्ययांकन**–उपकार्य लागत का आशय, उपकार्य लागतपत्र तैयार करना , समूह परिव्ययांकन, समूहलागत का आशय एवं आधुनिक उद्योग में समूह लागत का प्रयोग,**प्रक्रिया अथवा विधि परिव्ययांकन**–प्रक्रिया परिव्ययांकन का आशय एवं प्रयोग, प्रक्रिया परिव्ययांकन में लागत निर्धारण की विधियाँ , सामान्य क्षय , असामान्य क्षय एवं असामान्य बचत का लेखांकन, संयुक्त–उत्पाद एवं उपोत्पाद का लेखांकन।	15
प्रमुख शब्द	**लागत लेखांकन, सामग्री के लिए लेखांकन, इन्वेंटरी नियंत्रण, कर्मचारी लागत, ओवरहेड, यूनिट आउटपुट लागत, सुलहए अनुबंध लागत, प्रक्रिया लागत.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंतित ग्रंथः– 1. जैन एस.पी. और नारंग के.एल., लागत लेखांकनय कल्याणी, नई दिल्ली. 2. अरोड़ा एम.एन., लागत लेखांकन,सिद्धांत और अभ्यास, विकास, नई दिल्ली. 3. जवाहर लाल लागत लेखांकन, मैकग्रा हिल एजुकेशन 4. एम.एल. अग्रवाल एवं के.एल.गुप्ता] साहित्य भवन आगरा, ;हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम. 5. डॉ.बी.के. मेहता, एसबीपीडी, पब्लिशिंग हाउस, आगरा, ;हिंदी और अंग्रेजी माध्यम. नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथः 1. बनर्जी, बी. लागत लेखांकन सिद्धांत और व्यवहार नई दिल्ली. 2. टैक्समैन की लागत लेखांकन, नई दिल्ली 3. अयंगर, एस.पी. लागत लेखांकन,सुल्तान चंद एंड संस. 4. माहेश्वरी एस.एन., लागत लेखांकन में उन्नत समस्याएं और समाधानय सुल्तान चंद, नई दिल्ली.		
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_mg81/preview https://sultan-chand.com/books/view/604 https://www.youtube.com/playlist?list=PLaAhQ2ofZZRBTKhB-Moy11opzd18YAstV https://www.youtube.com/watch?v=-d3bMxsxzQY https://www.youtube.com/playlist?list=PLJ_81_DlRlyecX0A3ajkTVmpIeeU_uzHg		
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन		
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूर्णांक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10x1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5x4=20 अंक** खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4x10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

10.6.24

Shastri

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रमः बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर–चतुर्थ	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएससी–12		
2	कोर्स शीर्षक	उद्यमिता के मूल तत्व		
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक कोर कोर्स (सीओएससी)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• उद्यमशीलता संस्कृति और औद्योगिक विकास का पता लगाएं ताकि उन्हें अपनी छोटी इकाइयां स्थापित करने और प्रबंधित करने के लिए तैयार किया जा सके। • उद्यमिता को करियर के रूप में चुनें और स्टार्टअप में हिस्सा ले सकते हैं। • उद्यमिता गतिविधियों के लिए उपलब्ध सरकारी सहायता का पता लगाएं। • उद्यमी अवधारणाओं को समझाएं, वित्तीय संस्थान, परियोजना रिपोर्ट प्रोत्साहन और सब्सिडी के बारे में ज्ञान प्राप्त करें। • उद्यमशीलता प्रक्रिया, व्यक्तिगत रचनात्मकता और उद्यमशीलता पहल के चरणों को समझें।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उर्त्तीणांक–40

खण्ड–बः कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**उद्यमिताः** आशय, परिभाषा, उत्पत्ति एवं विकास, अवधारणाएं, विशेषताएं, महत्व, उद्यमिता की विचारधाराएं, सामाजिक–आर्थिक वातावरण की भूमिका, उद्यमी वर्ग का उद्भव, आंतरिक उद्यमिता, टेक्नो–प्रेन्योरशिप,नेट–प्रेन्योरशिप,इको–प्रेन्योरशिप **उद्यमीः** आशय, परिभाषा, विशेषताएं, महत्व, कार्य एवं गुण **महिला उद्यमीः** अभिप्रेरक तत्व, अवसर, समस्याएं एवं चुनौतियां, महिला उद्यमियों के लिए प्रोत्साहन	15
2	**उद्यम का प्रवर्तनः**व्यावसायिक उद्यम की अवधारणा, एक उद्यम के प्रवर्तन की अवस्थाएं, **बाह्य पर्यावरणीय विश्लेषणः** आशय, तत्व एवं तकनीकें, प्रारंभिक समस्याओं का मूल्यांकन, **नवीन इकाई की स्थापना के लिए वैधानिक आवश्कताएं, कोषों को जुटानाः** कोषों की आवश्यकता, कोषों की आवश्कताओं के प्रकार, कोषों को जुटाने के स्त्रोत, **उद्यम पूंजीः** आशय, स्त्रोत एवं प्रलेखो की आवश्यकता.	15
3	**उद्यमीय व्यवहारः** आशय, लक्षण, उद्यमी व्यवहारों का उद्भव, उद्यमी व्यवहारों की प्रवृत्तियां **नवाचार एवं उद्यमीः** नवाचार का आशय, विशेषताएं, प्रकार, बाधाएं, अवस्थाएं एवं प्रक्रिया, नवाचारों के लिए व्यूहरचनाएं. **उद्यमी एवं जोखिम वहन क्षमताः** जोखिम का आशय, विशेषताएं, वर्गीकरण, जोखिमों की अवस्थाएं, जोखिम प्रबंधन प्रकिया **उद्यमीय कौशलः** अर्थ एवं मूलतत्व, परियोजना विकास अथवा तकनीकी कौशल, उपक्रम प्रबंध कौशल, उपक्रम निर्माण कौशल. उद्यमिता का सामाजिक उत्तरदायित्व.	15
4	**उद्यमिता विकास कार्यक्रमः** अर्थ, उद्देश्य, भूमिका, प्रासंगिकता, उपलब्धियां, भारत में उद्यमिता विकास कार्यक्रमं, उद्यमिता विकास कार्यक्रम को संगठित करने में सरकार की भूमिका, आलोचनात्मक मूल्यांकन एवं सुझाव. **उद्यमिता के प्रोत्साहन हेतु भारत सरकार की पहलः** स्टार्ट अप इंडिया, स्टैंड अप इंडिया, मेकइन इंडिया, डिजिटल इंडिया, अटल इनोवेशन मिशन, प्रधानमंत्री कौशल विकास योजना, नेशनल स्किल डेवलपमेंट मिशन, प्रधानमंत्री मुद्रा योजना आदि.	15
प्रमुख शब्द	**उद्यमिता, उद्यमिता, महिला उद्यमी, उद्यम का प्रचार, उद्यमशीलता व्यवहार नवाचार, जोखिम, कौशल, सामाजिक उत्तरदायित्व, उद्यमशीलता विकास.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन

पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य

अनुशंतित ग्रंथः–

1. प्रो.आर.सी.अग्रवाल, एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;हिन्दी माध्यम.
2. गुप्ता डॉ. ओ.पी., एंटरप्रेन्योरशिप एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;अंग्रेजी माध्यम.
3. डॉ. अमिस्ट कुमार एवं डॉ. अमिता दुबे, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;अंग्रेजी माध्यम.
4. डॉ.ए.के.मिश्रा एवं डॉ.पी.के.अग्रवाल, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;हिन्दी माध्यम.
5. कोठारी, मिश्रा, सक्सेना उद्यमिता विकास, रमेश बुक डिपो, जयपुर
6. खानखा एस.एस., उद्यमिता विकास, एस. चंद एंड कंपनी, दिल्ली.

नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।

संदर्भग्रंथः

1. अरोड़ा रनेः सूद एस.के., उद्यमीकरण के मूल सिद्धांत, कल्याणी पब्लिशर्स नई दिल्ली.
2. हिफ्रिच, मणिमाला, पीटर्स एंड शेफर्ड, उद्यमिता, मैकग्रा हिल
3. देसाई, वसंत, डायनामिक्स ऑफ एंटरप्रेन्योरियल डेवलपमेंट एंड मैनेजमेंट, हिमालय पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली.
4. प्रसन्ना चंद्रा, परियोजना तैयारी, मूल्यांकन और कार्यान्वयन टाटा मैकग्रा हिल, नई दिल्ली

ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः

https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg19/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_mg126/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc24_mg67/preview
https://www.youtube.com/watch?v=UEngvxZ11sw
https://www.youtube.com/playlist?list=PLXPpRtAbi0JxktoB8gwkqHt1jDCm0oqsS

खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन

अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः

पूर्णांक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन(CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10X1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5X4=20 अंक** खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4X10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10.6.24

10/06/24

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)			सेमेस्टर–चतुर्थ	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएससी–02 (ग्रुप–01–प्रबंध)		
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक संगठन (ग्रुप–01–प्रबंध)		
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक इलेक्टिव कोर्स (सीओएसई) (ग्रुप–01–प्रबंध)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• व्यावसायिक संगठन के विभिन्न रूपों की अवधारणा को समझने की क्षमता। • व्यवसाय में उपयोग किए जाने वाले प्रबंधकीय कौशल को पहचानें और समझाएं। • व्यावसायिक संगठन के बुनियादी कानूनों और मानदंडों के साथ-साथ व्यावसायिक संगठन की अवधारणा को समझने की क्षमता। • व्यावसायिक संगठन के क्षेत्र से जुड़ी शब्दावली को उनकी प्रासंगिकता के साथ समझने की क्षमता। • विभिन्न समस्याओं के समाधान के लिए व्यावसायिक संगठन की उचित प्रकार की कार्यप्रणाली की पहचान करने की क्षमता।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	केडिट = 15घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण / प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उत्तीर्णांक–40

खण्ड–ब: कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**व्यावसायिक संगठन की अवधारणा एवं स्वरुप** :–व्यवसाय,व्यापार,उद्योग एवं वाणिज्य की अवधारणा–उद्देश्य एवं व्यवसाय के कार्य,व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व,जिम्मेदार व्यवसाय,नैतिक एवं मानवीय मूल्य,**व्यावसायिक संगठन के स्वरुप**–एकल स्वामित्व व्यवसाय का आशय,विशेषताएँ,लाभ व हानियॉ,साझेदारी व्यवसाय के लाभ व हानि,साझेदारी के प्रकार,साझेदारी संलेख,सीमित दायित्व साझेदारी की अवधारणा–आशय,विशेषताएँ,लाभ व हानि,हिन्दू अविभाजित परिवार–आशय,लाभ व हानि,सहकारी संगठन का आशय लाभ व हानि.	15
2	**सयुक्त स्कंध कम्पनी:** सयुक्त स्टॉक कम्पनी–आशय,परिभाषा,विशेषताएँ,लाभ व हानि,व्यावसायिक आचार संहिता,कम्पनी के प्रकार, प्रर्वतन,प्रर्वतन के स्तर,**प्रर्वतक**–विशेषताएँ,महत्वपूर्ण दस्तावेजों की तैयारी–पार्षद सीमानियम वाक्य,पार्षद अंर्तनियम–विषय सामग्री,प्रविवरण–विषय सामग्री,रेड हेरिंग प्रविवरण,स्थानापन्न प्रविवरण(कंपनी अधिनियम–2103 के अनुसार)	15
3	**व्यवसाय संयोजन और उत्पादन नियोजन:**व्यवसाय संयोजन–आशय ,विशेषताएँ, उद्देश्य, कारण, व्यवसाय संयोजन के स्वरुप एवं प्रकार, युक्तिकरण– आशय,विशेषताएँ,उद्देश्य,सिद्धांत, गुण व दोष,राष्ट्रीयकरण एवं युक्तिकरण में अंतर.	15
4	**उत्पाद नियोजन एवं मूल्य नीति:**आशय,परिभाषा,विशेषताएँ,क्षेत्र,महत्व,उत्पाद नियोजन के लाभ,उत्पाद नियोजन की तकनीक व नियंत्रण. **मूल्य नीति**–आशय,मूल्य नीति के घटक ,उद्देश्य,मूल्य नीति के उद्देश्य,महत्व,मूल्य नीति को प्रभावित करने वाले कारक,मूल्य निर्धारण रणनीति एवं मूल्य नीति.	15
प्रमुख शब्द	**व्यवसाय संगठन, सामाजिक उत्तरदायित्व, एकल स्वामित्व, साझेदारी, एचयूएफ, संयुक्त स्टॉक कंपनियां, पदोन्नति, व्यवसाय संयोजन, उत्पादन योजना, मूल्य निर्धारण, उत्पाद.**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24 — 10.6.24

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन

पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य

अनुशंतित ग्रंथः–

1. अग्रवाल, आर.सी., मॉडर्न बिजनेस ऑर्गनाइजेशन, साहित्य भवन, आगरा] ;हिंदी और अंग्रेजी माध्यम.
2.. अग्रवाल] आर.सी., व्यापार संगठन, नवयुग साहित्य भवनए आगरा ;हिन्दी माध्यम.
3.. गुप्ता, आर.सी., बिजनेस ऑर्गनाइजेशन, शिवलाल अग्रवाल एंड कंपनी, इंदौर

नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।

संदर्भग्रंथः

1.बस,ुसी. आर. व्यापार संगठन और प्रबंधन। नई दिल्ली, मैकग्रा हिल
2. छाबड़ा, टी.एन., व्यापार संगठन और प्रबंधन, नई दिल्ली, सन इंडिया प्रकाशन.
3. गुप्ता, सी. बी. आधुनिक व्यापार संगठन, नई दिल्ली, मयूर पेपरबैक्स.
4. कौल, वी.के., व्यवसाय संगठन और प्रबंधन, पाठ और मामले] नई दिल्ली, पियर्सन एजुकेशन.
5. कून्ट्ज़, एच., और वेइरिच, एच. प्रबंधन की अनिवार्यताए, न्यूयॉर्क, मैकग्रा हिल एजुकेशन.
6..सिंह. बी.पी., और सिंह, ए.के- प्रबंधन की अनिवार्यताएँ, नई दिल्ली, एक्सेल बुक्स.

ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः

https://www.ppup.ac.in/e-Content/ edetails.php?id=539
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec22_mg07/preview
https://www.classcentral.com/course/swayam-bussiness-organisation-and-management-59102
https://youtu.be/AX2FQtKFFmY?si=G66x-gpkgekelhqz
https://youtu.be/2TZXH3YE3Hw?si=3pGKk2F8O4u-O0hL

खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन

अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः

पूंर्णाक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10X1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5X4=20 अंक** खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4X10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

10/06/24

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)			सेमेस्टर–चतुर्थ	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएसई–02 (ग्रुप–02–वित्त)		
2	कोर्स शीर्षक	वित्तीय बाजार परिचालन (ग्रुप–02–वित्त)		
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक इलेक्टिव कोर्स (सीओएसई) (ग्रुप–02–वित्त)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुसरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• पूंजी बाजार और मुद्रा बाजार की बुनियादी अवधारणाओं को समझाने में सक्षम। • वित्तीय बाजारों के संचालन के विशेष संदर्भ में वित्त और निवेश सिद्धांत को लागू करें और आलोचनात्मक मूल्यांकन करें। • सेबी के मुख्य प्रावधानों और निवेशकों के सामने आने वाले जोखिमों को समझें। • विश्लेषण करें कि वित्तीय बाज़ार और उपकरण कैसे संचालित होते हैं और आर्थिक उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए उनका उपयोग कैसे किया जा सकता है। • सेबी के दिशानिर्देशों के अनुसार प्रदान की गई वित्तीय सेवाओं का मूल्यांकन करें।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	1केडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उत्तीर्णांक–40

खण्ड–ब: कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)–60 कालखंड (60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**भारत में वित्तीय बाजार एक सिंहावलोकनः मुद्रा बाजारः**भारतीय मुद्रा बाजार की संरचना और बनावट,(अ–स्वीकृति घर) (ब–अपहारित घर) (स–काल मॅनी मार्केट), भारतीय पूंजी बाजार की आधुनिक प्रवृत्तिया.	15
2	**पूंजी बाजारः**प्रतिभूति बाजार–(अ)नया निर्ममित बाजार (ब)सहायक बाजारः स्कंध बाजार की भूमिका एवं कार्य, सूचीयन प्रक्रिया, एवं कानूनी आवश्यकता, सार्वजनिक निर्गमन–मूल्य निर्धारण एवं विपणन, **स्टॉक एक्सचेंज**– नेशनल स्टॉक एक्सचेंज,बाम्बे स्टॉक एक्सचेंज	15
3	**प्रतिभूति अनुबंध और विनियामक अधिनियमः**मुख्य प्रावधान,निवेशकों की सुरक्षा,स्टॉक एक्सचेंज में लेनदेन प्रक्रिया से सबंधित शिकाएते और उनके समाधान ,स्टॉक एक्सचेंज में शिकायत निवारण प्रकोष्ठ. सेबी,कंपनी लॉ बोर्ड,न्यायालय के माध्यम से समाधान उपाय.	15
4	**स्टॉक एक्सचेंज की कार्य गतिविधियॉः**दलाी, सह दलाल,बाजार निर्माता,जॉबर्स, पोर्टफोलियो सलाहकार,संस्थागत निवेशक एवं एन.आर.आई. **वित्तीय सेवाएँः** मर्चेन्ट बैकिंग–कार्य एवं भूमिका, सेबी– दिशा ,निर्देश, **केडिट–रेटिंग**–अवधारणा,कार्य और प्रकार	15
प्रमुख शब्द	**वित्तीय बाजार, मुद्रा बाजार, पूंजी बाजार, स्टॉक एक्सचेंज, एनएसई, प्रतिभूतियां, सेबी, पोर्टफोलियो, वित्तीय सेवाएं, मर्चेंट बैंकिंग, क्रेडिट रेटिंग.**		

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

20.6.24

10/06/24

Shashi

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन

पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य

अनुशंतित ग्रंथः–

1. डॉ. अग्रवाल एवं कुमार, एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;हिन्दी माध्यम,
2. डॉ.आई.एम.साही. एसबीपीडी, पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;अंग्रेजी माध्यम.
3. प्रो.वी.पी.अग्रवाल, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;हिन्दी माध्यम.
4. डॉ. बिमल जयसवाल और डॉ. भुवन वेंकटरमन, साहित्य भवन प्रकाशन ;अंग्रेजी माध्यम.
5. डॉ. निधि बंसल, डॉ. एस. शर्मा, एस, गुप्ता, ठाकुर पब्लिकेशंस प्राइवेट लिमिटेड, लखनऊ।

नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।

संदर्भग्रंथ

1.वी.ए. अवधानी, भारत में निवेश और प्रतिभूति बाजारए हिमालय पब्लिशिंग हाउस
2.प्रसन्न चंद्रा, सुरक्षा विश्लेषण और पोर्टफोलियो प्रबंधन, टाटा मैकग्रा.हिल
3.संजीव अग्रवाल, ए गाइड टू इंडियन कैपिटल मार्केट, भारत पब्लिशर्स
4.रवि पुलियानी और महेश पुलियानी, सेबी का मैनुअल, भारत प्रकाशन

ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः

https://www.youtube.com/playlist?list=PLZ5wXJSSOMWPoh5mmbs_DmdUCcXIXtSoh
https://www.youtube.com/watch?v=SifBmGH5QQo
https://www.youtube.com/watch?v=7zqk3O_TJmY
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb20_mg17/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc20_mg10/preview

खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन

अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः

पूंर्णाक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	दो खंड– अ तथा ब खंड–अः– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10x1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5x4=20 अंक** खंड–बः– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4x10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024–28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड–अ:परिचय				
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)			सेमेस्टर–चतुर्थ	सत्र 2024–25
1	कोर्स कोड	सीओएसई–02 (ग्रुप–03–विपणन)		
2	कोर्स शीर्षक	अन्तर्राष्ट्रीय बाजार (ग्रुप–03–विपणन)		
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक इलेक्टिव कोर्स (ग्रुप–03–विपणन)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरुप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• कई विदेशी देशों में अंतरराष्ट्रीय बाजार और ग्राहकों की जरूरतों को समझें। • निर्यात आयात नीति की व्याख्या करें और निर्यात व्यवसाय की समझ विकसित करें। • अंतर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण और तरीकों का मूल्यांकन करें। • विज्ञापन, व्यक्तिगत बिक्री के लिए अंतर्राष्ट्रीय विपणन कौशल विकसित करें। • किसी भी समाज के आर्थिक विकास पर अंतर्राष्ट्रीय विपणन के प्रभाव का विश्लेषण करें।		
6	केडिट महत्व	4 केडिट	1केडिट = 15घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण / प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक–100 अंक		उत्तीर्णांक–40

खण्ड–ब: कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)=60 कालखंड(60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	**अन्तर्राष्ट्रीय विपणन:**परिभाषा,प्रकृति एवं क्षेत्र,घरेलू विपणन विरुद्ध अन्तर्राष्ट्रीय विपणन,अन्तर्राष्ट्रीय वातावरण– आंतरिक एवं बाह्य,विदेशी बाजार की पहचान व चयन: विदेशी बाजार में प्रवेश हेतु माध्यमों का चयन.	15
2	**अन्तर्राष्ट्रीय बाजार के उत्पाद नियोजन:**उत्पाद डिजाइनिंग,मानकीकरण विरुद्ध अनुकूलन,ब्रांडिग और पैकेजिंग,लेबलिंग और गुणवत्ता के मुद्दे, विक्रय उपरान्त सेवा. **अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण:**अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य को प्रभावित करने वाले तत्व,मूल्य निर्धारण प्रकिया और विधियॉ, अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निविदा और भुगतान की शर्ते	15
3	**विदेशों मे प्रचार और उत्पाद / सेवाएँ:** अन्तर्राष्ट्रीय प्रचार की विधियॉ, प्रत्यक्ष मेल और विक्रय साहित्य,विज्ञापन,व्यक्तिगत विक्रय,व्यापार मेले और प्रदर्शनियॉ. **अन्तर्राष्ट्रीय वितरण:** वितरण माध्यम और लॉजिस्टिक्स(सम्भार) निर्णय, विदेशी एजेन्ट्स का चयन और नियुक्ति.	15
4	**भारत की निर्यात नीति और प्रथाएं(पद्धतियॉ):**विदेशी व्यापार नीति (एक्जिम पालिसी) एक सिंहावलोकन, भारत के विदेशी व्यापार की प्रवृत्ति, विदेशी व्यवसाय के लिए उठाये जाने वाले प्रारंभिक कदम,उत्पाद का चयन,बाजार का चयन,निर्यात मूल्य नीति,निर्यात वित्त,दस्तावेजीकरण (प्रलेखीकरण),निर्यात प्रकिया, निर्यात सहायता और प्रोत्साहन.	15
प्रमुख शब्द	**अंतर्राष्ट्रीय विपणन, अंतर्राष्ट्रीय पर्यावरण, विदेशी बाज़ार, उत्पाद योजना, अंतर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण, प्रचार, उत्पाद, वितरण, निर्यात नीति, EXIM नीति, विदेश व्यापार।**		

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन

पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य

अनुशंतित ग्रंथः–

1. डॉ.एस.सी.जैन. साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;हिन्दी माध्यम.
2. डॉ.शालिनी अग्रवाल, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;अंग्रेजी माध्यम.
3. डॉ.आई.एम.सहाय, एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;हिंदी और अंग्रेजी माध्यम.
4. पी.के.वासुदेव, इंटरनेशनल मार्केटिंग एक्सेल पुस्तकें.

नोटः– शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।

संदर्भग्रंथः

1. आर. श्रीनिवासन, इंटरनेशनल मार्केटिंग, प्रेंटिस हॉल इंडिया.
2. वॉरेन जे. कीगन. मार्क ग्रीन, ग्लोबल मार्केटिंग ई, प्रेंटिस हॉल
3. राठौड़, जानी राठौड़, इंटरनेशनल मार्केटिंग, हिमालय पब्लिशिंग हाउस.
4. एस.ए. शेरलेकर, वी.एस. शेर्लेकर, ग्लोबल मार्केटिंग मैनेजमेंट, हिमालय पब्लिशिंग हाउस

ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः

https://www.youtube.com/watch?v=t3Yf75xtDNg
https://www.youtube.com/playlist?list=PLWOx4cbGdwRLMWVWsTKWF1VoMD0dkUWY7
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec21_mg17/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc22_mg50/preview
https://www.gelato.com/blog/international-marketing

खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन

अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः

पूर्णांक – 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थितिः– 10 कुल अंक– 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक– 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड– अ तथा ब **खंड–अः**– प्र.01–वस्तुनिष्ठ प्रश्न–**10x1=10 अंक**, एवं प्र.02– लघुउत्तरीय प्रश्न– **5x4=20 अंक** **खंड–बः**– वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न– 2 प्रति इकाई में से 1–1 प्रश्न हल करना–**4x10=40 अंक**	

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

10/06/24

खंड–सः अध्ययन स्त्रोत्/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंतित ग्रंथः– 1. अवतार सिंह द्वारा बैंकिंग और परक्राम्य लिखत 2. प्रो. बिमल जयसवाल , डॉ. लीना एस. शिम्पी, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा, बैंकिंग परिचालन 3. व्यवसाय वित्त डॉ. एस.पी. गुप्ता, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा.		
संदर्भग्रंथः 1.डॉ. उमा रानी, पीएम, श्री बिप्लब कुमार डे, डॉ. आर.एस. मिश्रा डॉ. पंकज चौधरी, बैंकिंग सिद्धांत और अभ्यास, एसआईपीएच		
ऑनलाईन स्त्रोतः– ई–स्त्रोत/ई–पुस्तक/ई–पोर्टलः https://app1.unipune.ac.in/external/course-material/Fundamental-of-Banking-English.pdf https://macmillaneducation.in/wp-content/uploads/2023/02/IIBF_Brochure-New-2023.pdf https://icmai.in/upload/BI/BFSI_CHRONICLE_13th_EDITION.pdf https://cbseacademic.nic.in/web_material/Curriculum21/publication/secondary/411%20Banking_and_Insurance_X.pdf		
खंड–दः आंकलन और मूल्याकंन		
अनुशंसित सतत् मूल्याकंन प्रविधिः		
पूर्णांक – 50 अंक	सुझाई गई सतत मूल्यांकन विधियाँः अधिकतम अंक 50 अंक सतत आंतरिक मूल्यांकन (सीआईए): 15 अंक अंतिम सेमेस्टर परीक्षा (ईएसई) : 35 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्याकंन(CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक परीक्षण/प्रश्नोत्तरी(2) 10 एवं 10 असाइनमेंट/सेमिनार+उपस्थिति– 05 कुल अंक– 15	दो टेस्ट/क्विज़ में से उच्चतम अंक असाइनमेंट में प्राप्त अंक+उपस्थिति होगी के विरुद्ध माना गयाः15 अंक
अंत सेमेस्टर परीक्षाः (ESE)	प्रयोगशाला/क्षेत्र कौशल प्रदर्शन/ मौके पर मूल्यांकन ए–सीखे गए कौशल . के आधार पर कार्य निष्पादित किया–20 अंक बी–स्पॉटिंग टूल्स पर आधारित ;लिखितः. 10 अंक सी–वाइवा.वोसी ;सिद्धांत/प्रौद्योगिकी पर आधारितः 05 अंक	समन्वयक के द्वारा योग्यता के आधार पर प्रबंधित किया जावेगा.

हस्ताक्षर–सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):–

18.6.24

18/06/24

NATIONAL EDUCATION POLICY-2020

DEPARTMENT OF C.G.HIGHER EDUCATION

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM

2024-28

CURRICULUM

FACULTY OF COMMERCE

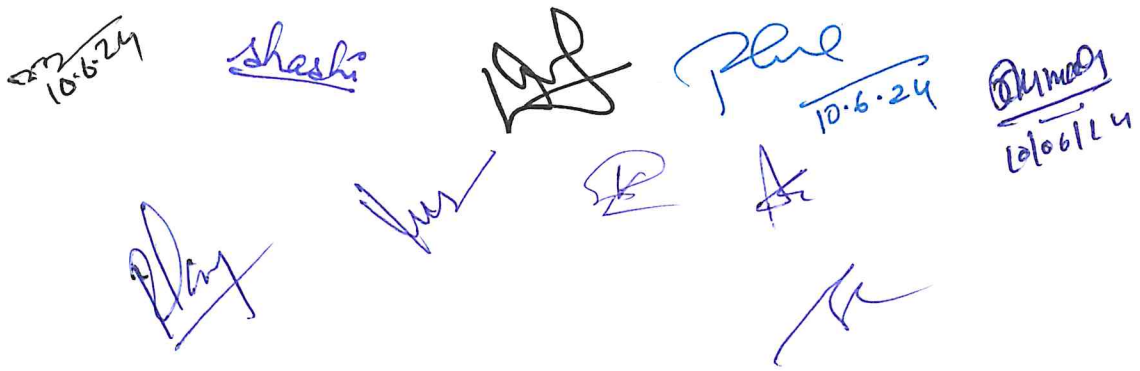
Bachelor of Commerce

Programme Outcome

Upon completion of B.Com. Degree Programme, the graduates will be able to:

PO-01	The students will be able to acquire in-depth and contemporary knowledge in the field of business studies, commerce and management.
PO-02	The program will develop an aptitude and attitude of working effectively and efficiently in modern business environment.
PO-03	Understand the conceptual knowledge of accounting and acquire skills of maintaining accounts.
PO-04	Acquire entrepreneurial, legal and managerial skills.
PO-05	Identify the avenues of marketing and banking both traditional and modern.
PO-06	Develop the skills and techniques of communication to be successful in business and personal life.
PO-07	Improve competency to make eligible and employable in the job market.
PO-08	Recognize different value systems and ethics, understand the moral dimensions and accept responsibility.
PO-09	Students will develop research skills to comprehend, analyse, reflect and critically evaluate information gathered from primary and secondary sources.
PO-10	The program will equip students with relevant technological and analytical skills to be career ready and globally competitive.
PO-11	The program will build a strong foundation for pursuing higher studies and professional courses.
PO-12	The program will sensitize students towards sustainable development and environmental concerns.

Name and Signature of Convener & Members (CBoS) :



Bachelor of Commerce

Programme Specific Outcome (PSO)

PSO-01	Apply different concepts in starting and managing business and realize the social responsibilities, social realities and inculcate an essential value system.
PSO-02	Prepare financial statements of business using accounting principles, concepts, conventions and provisions.
PSO-03	Develop necessary professional knowledge and skills in finance and taxation.
PSO-04	Implement traditional and modern strategies and practices of costing, banking, economics, marketing, management, auditing and taxation
PSO-05	Practice different techniques of communication and apply it in business and Profession.
PSO-06	Use mathematical and statistical tools in academics, business and research.
PSO-07	Develop competency in students to make them employable in the global market.
PSO-08	Develop the skills of students to equip themselves as successful entrepreneurs.
PSO-09	Use analytical and reflective thinking techniques to identify and analyze problems, develop viable alternatives, and make effective decisions.
PSO-10	Foster Analytical and critical thinking abilities for data-based decision making.

Name and Signature of Convener & Members (CBoS) :



STRUCTURE OF FOR FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAMMES (FYUGP)-2024-28

FACULTY OF COMMERCE

Semester	Category & Paper Code	Subjects/Paper Titles	L	T	P	Credits	Max. Marks
FIRST	COSC-01	Fundamental of Accounting	3	1	-	4	100
	COSC-02	Business Law	3	1	-	4	100
	COSC-03	Business Economics	3	1	-	4	100
	COGE-01	**(Choose any one from Pool in Other Faculty as per rule)**	3	1	-	4	100
	COAEC-01	Environmental Studies	1	1	-	2	50
	COVAC-01	Concept of Business **OR (Choose any one from Pool Group)**	1	1	-	2	50
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					**20**	**500**
SECOND	COSC-04	Business Accounting	3	1	-	4	100
	COSC-05	Business Mathematics	3	1	-	4	100
	COSC-06	Business Environment	3	1	-	4	100
	COGE-02	**(Choose any one from Pool in Other Faculty as per rule)**	3	1	-	4	100
	COAEC-02	**English Language**	1	1	-	2	50
	COSEC-01	Accounting For Every One **OR (Choose any one from Pool Group)**	1	1	-	2	50
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					20	500
	Students on exit shall be awarded undergraduate Certificate in the Field of Multidisciplinary study after securing the requisite 44 Credits in Sem. I & II (Extra 4 Credits of Voc /Skill Course have to be earned from any ODL platform)					40	1000
THIRD	COSC-07	Corporate Accounting	3	1	-	4	100
	COSC-08	Company Law	3	1	-	4	100
	COSC-09	Principles of Management	3	1	-	4	100
	COSE-01 ***OR*** **COGE-03**	Gr.-I-Management – Human Resource Management Gr.-II-Finance – Financial Management Gr.-III-Marketing– Marketing Management **(One-COSE –Choose any one Gr. from Own Pool as per rule)** **OR** **(One-GE-03-Choose any one from Pool in Other Faculty as per rule)**	3	1	-	4	100
	COAEC-03	Hindi Language	1	1	-	2	50
	COVAC-02	Fundamentals of Stock Market **OR (Choose any one from Pool Group)**	1	1	-	2	50
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					20	500
FOURTH	COSC-10	Business Statistics	3	1	-	4	100
	COSC-11	Cost Accounting	3	1	-	4	100
	COSC-12	Fundamentals of Entrepreneurship	3	1	-	4	100
	COSE-02 ***OR*** **COGE-04**	Gr.-I-Management – Business Organisation Gr.-II-Finance – Financial Market Operations Gr.-III-Marketing– International Marketing **(One-COSE –Choose any one Gr. from Own Pool as per rule)** **OR** **(One-GE-04-Choose any one from Pool in Other Faculty as per rule)**	3	1	-	4	100

10/06/24

	COAEC-03	Communicative English/Other	1	1	-	2	50
	COSEC-02	Banking Operation **OR** **(Choose any one from Pool Group)**	1	1	-	2	50
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					20	500
	Students on exit shall be awarded undergraduate Diploma in the Field of Multidisciplinary study after securing the requisite 84 Credits on completion of Semester IV (extra 4 Credits of Voc/skill course have to be earned from any ODL platforms)					80	2000
FIFTH	COSC-13	Income Tax Law & Accounts	3	1	-	4	100
	COSC-14	Auditing	3	1	-	4	100
	COSC-15	Management Accounting	3	1	-	4	100
	COSE-03 ***OR*** **COGE-05**	Gr.-I-Management – Production Management Gr.-II-Finance – Financial Institution & Market Gr.-III-Marketing– Sales Management **(One-COSE –Choose any one Gr. from Own Pool as per rule)** **OR** **(One-GE-05-Choose any one from Pool in Other Faculty as per rule)**	3	1	-	4	100
	COVAC-03	Investing in Stock Markets **OR** **(Choose any one from Pool Group)**	1	1	-	2	50
	COSEC-03	i. Communication & Documentation in Business **OR** ii. E-Filling of Returns **OR** **(Choose any one from Pool Group)**	1	1	-	2	50
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					20	500
SIXTH	COSC-16	Indirect Tax with GST	3	1	-	4	100
	COSC-17	Managerial Economics	3	1	-	4	100
	COSC-18	Principle & Practice of Insurance	3	1	-	4	100
	COSE-04 ***OR*** **COGE-06**	Gr.-I-Management – Strategic Management Gr.-II-Finance – Financial Service Gr.-III-Marketing– Advertising & Sales Promotion **(One-COSE –Choose any one Gr. from Own Pool as per rule)** **OR** **(One-GE-06-Choose any one from Pool in Other Faculty as per rule)**	3	1	-	4	100
	INTERNSHIP	**(2 C) Compulsory for all**	1	1	-	2	50
	COSEC-04	i. Logistics Management **OR** ii. Computerized Accounting **OR** **(Choose any one from Pool Group)**	1	1	-	2	50
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					20	500
	Students on exit shall be awarded Bachelor degree of in (Field of Multidisciplinary Study) after VI Semester					**120**	**3000**
For Award of Bachelor degree with Honors (Students securing less than 7.5 CGPA)							
SEVENTH	**COSC-19**	**Advanced Accounting**	3	1	-	4	100
		Gr.-I Management					
	COSE-05	Organisational Behaviour	3	1	-	4	100
	COSE-06	Human Resource Development	3	1	-	4	100
	COSE-07	Retail Management	3	1	-	4	100
	COSE-08	Operational Managment	3	1	-	4	100

22.6.24

10/06/24

		Gr.-II Finance					
	COSE-05	Financial Analysis	3	1	-	4	100
	COSE-06	Indian Financial System	3	1	-	4	100
	COSE-07	Security Analysis & Portfolio Management	3	1	-	4	100
	COSE-08	Cost & Management Audit	3	1	-	4	100
		Gr.-III Marketing					
	COSE-05	Service Marketing	3	1	-	4	100
	COSE-06	Rural & Agriculture Marketing	3	1	-	4	100
	COSE-07	Consumer Behaviour	3	1	-	4	100
	COSE-08	Digital Marketing	3	1	-	4	100
		(Choose 4- DSE(5 to 8)From any One Group from Own 4x4=16)					
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					**20**	**500**
EIGHTH	**COSC-20**	**Statistical Analysis**	3	1	-	4	100
		Gr.-I Management					
	COSE-09	Business Research Method	3	1	-	4	100
	COSE-10	Management of Public Enterprises	3	1	-	4	100
	COSE-11	Material Management	3	1	-	4	100
	COSE-12	Industrial Relation	3	1	-	4	100
		Gr.-II Finance					
	COSE-09	~~Investment Management~~ Corporate Financial Analysis & Research Techniques.	3	1	-	4	100
	COSE-10	Business Finance	3	1	-	4	100
	COSE-11	Project Planning & Analysis	3	1	-	4	100
	COSE-12	Corporate Legal Framework	3	1	-	4	100
		Gr.-III Marketing					
	COSE-09	Marketing Research	3	1	-	4	100
	COSE-10	International Business	3	1	-	4	100
	COSE-11	Product and Brand Management	3	1	-	4	100
	COSE-12	E-Commerce	3	1	-	4	100
		(Choose 4- DSE (9 to 12)From any One Group from Own faculty 4x4=16)					
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					**20**	**500**
	GRAND TOTAL CREDITS(I to VIII)					**160**	**4000**
For Award of Bachelor Degree with Honors & Research (Students Securing 7.5 CGPA)							
SEVENTH	**COSC-19**	**Advanced Accounting**	3	1	-	4	100
		Gr.-I Management					
	COSE-05	Organisational Behaviour	3	1	-	4	100
	COSE-06	Human Resource Development	3	1	-	4	100
	COSE-07	Retail Management	3	1	-	4	100
		Gr.-II Finance					
	COSE-05	Financial Analysis	3	1	-	4	100
	COSE-06	Indian Financial System	3	1	-	4	100
	COSE-07	Security Analysis & Portfolio Management	3	1	-	4	100
		Gr.-III Marketing					
	COSE-05	Service Marketing	3	1	-	4	100
	COSE-06	Rural & Agriculture Marketing	3	1	-	4	100
	COSE-07	Consumer Behaviour	3	1	-	4	100
		(Choose 3- DSE(5 to 7) From any One Group from Own faculty 4x3=12)					
	DS	**Research Methodology (4c) (Compulsory Paper for all)**	3	1	-	4	20
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					**20**	**500**

10.6.24

10/06/24

EIGHTH	COSC-20	**Statistical Analysis**	3	1	-	4	100
		Gr.-I Management					
	COSE-08	Business Research Method	3	1	-	4	100
	COSE-09	Management of Public Enterprises	3	1	-	4	100
	COSE-10	Material Management	3	1	-	4	100
		Gr.-II Finance Financial Research & Techniques					
	COSE-08	Investment Management	3	1	-	4	100
	COSE-09	Business Finance	3	1	-	4	100
	COSE-10	Project Planning & Analysis	3	1	-	4	100
		Gr.-III Marketing					
	COSE-08	Marketing Research	3	1	-	4	100
	COSE-09	International Business	3	1	-	4	100
	COSE-10	Product and Brand Management	3	1	-	4	100
		(Choose 3- DSE (8 to 10) From any One Group from Own faculty 4x3=12 c)	-	-		-	
		+ Research Work (Dissertation) (4+4 Credit)				8	200
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					**24**	600
	GRAND TOTAL CREDIT (I TO VIII)					**164**	**4100**

Awarded Bachelor of(in the Field of Multidisciplinary Study){Honors (160 C) or Honors with Academic Research(164 C)} after securing the requisite Credits on Completion of Semester VIII

Name and Signature of Convener & Members (CBoS) :

10.6.24

10/06/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM (FYUGP)

2024-28

CURRICULUM

SEMESTER-I

FACULTY OF COMMERCE

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM- 2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors)		**Semester- I**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COSC-01	
2	**Course Title**	Fundamental of Accounting	
3	**Course Type**	Discipline Specific Core Course(COSC)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Explain the process and methods of financial decision making. • Identify appropriate financial theory and techniques to solve various corporate financial problems. • Identify fundamental concepts of generally accepted accounting principles and can also Identify challenges of accounting • Classify capital and revenue concept, understand basic principles, concepts and conventions of financial accounting • Construct final accounts of firm and apply various aspects of computerised accounting system.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	Max. Marks :100	Minimum Passing Marks :40

PART - B : Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 periods (60 Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Accounting: An introduction:** Development, Definition, Needs, Objectives, Branches of Accounting, Basic Accounting Principles Concept and Conventions. Accounting standard: National & International. Brief History & Contribution of Father of the accountancy profession in India : Shree K.S. Aiyear (1859-1940)	15
II	**Accounting Transaction:** Concept of Single and Double entry system, Books of original Records, journal, ledger, Sub division of Journal cash book (including GST Transaction) and Trial balance. Depreciation accounting; methods of recording depreciation. Depreciation of different assets.	15
III	**Final Accounts:** Manufacturing Accounts, Trading Accounts, Profit Loss Account, Balance Sheet, Adjustment Entries with various provision and reserves. Rectifications of Errors: Classification of errors, location of errors, Suspense account, Effect on profit.	15
IV	**Computerized Accounting System-**Theoretical application, Practical Application (using any popular accounting software); Creation of Vouchers; recording transactions; preparing reports, cash book, bank book, ledger accounts, Trial balance, Profit and loss account, Balance Sheet. Selecting and shutting a Company, Backup and Restore data of a Company.	15
Key Words	Accounting, National, International, Contribution, Double Entry System, Journal, Depreciation, Final Accounts, Rectification, Suspense Account, Computerized Accounting.	

Signature of Convener & Members (CBoS) 10.6.24

10/06/24

PART-C:Learning Resource

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1.Shukla S.M.; Financial Accounting ; Sahitya Bhawan Publication ; Agra. .(Hindi & English Medium)
2.Karim & Khanuja; Financial Accounting; SBPD Publishing House; Agra.(Hindi & English Medium)
3.Agrawal & Mangal; Financial Accounting Universal Publication (Hindi Medium)

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1.Gupta, R.L. and Radhaswamy. M; Financial Accounting Sultan Chand and Sons , New Delhi.
2.Monga J.R. Ahuja Girish and Sehgal Ashok: Financial Accounting ; Mayur Paper Back, Noida.
3.Shukla M.C. Grewal T.S. and Gupta , S.C. : Advanced Accounts; S. Chand & Co. New Delhi.
4.Singh B.K. Financial Accounting ; Wisdom Publishing House, Varanasi.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

https://indianaccounting.org/econtent_book_finance.
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm02/
https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99EV
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/aic20_sp60/preview
https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99

PART -D: Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks:100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks
End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment(CIA) : (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz-(2) : 20 & 20 (Assignment/Seminar): 10 Total Marks - 30	Highest Marks out of the Two Test/Quiz + obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **SectionA:Q**.1-Objective-**10x1=10Marks**;Q.2-ShortAnswertype- **5x4= 20 Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts. 1 out of 2 from each unit-**4x10=40 Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10.6.24

10/06/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction				
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors		**Semester- I**	**Session : 2024-25**	
1	**Course Code**	COSC-02		
2	**Course Title**	Business Law		
3	**Course Type**	Discipline Specific Core Course (COSC)		
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program		
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Demonstrate the basic concepts terms & provisions of business law. • Classify various types of contract and illustrate the related case studies. • Interpret the regulation governing the Contract of Sale of Goods. • Discuss the laws governing partnership and legal consequences of the transactions and other actions in relation with the partnership, and examine contractual obligations and provisions governing limited liability partnership. • Explain the significant provisions of the Negotiable Instrument Act and provisions of the Consumer Protection Act to protect the interest of the consumers.		
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit= 15 Hours-learning & Observation	
7	**Total Marks 100**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**	

PART - B : Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods(60 Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Law of contract (1872):** Nature of contract classification; offer and acceptance, Capacity of parties to contract, free consent, considerations, Agreement declared void, Performance of Contract, and Discharge of Contract, Remedy for Breach of Contract.	15
II	**Special contracts**: Indemnity &; Guarantee, Bailment and pledge; Law of Agency- Meaning, Modes of creating Agency, Types of Agents, Personal Liability of an Agent and Termination of Agency.	15
III	**Sale of Goods Act (1930):** Definition, Sale &; Agreement to sale, Types of Goods, Conditions & Warranties, Sale by Non-owners, Unpaid Seller, CIF, FOB and Ex-Ship Contracts.**The Consumer Protection Act 2019**	15
IV	**Negotiable Instrument Act 1881:**Negotiable Instrument Act (1881) Definition of Negotiable instrument; Feature; promissory note; Bill of exchange cheque; Holder and holder in the due course; crossing of a cheque, types of crossing; Negotiation; dishonor and discharge of negotiable instrument, **Limited Liabilities Partnership Act 2008.**	15
Key Words	Law of Contract, Special Contract, Sale of Goods Act, Consumer Protection Act, Negotiable Instrument Act, Limited Liabilities Partnership Act.	

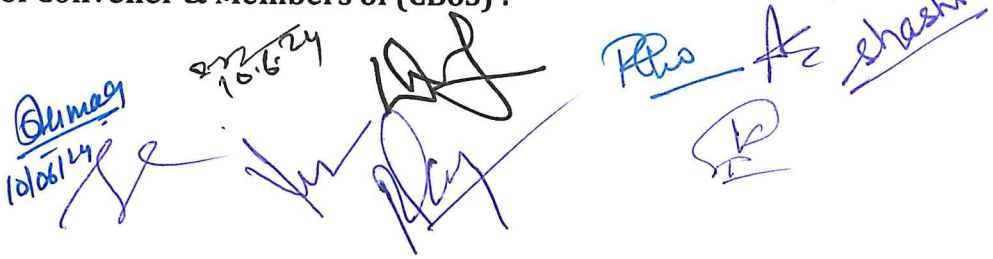
10.6.24

10/06/24

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART-C:Learning Resources		
Text Books, Reference Books and Others		
Text Books Recommended:- 1.Shukla & Sahaya, Sahitya Bhawan Publication, Agra(Hindi Medium) 2.Prof.R.C.Agrawal,SBPD Publication, Agra (HindiMedium) 3.Dr.O.P.Gupta,SBPD Publication, Agra (English Medium) 4. Dr. G.K. Varshney: Business Law; Sahitya Bhawan Publication Agra (English Medium) 5.Dr.B.K.Singh & Dr.A.Tiwari, Business Regulatory Framework, SBPD Publications (Hindi Medium) 6.R.L.Naulakha,Business Law, Ramesh Book Depo, Jaipur (Hindi Medium) 7.Dr.Arun Kumar Gangele, Business Regulartory Framework, Ramprasad & Sons,(Hindi Medium) **Note: Learners are advised to use latest edition of text books.**		
Reference Books: 1.Kuchal M.C. Business Law: Vikas publishing house, Delhi. (Hindi & English Medium) 2. Kapoor N.D.: Business Law; Sultanchand & Sons, New Delhi. (English Medium) 3. Chandha P.R.: Business Law; Galgotia New Delhi. (English Medium)		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals: https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm11/preview https://www.toppr.com/guides/business-law/ https://www.youtube.com/watch?v=BZshaldOlUo https://www.youtube.com/watch?v=HrF9D2V8Ixk https://www.youtube.com/watch?v=ol2BXgF-P48		
PART-D:Assessment and Evaluation		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 100 Marks **Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks** **End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks**		
Continuous Internal Assessment(CIA) : (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz-(2) : 20 & 20 (Assignment/Seminar)- 10 Total Marks - 30	Better Marks out of the Two Test/Quiz + obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **Section A:** Q.1.Objective**10x1=10Marks;** Q.2.Short Answer type-**5x4=20 Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts., 1 out of 2 from each unit-**4x10=40 Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :



FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors)		**Semester- I**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COSC-03	
2	**Course Title**	Business Economics	
3	**Course Type**	Discipline Specific Core Course (COSC)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Demonstrate how different economic systems function and evaluate implications of various economic decisions. • Understand how consumers try to maximize their satisfaction by spending on different goods. • Analyze the relationship between inputs used in production and the resulting outputs and costs. • Analyze and interpret market mechanism and behaviour of firms and response of firms to different market situations. • Discover various facets of pricing under different market situations.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks :100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART – B: Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods (60 Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Brief history and Contribution of Indian Economists:** Kautilya, Dada Bhai Naurogi, Gopal Krishna Gokhle, Dr. Gadgil, V K R V Rao, Amartya Sen. **Business Economics:** Meaning, Definition, objective and nature &Scope, Role and Responsibilities of a business Economist. **Market Demand Analysis:** Meaning of Demand and Determinants of Demand, Changes in Demand, Demand Function Law of Demand, Types of Demand and Exceptions of Law of Demand	15
II	**Consumer Behaviour and Elasticity of Demand:** Utility Analysis of Demand, Law of Diminishing marginal utility & Consumer Surplus, Indifference Curve technique, Price Line or Budget Line , Concept of Elasticity of Demand, Importance, Types, Calculations of different concepts of Elasticity, Methods of measurement of Price Elasticity of demand	15
III	**Production Analysis:** Meaning of Supply and Supply function, Concepts of Stock and Flow, Determinants of Supply, Law of Supply, Changes in Supply, Production Function: a) Law of Variable Proportions b) Law of Returns to Scale, Economies and Diseconomies of Scale	15
IV	**Market Morphology and Equilibrium of the Firm and Industry:** Meaning, Classification and Types of Market, Market structure formed on the basis of perfect and imperfect competition, Price and output determination under Perfect Competition, monopoly, Discrimination Monopoly, Monopolistic Competition, Oligopoly	15
Key Words	Business Economics, Demand, Elasticity, Consumer Behaviour, Production Analysis, Market Structure, Equilibrium of Firm & Industry.	

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C: Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1. Dr. V.C. Sinha; SBPD Publishing House, Agra. (Hindi English and Hindi Medium)
2. Dr. Jai Prakash Mishra, Sahitya Bhawan Publication, Agra. (Hindi and English Medium)
3. M. L. Jhingan, Vrinda publication, Delhi. (English and Hindi medium)
4. Dr. J. K. Jain, Madhya Pradesh Hindi Granth Academy: Bhopal. (Hindi medium)

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1. Ahuja, H. L New Delhi: Sultan Chand Publishing House,Delhi
2. Koutsoyannis, A. London: Palgrave Macmillan.
3. Chaturvedi, D. D., & Gupta, S. L. International Book House Pvt. Ltd. . New Delhi:
4. Kennedy, M. J., Himalaya Publishing House. Mumbai:

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

1. https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb24_mg06/preview
2. https://www.businesseconomics.in/
3. https://www.wallstreetmojo.com/business-economics/
4. https://www.youtube.com/playlist?list=PLgC10_Xv-BGirAqOr-hU8e-N_Nz0UpgJ-
5. https://www.youtube.com/watch?v=9kai9P-KeNo
6. study material of ICAI: www.icai.org.
7. https://www.icsi.edu/media/website/Business%20Economic
8. https://www.businesseconomics.com/

PART-D:Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks: 100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks
End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment(CIA) : (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz-(2) : 20 & 20 Assignment/Seminar: 10 Total Marks- 30	Better Marks out of the Two Test/Quiz + obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **Section A :**Q.1-Objective **10x1=10Marks**; Q.2.Short answer type-**5x4=20Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts., 1 out of 2 from each unit-**4x10=40 Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

18.6.24

10/06/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM- 2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program: Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors)		**Semester- I**	**Session: 2024-25**
1	**Course Code**	COVAC-01	
2	**Course Title**	Concept of Business	
3	**Course Type**	Value Added Course (COVAC)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Analyze business operations and scale, evaluating size and scope effectively. • Demonstrate an understanding of business promotion strategies and growth mechanisms. • Identify various business structures and comprehend their implications. • Develop awareness of social responsibility, ethical principles, and their significance in business practices.	
6	**Credit Value**	**2 Credits** Credit- 15 Hours-learning & Observation	
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 50**	**Minimum Passing Marks : 20**

PART – B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. Per Period) 30 Period (30 Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	Introduction to Business, Business Undertakings, Size of A Business Unit and Scale of Operations, Promotion of Business, Business Combinations, Scientific Management, Rationalization, Plant Location, Structure & Forms of Business Organization.	8
II	Business & environment, Approaches towards relationship of Business & environment, Components & types of Environments	7
III	Social Responsibility & Business Ethics, Rationale of concept & Scope of social responsibility, emerging concepts of Doctrine of Social Responsibility,	8
IV	Business Ethics: Basic assumptions, characteristics, Principles, need & importance of Business Ethics, difference between business ethics & morality	7
Key Words	Business Undertakings, Size of a Business Unit and Scale of Operations, Promotion of Business, Business Combinations, Scientific Management, Plant Location, Structure & Forms of Business Organization, Business Ethics.	

Signature of Convener & Members (CBoS):

10.6.24

10/06/24

PART- C: Learning Resources

Text Books,Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

- S.A. Sherlekar, Modern Business Organization and Management (Himalaya Publishing
- Y.K. Bhushan, Fundamental of Business Organization & Management - (S Chand Publishers)
- Basu,C.R.,BusinessOrganization and Management, Tata Mcgraw Hill, Publishing House, New Delhi,
- Chhabra, T. N. Business Organisation and Management. Sun India Publications. New Delhi.
- Vasishth, N., & Rajput N. Business Organisation & Management. Kitab Mahal. Delhi.

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

- Redmond James, Robert Trager, media organization and management -, Biztantra, New Delhi
- Business Environment Text and Cases By F. Cherunilam (Himalaya Publication House)
- Kaul, V. K. ,Business Organisation Management. Pearson Education.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

Online Resources:

https://www.leanmethods.com/
https://sol.du.ac.in/library/
https://www.wto.org/

MOOCS:

1) Designing the Organization: From Strategy to Organizational Structure (Course)
2) Understanding Modern Business & Organisations (FutureLearn)
3) Managing the Organization: From Organizational Design to Execution (Course)

PART -D : Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks	**50 Marks**
Continuous Internal Assessment (CIA) :	**15 Marks**
End Semester Exam. (ESE) :	**35 Marks**

Continuous Internal Assessment:(CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz-(2): Assignment/Seminar+Attendance: Total Marks-	10 & 10 05 15	Better Marks out of the Two Test/Quiz+ obtained marks in Assignment shall be considered against 15 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B **Section A :** Q.1.Objective -**5x1=05 Marks**; Q.2 Short ans.type-**5x2=10Marks.** **Section B :** Descriptive answer type qts.,1out of 2 from each unit -**4x5=20 Marks**		

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10/06/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM (FYUGP)

2024-28

CURRICULUM

SEMESTER-II

FACULTY OF COMMERCE



FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors		**Semester- II**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COSC-04	
2	**Course Title**	Business Accounting	
3	**Course Type**	Discipline Specific Core Course (COSC)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Understand concept of partnership and can prepare financial statements of partnership firm. • Explain the accounting technique related to disposal of assets and payment of liabilities. • Utilize various methods of accounting for hire purchase transactions. • Identify main sources of Income and learn the technique of preparing Income and Expenditure account from Receipts and Payments account and also able to prepare Balance Sheet. • Understand concept of branch accounting and prepare the accounts on the basis of different methods.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit- 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

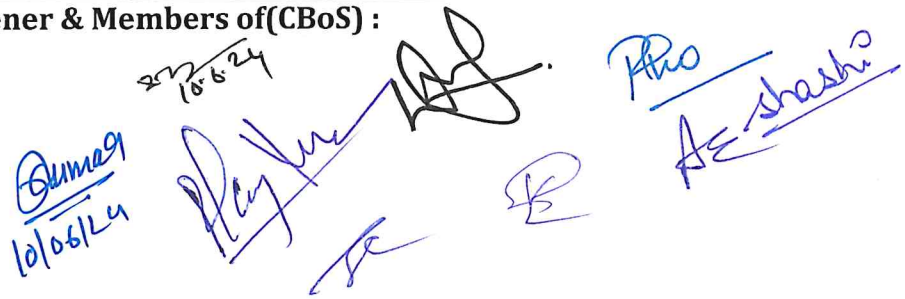
PART- B: Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period) - 60 Period (60 Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Accounting for Partnership Firm :** Fundamental of Partnership Firm ,Partnership Deed, Final Accounts of a Firm, Admission of new partner, Retirement and Death of a partner,	15
II	**Dissolution of a partnership firm**, Amalgamation of partnership Firms, Conversion of partnership firm into limited liability Company.	15
III	**Accounting for Hire-Purchase Transaction**, Journal entries and ledger account in the books of Hire Venders and Hire purchase for large value items including Default and repossession. **Accounting for Installment Purchase System.**	15
IV	**Accounting for Non Trading Institutions: Accounting for Inland Branches:** Concept of dependent and Independent branches, accounting aspects, debtor's system, stock and debtor's system, branch final accounts system and wholesale basis system. Preparation of consolidated profit and loss accounts and balance sheet with adjustments. **Departmental Accounts.**	15
Key Words	Partnership, Firm, Deed, Amalgamation, Limited Liability, Hire-Purchase, Installment Purchase, Non Trading Institutions, Departmental Accounts	

10/06/24 10.6.24

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C:Learning Resources		
Text Books, Reference Books and Others		
Text Books Recommended:- 1.Shukla S.M., Sahitya Bhawan Publication ; Agra. .(Hindi & English Medium) 2.Gupta, R.L. and Radhaswamy. M; Sultan Chand and Sons , New Delhi. 3.Karim & Khanuja; SBPD Publishing House; Agra.(Hindi & English Medium) 4.Agrawal & Mangal; Universal Publication (Hindi Medium) **Note: Learners are advised to use latest edition of text books.**		
Reference Books: 1.Monga J.R. Ahuja Girish and Sehgal Ashok: Mayur Paper Back, Noida. 2.Shukla M.C. Grewal T.S. and Gupta , S.C. : S. Chand & Co. New Delhi.(English Medium) 3.Singh B.K. ,Wisdom Publishing House, Varanasi.		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals: https://indianaccounting.org/econtent_book_finance. https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm02/ https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99EV https://onlinecourses.swayam2.ac.in/aic20_sp60/preview https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99		
PART-D:Assessment and Evaluation		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks		**100 Marks**
Continuous Internal Assessment (CIA) :		**30 Marks**
End Semester Exam. (ESE) :		**70 Marks**
Continuous Internal Assessment : (CIA) : (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz -(2): 20 & 20 Assignment/Seminar- 10 Total Marks- 30	Better marks out of the two Test/Quiz+obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B **SectionA:**Q.1-Objective-**10x1=10Marks**; Q.2-ShortAnswertype-**5x4 =20 Marks** **Section B:**Descriptive answer type qts.,01 out of 02 from each unit-**4x10=40Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of(CBoS) :



FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors		**Semester-II**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COSC-05	
2	**Course Title**	Business Mathematics	
3	**Course Type**	Discipline Specific Core Course (COSC)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Explore the application of business mathematical techniques to solve problems. • Solve the ratio, proportion, variation and percentage and determine its application in different fields. • Evaluate the profit or loss arising out of business transactions. • Describe the practical application related to commission, brokerage, profit and loss, simple interest and compound interest. • Solve numerical computations quickly and faster with the help of Vedic mathematics sutras.	
6	**Credit Value**	4 Credits	Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max.Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART – B: Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period) -60 Periods (60 Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Vedic mathematics:**-Brief history of Vedic mathematics in Indian knowledge tradition, methods and practice of quick calculation of addition, multiplication, division, square and square root of numbers through Vedic mathematics, method of quick verification of answers from Digit Sum. **Simultaneous Equation**:-Meaning, Characteristics, Methods of Solving Equation in Two Variables-Graphical, Substitution, Elimination and Cross Multiplication.	15
II	**Basic Financial Arithmetic:** Simple and Compound interest- Principal, amount, concept of real and nominal rate of interest, difference between simple interest and compound interest, practical problems related to interest, time, rate, principal and amount. **Logarithm and Antilogarithm**-Practical use of logarithm and antilogarithm table.	15
III	**Commercial Arithmetic**-I-Ratio & Proportion, Arithmetic Average, Percentage.	15
IV	**Commercial Arithmetic-II**-Commission, Brokerage, Discount, Profit and Loss.	15
Key Words	Vedic Maths, Simultaneous Equation, Simple & Compound Interest, Logarithm and Antilogarithm, Ratio, Proportion, Average, Percentage, Commission, Brokerage, Discount. Profit & Loss.	

Signature of Convener & Members (CBoS):

10.6.24

10/06/24

PART- C:Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1. Dr.S.M.Shukla,&Dr.S.K.Jain,Sahitya Bhawan Publication,Agra (Hindi & English Medium)
2. Dr. Karim & Agrawal, Business Mathematics SBPD Publishing house, Agra(Hindi & English Medium)
3. Agrawal Dr. Mahesh, Business Mathematics Ramprasad and sons Bhopal

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1. Magar Dr. Abhilasha, Business Mathematics Himalaya publication Mumbai
2. Sancheti & Kapoor, Business Mathematics Sultan chand and sons New Delhi
3. Sharma J.K., Business Mathematics IK International pvt. Ltd. New Delhi
4. Kumar Mrityunjay, Business Mathematics S. Chand Publishing New Delhi

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm08/preview

https://www.geektonight.com/business-mathematics-notes/

https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/642

https://byjus.com/maths/business-mathematics/

https://www.youtube.com/watch?v=FWj2joeVKEU

PART-D:Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks **100 Marks**
Continuous Internal Assessment (CIA) : **30 Marks**
End Semester Exam. (ESE) : **70 Marks**

Continuous Internal Assessment : (CIA)- (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz : 20 & 20 (Assignment/Seminar): 10 Total Marks - 30	Better marks out of the two test/quiz+ obtained marks in Assessment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **Section A :** Q.1-Objective -**10x1=10Marks**; Q.2-Short Answer type-**5x4=20Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts. 1 out of 2 from each unit-**4x10=40 Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS):



FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors		**Semester-II**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COSC-06	
2	**Course Title**	Business Environment	
3	**Course Type**	Discipline Specific Course (COSC)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Understand relationship between environment and business. • Demonstrate and develop conceptual frame work of business environment and generate interest in international business. • Indentify the nature of local business environment and its component. • Demonstrate govt. policies and different roles for the emergence, upliftment and smooth functioning of business organization. • Extend knowledge of Industrial Policy and NITI AYOG	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART –B: Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods (60 Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	Business Environment: Type of Environment-internal, external, micro and macro environment. Competitive structure of industry, environmental analysis and strategic management. Managing diversity. Scope of business, characteristics of business. Objectives and the uses of study. Process and limitations of environmental analysis.	15
II	Economic Problem of Growth: Inflation, Parallel Economy, Industrial Sickness . Economic Factors of Growth: Foreign Direct Investment (FDI), Foreign Portfolio Investment (FPI), Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs)	15
III	Govt. Policies: Export-Import Policy, Monetary & Fiscal Policy, Privatization, Liberalization, Globalization, Demonetization, Disinvestment. A brief Introduction of Indian Economic Planning: NITI AAYOG. Industrial Policy of Chhattisgarh.	15
IV	International Environment: Trends in World Trade & The Problems of Developing Countries, Foreign Trade & Economic Growth, International Economic Groups: GATT, WTO, UNCTAD, World Bank, IMF, TRIPS, TRIMS Regional Trade Agreements: European Union (EU), ASEAN, SAARC,NAFTA	15
Key Words	Business Environment, Economic Problem of Growth, Economic Factor of Growth, Govt. Policies, Economic Planning, Industrial Policy, International Environment, International Economic Group, Agreement of Regional Trade	

Signature of Convener & Members (CBoS):

10.6.24

10/06/24

PART-C:Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1.Sinha V.C., Business Environment, SBPD Publications Agra, (Hindi & English)
2.Dr.J.P.Mishra,Shahitya Bhawan Publication, Agra(Hindi Medium)
3. Singh Ranjeet ,Business Environment, Kalyani Publishers New Delhi.
4. Upadhyay Sharma Dayal, Business Environment (Hindi), Ramesh Book Depot Jaipur.
5. Singh, Dr. S.K., Business Environment (Hindi), Sahitya Bhawan Publication Agra
6. Jain Dr. S.C., Business Environment (Hindi), Kailash Pustak Sadan, Bhopal.
7. Joshi Rosy, Kapoor Sangam, Business Environment (Hindi), Kalyani Publishers New Delhi.

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1.Sheikh Saleem, Business Environment, Pearson.
2. Francis, Cherunilan, Business Environment, Himalaya Publishing House.
3. Gupta C.B., Business Environment Sultan Chand & Sons.
4. Paliwar Veena Keshav, Business Environment, PHI Learning Private Limited, Delhi.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb24_mg33/preview
https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/3142
https://www.youtube.com/watch?v=Q1yw7Tchsc8
https://www.youtube.com/watch?v=9jUHXPGEBEM
https://www.youtube.com/playlist?list=PLJtJvO3aaWe2oQxrJov7CfDFDC3aebxi1

PART-D:Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks		**100 Marks**
Continuous Internal Assessment (CIA) :		**30 Marks**
End Semester Exam. (ESE) :		**70 Marks**
Continuous Internal Assessment : (CIA)- (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz : 20 & 20 (Assignment/Seminar): 10 Total Marks- 30	Better marks out of the two test/quiz+ obtained marks in Assessment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **Section A :** Q.1-Objective -**10x1=10** Marks; Q.2-Short Answer type-**5x4=20Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts. 1 out of 2 from each unit-**4x10=40 Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10.6.24

10/06/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program: Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors		**Semester- II**	**Session: 2024-25**
1	**Course Code**	COSEC-01	
2	**Course Title**	Accounting for Every One	
3	**Course Type**	Skill Enhancement Course(COSEC)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Understand accounting principles and transaction recording techniques. • Prepare financial statements manually and using the software. • Interpret the annual report and financial disclosure effectively. • analyze textual and numerical financial information.	
6	**Credit Value**	**2 Credits** Credit = 15 Hours-learning & Observation	
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 50**	**Minimum Passing Marks : 20**

PART- B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period -30Periods (30 Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	Introduction to Accounting: Accounting – Meaning, Importance and Need, Its objectives and relevance to business establishments and other organisations, and individuals. Accounting information: meaning, users and utilities, sources of accounting information. Some Basic Terms –Transaction, Account, Asset, Liability, Capital, Expense, Income, Revenue, Gain, Profit, Surplus, Loss, Deficit. Debit, Credit, Accounting Year, Financial Year.	8
II	Transactions and recording of transactions: Features of recordable transactions and events, Basis of recording – vouchers and another basis. Recording of transactions: Personal account, Real Account and Nominal Account; Rules for Debit and Credit; Double Entry System, journalizing transactions; Preparation of Ledger, Cash Book including bank transactions.	7
III	Preparation of Financial Statements: Fundamental Accounting Equation; Preparation of Trial Balance; Concept of revenue and Capital; Preparation of Trading and Profit & Loss Account, Balance Sheet.	7
IV	Computerized Accounting Systems: Computerized Accounts by using any popular accounting software: Creating a Company; Configure and Features settings; Creating Accounting Ledgers and Groups; Creating Stock Items and Groups; Vouchers Entry; Generating Reports - Cash Book, Ledger Accounts, Trial Balance, Profit and Loss Account, Balance Sheet, Cash Flow Statement. Selecting and shutting a Company; Backup and Restore data of a Company	8
Key Words	Accounting, Transactions, Financial Statements, Computerized Systems, Company Accounts, Annual Report.	

Signature of Convener & Members (CBoS):

10.6.24

10/06/24

PART- C:Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

- Siddiqui, S. A. New Delhi: Laxmi, PublicationsPvt. Ltd.,
- Sehgal, D. Financial Accounting. New Delhi: Vikas Publishing House Pvt., Ltd.,
- Arora, M.N. Management Accounting, Vikas Publishing House, New Delhi,
- Dr.S.M.Shukla,Shahitya Bhawan Publication,Agra,(Hindi & English Medium)
- Dr.Karim & Khanuja,SBPD Publishing House,Agra(Hindi & English Medium)

Note: Latest edition of text books may be used.

Reference Books:

- Tulsian, P. C. New Delhi: Tata McGraw Hill Publishing, Co. Ltd.,
- Mukharji, A., & Hanif, M. New Delhi: Tata, McGrawHill Publishing Co. Ltd.,
- Maheshwari,S.N.& Maheshwari,S.K. New Delhi:, Vikas Publishing House Pvt. Ltd.,
- Khan, M.Y. and Jain, P.K. Management Accounting. McGraw Hill Education.,
- Hatfield, L. Accounting Basics. Amazon Digital Services LLC.,
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., Elliott, J. A., & Philbrick, D. London: Pearson Education.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

https://accountingforeveryone.com/definitive-guide-bookkeeping/
https://accountingforeveryone.com/
https://www.coursera.org/collections/accounting-for-beginners
https://www.taxmann.com/virtualbooks/product/9699-accounting-for-everyone-ge-4-ugcf-virtual-book
https://www.accounting.com/resources/basic-accounting-terms/

PART : D :- Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks **50 Marks**
Continuous Internal Assessment (CIA) : **15 Marks**
End Semester Exam. (ESE) : **35 Marks**

Continuous Internal Assessment: (CIA): (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz(2): **10 & 10** Assignment/Seminar+Attendance: **05** Total Marks- **15**	Better marks out of the two Test/Quiz + obtained marks in Assignment shall be considered against 15 Marks.
End Semester Exam.(ESE):	Laboratory/Field Skill Performance: On spot Assessment A-Performed the Task based on learned skill-**20 Marks** B-Spotting based on tools (written) -**10 Marks** C-Viva-Voce (based on Principle/technology)-**05 Marks**	**Managed by Coordinator as per Skilling**

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :



FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM (FYUGP)

2024-28

CURRICULUM

SEMESTER-III

FACULTY OF COMMERCE



FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors		**Semester-III**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COSC-07	
2	**Course Title**	Corporate Accounting	
3	**Course Type**	Discipline Specific Course (COSC)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Utilize conceptual knowledge of corporate accounting system and learn the techniques of preparing the financial statements of companies within the frame work of Indian AS • Understand the process for issue & redemption of shares & debentures. • Analyze the financial statement of Joint stock company ltd.. • Interpret the procedure involved in Amalgamation and absorption of companies. • Apply the process of Valuation of Goodwill and Shares.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART-B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. Per Period)-60 Periods (60 Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Shares & Debentures:** Issue, forfeiture and reissue of shares, Issue of bonus share, under writing of share, redemption of preference shares, Issue and redemption of debentures.	15.
II	Financial Statements and Final Accounts of Companies, Liquidation of company.	15
III	Accounting for Amalgamation Internal reconstruction of companies.	15
IV	. Valuation of Goodwill and Shares Consolidated Balance Sheet of holding companies with one subsidiary only	15
Key Words	Share & Debenture, Final Accounts of Companies. Liquidation of Company, Amalgamation & Reconstruction of Companies, Valuation of Goodwill & Share, Consolidated Balance Sheet of Holding Company	

Signature of Convener & Members (CBoS):

10/06/24

10/06/24

PART -C:Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1. Dr. S. M. Shukla & Dr. K.L.Gupta,Sahitya Bhavan Publications Agra, (Hindi & English Medium)
2. Dr Mangal Mehta and Agrawal published Indore,
3. Dr Karim & Khanuja, SBPD,Publications, Agra, (Hindi & English Medium)
4. Gupta R. L., Radhaswamy M; Company Accounts; Sultan Chand and Sons, New Delhi.
5. J.R. Monga, Fudamentals of Corporate Accounting. Mayur Paper Backs, New Delhi.

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:-

1. M.C. Shukla, T.S. Grewal, and S.C. Gupta. Advanced Accounts. Vol.-II. S. Chand & Co., New Delhi.
2. S.N. Maheshwari, and S. K. Maheshwari. Corporate Accounting. Vikas Publishing House, New Delhi.
3. Ashok Sehgal, Fundamentals of Corporate Accounting. Taxman Publication, New Delhi.
4. V.K. Goyal and Ruchi Goyal,. Corporate Accounting. PHI Learning.
5. Jain, S.P. and K.L. Narang. Corporate Accounting. Kalyani Publishers, New Delhi.
6. Bhushan Kumar Goyal, Fundamentals of Corporate Accounting, International Book House.
7. P. C. Tulsian and Bharat Tulsian, Corporate Accounting, S.Chand.
8. Amitabha Mukherjee, Mohammed Hanif, Corporate Accounting, McGraw Hill Education.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

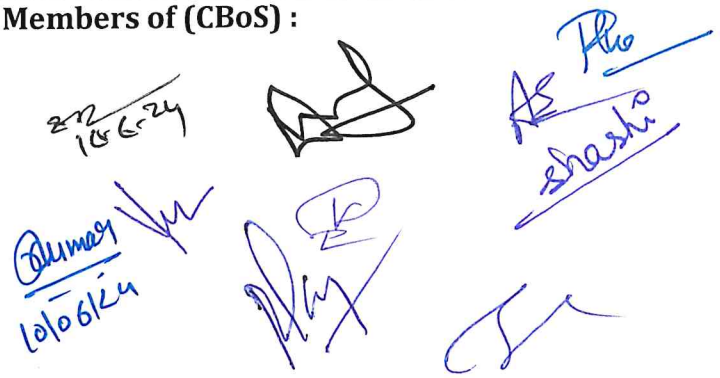
https://www.geektonight.com/corporate-accounting-notes/
https://commercemates.com/corporate-accounting/
https://academy.tax4wealth.com/blog/corporate-accounting
https://www.youtube.com/watch?v=p0rxpzkSDLU
https://ugcmoocs.inflibnet.ac.in/index.php/courses/view_ug/19

PART -D : Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks **100 Marks**
Continuous Internal Assessment (CIA) : **30 Marks**
End Semester Exam. (ESE) : **70 Marks**

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz : Assignment/ Seminar: Total Marks:	20 & 20 10 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **Section A :** Q.1-Objective –**10x1=10 Marks**; Q.2-Short answer type-**5x4=20Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts. 1out of 2 from each unit-**4x10=40 Marks**		

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :



FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		**Semester- III**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COSC-08	
2	**Course Title**	Company Law	
3	**Course Type**	Discipline Specific Course (COSC)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Understand and evaluate the legal framework of company environment in India and gain elementary knowledge of Indian Company Law. • Outlines company's objective, boundaries of operation and other essential details. • Understand the role of Company Secretary which helps students in building their career. • Elaborate different clauses of Company Law which a business manager must know for better decision making and also understand the process of Winding up of the companies. • Develop ability of legal analysis by reasoning and problem-solving skills to arrive at solutions to legal problems.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART-B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods(60 Hours)

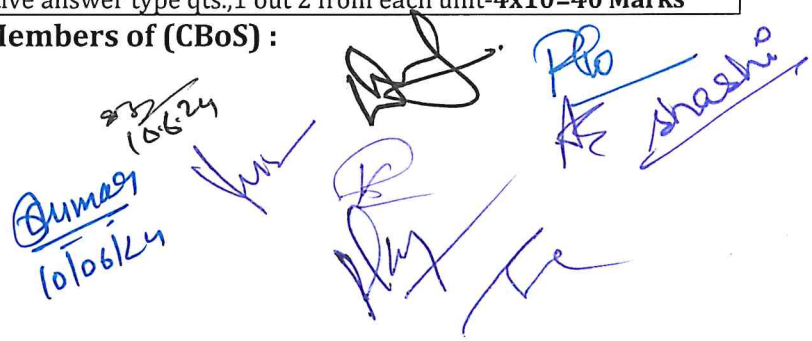
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Introduction ; Promotion and Incorporation of Companies:** Introduction: Definition of Company, Characteristics and Limitations. Lifting of the Corporate Veil, Kinds of Company. Social Responsibility of company. Promotion and Incorporation of a Company Preliminary Contracts: Memorandum of Association, Articles of Association, Doctrine of Constructive Notice, Doctrine of Indoor Management and its exceptions.	15
II	**Capital Management and Membership:** Prospectus, Issue of Share Capital, Transfer and Transmission of shares. Borrowing powers, mortgages and charges, debentures. Membership in company.	15
III	**Corporate Personalities**:-Directors - Meaning, Appointment, Remuneration and duties. Managing Director, Women Director, and whole time director. Company Secretary-Appointment, Legal position and qualifications, Rights, Duties and liabilities, Professional misconduct.	15
IV	**Company Meetings and Winding up of company:** Company meetings - kinds, Notice, quorum, agenda, voting rights, proxy, resolutions, minutes. Role of Company Secretary in company meetings-Drafting of notice, agenda, minutes and resolutions. Winding up of companies, Modes of winding up. Liquidator - appointment, duties and rights, remuneration.	15

Key Words	Promotion, Incorporation, Issue of Capital, Prospectus, Corporate Personalities, Company Meeting, Company Secretary.

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART-C:Learning Resources		
Text Books, Reference Books and Others		
Text Books Recommended:- 1.Dr.S.M. Shukla, & Dr. I.M.Shaya, Sahitya Bhawan Publications, Agra,(Hindi Medium) 2.Dr.S.M.Shukla, & Dr. K.Jain. SahityaBhawan Publications Agra,(English Medium) 3. Dr. G. K. Varshney, Sahitya Bhavan Publication, Agra (English Medium) 4.Prof.Agrawal & Kothari, SBPD, Publications, Agra (Hindi Medium) 5.Dr.O.P.Gupta,SBPD,Publications,Agra(Hindi & English Medium)		
Reference Books: 1. Singh Avatar; Company Law; Eastern Book Company Lucknow. **Note: Learners are advised to use latest edition of text books.**		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals: https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_hs23/preview https://www.mca.gov.in/content/mca/global/en/acts-rules/companies-act/companies-act-2013.html https://www.nls.ac.in/course/corporate-law/ https://www.claonline.in/icsi/ https://www.youtube.com/c/CorporateLawLectures		
PART -D : Assessment and Evaluation :		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks		**100 Marks**
Continuous Internal Assessment (CIA) :		**30 Marks**
End Semester Exam. (ESE) :		**70 Marks**
Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2): 20 & 20 Assignment/Seminar: 10 Total Marks: 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+ obtained marks in best two and Assignment shall be considered against -30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **SectionA**:Q.1-Objective -10x1=**10Marks**;Q.2-Short answer type-**5x4=20 Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts.,1 out 2 from each unit-**4x10=40 Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :



FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		**Semester- III**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COSC-09	
2	**Course Title**	Principles of Management	
3	**Course Type**	Discipline Specific Course (COSC)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Understand the concept of Principle of management along with the basic principles and norms. • Understand the terminologies associated with the field of business management and control along with their relevance. • Identity the appropriate method and technique of Principle of Management for solving different problems. • Apply basic business Management principles to solve business and industry related problems. • Understand the concept of Planning, Organizing, Direction, Motivation and Control etc.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART –B: Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. Per Period)-60 Period (60Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Hrs
I	**Management Introduction**: Concept, Characteristics, Nature, Process and Significance of Management; Managerial Role (Mintzberg); An Overview of functional areas of Management; Development of Management Thought; Classical and Neo Classical System; Contingency Approach, System Approach.	15
II	**Planning:** Concept, Characteristics, Process, Importance and Type, Criteria of effective planning. Decision Making: Concept, Process, Types and Importance Management by Objective(MBO) **Organization:** Concept, Nature, Process and Significance, Authority and Responsibility Relationships, Centralization and Decentralization, Departmentation, Organizational Structure- Forms.	15
III	**Direction:** Meaning Characteristics, Concept and Techniques, Principle,Importance,**Coordination:**Meaning,Nature,Characteristics, Principle, Importance, advantages and Limitation. **Communication**: Nature, Process, Importance, Types, Networks and Barriers, Effective Communication, Feed-back, **Staffing:** Concept of Staffing- Recruitment and Selection; Orientation; Training and Development; Carrier Development; Performance Appraisal	15
IV	**Motivation**- Concept, Types, Importance, Theories- Maslow. Herzberg, McGregor, Ouchi, Financial and Non-Financial Incentives, **Leadership**: Meaning, Concept, Functions and Leadership Styles, Types, Qualities, Barrier, Likert's Four System of Leadership, Theories Importance with case study. **Control:** Meaning, Characteristics Importance and Process, Effective Control System, Techniques of Control.	15

10/06/24

10/6/24

Key Words	Management, Planning, Decision Making. Organization, Direction, Coordination, Communication, Staffing, Motivation, Leadership, Control.

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C:Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1. Dr. S.C. Saxena Sahitya Bhawan Publications,Agra(English Medium)
2. Dr.R.C.Gupta,Sahitya Bhawan Publications,Agra (Hindi Medium)
3. Prof. R.C.Agrawal, SBPD, Publications, Agra. (Hindi Medium)
4. Dr. Mishra & Gupta,SBPD,Publications,Agra (English Medium)
5. Yadav, Pankaj, Neel Kamal Prakashan, Delhi.
6. Jagdish Prakash, Kitab Mahal Publishers.

Reference Books:

1. Weihrich and Koontz - Tata McGraw Hill, New Delhi.
2. Stephen P. Robbins, Management, Pearson
3. .Koontz and O"Donnell, Management, McGraw Hill.
4. M Prasad, Principles of management, Sultan Chand and Sons
5. V.S.P Rao/Bajaj, Management process and organization, Excel Books.GH25
6. T. Ramaswamy : Principles of Management, HPH

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

https://www.youtube.com/watch?v=6jobOJy96jM

https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou21_cm01/preview

https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/50

https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/1-unit-introduction

PART - D : Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks
End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz(2) : Assignment/Seminar: Total Marks:	20 & 20 10 30	Better marks out of the two Test/Quiz +obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B **SectionA** :Q.1-Objective -**10x1=10Marks**;Q.2-Short answer type-**5x4=20** **Section B :** Descriptive answer type qts. 1 out 2 from each unit-**4x10=40Marks**		

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10/06/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		**Semester- III**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COSE-01 (Gr.-I-Management)	
2	**Course Title**	Human Resource Management (Gr.-I)Management	
3	**Course Type**	Discipline Specific Elective Course (COSE)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Critically assess existing theory and practice in the field of HRM • Develop an ability to undertake qualititative and quantitative research. • Plan HRM, develop HR policy and implement strategic HRM. • Perceive the process of recruitment, selection, compensation and benefits. • Evaluate the Performance Appraisal and employee assessment	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART –B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60Periods (60Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Human Resource Management**-Meaning, Definition, Concept, Objectives, Functions, Principles, Origin and Development, Difference between HRM and Personnel management, Organization Structure of HRM department, Changing Role of H.R. Manager, Challenges of HRM. **Human Resource Policies & Strategies**-Meaning, Definition, Contents, Sources of Human Resource Policy, Classification, Principles, Process of developing human resource policy, Characteristics of an ideal human resource polic.**Human Resource Planning-**Meaning, Definition, Characteristics, Concepts, Process, Factors affecting Demand and Supply of HRM, Forecasting methods of Human Resource, Quantitative and Qualitative aspects of HRP, Need and Importance of HRP.Traditional HRM v/s Strategic HRM, Developing and Implementing Strategic HRM Plans	15
II	**Recruitment-**Factors affecting recruitment process, Sources of recruitment-internal and external, Job Analysis and its objectives, Role of Recruitment Agencies, **Selection-**Methods of Selection, Interview and types of Interview, Psychological Testing, Online process of selection. **Induction-** Induction Program, Disseminating the information overtime, Compensation and Benefits, Retention and Motivation	15
III	**Training and Development**-Meaning, Objectives, Need and Importance, Scope, qualification and process of training, Designing of the effective training program, Evaluation of the effective training program, Challenges before trainers. Feedback.**Performance Appraisal**-Characteristics, Advantages and Disadvantages, Methods, Types, Process,Ethical aspects in performance appraisal, Performance Appraisal Methods.**Career Planning and Development-**Importance, Elements, Objectives, Advantages, Different steps in career planning, Career Development-Internal and External Dynamics	15
IV	**Wages and Salary Administration**-Meaning, Characteristics, Minimum wages, advantages of ideal wages, Factors determining wages, Methods of wage payment, Development of wage policy in India, Problems of Minimum Wages Policy.**Employees**	15

10/06/24 10/6/24

	Compensation and Benefits-Liability of employer for compensation, Compensation amount, Compensation on due date and penalty on default, Method of wage computation, Distribution of Compensation, Accidental benefits, Dependent Benefits. **Promotion and Transfer**-Elements and Characteristics, Causes and Objectives of Promotion, Types, Promotion Policy, Demotion Policy, Causes of promotion	
Key Words	Human Resource Management, HRM Policies & Strategic, HRM Planning, Recruitment, Job Analysis, Selection, Induction Programme, Training & Development, Performance Appraisal, Ethical Aspects, Career Planning & Development, Wages, and Salary Administration, Employees Compensation and Benefits, Promotion and Transfer	

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART-C:Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1.Dr.Kameshwar Pandit & Preeti Raina,Sahitya Bhawan Publications, Agra (Hindi & English Medium)
2.Prof.R.C. Agrawal & Suresh Fauzdar,SBPD Publishing, Agra (Hindi & English Medium)
3.Dr.F.C.Sharma & Anju Agrawal,SBPD Publishing, Agra (Hindi Medium)
4.Dr.C.B.Mamoriya & Kameshwar Pandit ,Preeti Raina Sahitya Bhawan Publications, Agra(Hindi Medium)
5..Dr.Gaurav Sankalp,Sahitya Bhawan Publications,Agra (English Medium)

Reference Books:-

1.K.Aswthappa Sadhanab,Tata Mcgrawhill,New Delhi,(English Medium)
2.Ashok Khurana & Praveen Khurana,V.K.Publication(Hindi Medium)

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning Others:

https://www.youtube.com/watch?v=A2HFusWQIeE
https://www.youtube.com/playlist?list=PLaAhQ2ofZZRAvoakShzYLkQ22Yd3eCyMM
https://www.youtube.com/watch?v=bI9RZjF-538
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou20_mg02/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc20_mg15/preview

PART -D : Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks-100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks
End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz :	20 & 20	Highest marks out of the Test/Quiz+ obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
	Assignment/Seminar:	10	
	Total Marks:	30	
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B **Section A :** Q.1-Objective –**10x1=10Marks**;Q.2-Short answer type-**5x4=20Marks** **Section B** :Descriptive answer type qts,1 out of 2 from each Unit-**4x10=40 Marks**		

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10.6.24

10/06/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		**Semester- III**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COSE-01 (Gr.II-Finance)	
2	**Course Title**	Financial Management (Gr.-II-Finance)	
3	**Course Type**	Discipline Specific Elective Course (COSE) (Gr.-II-Finance)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Explain the nature and scope of financial management and its impact of time value of money in the different business decisions. • Analyze capital budgeting process and apply capital budgeting techniques for business decisions • Discuss the various sources of finance in today's competitive industry. • Explain various capital structure theories and analyze factors affecting capital structure decisions. • Design working capital policy based on the assessment of financial requirements.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART –B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60Periods (60Hours)

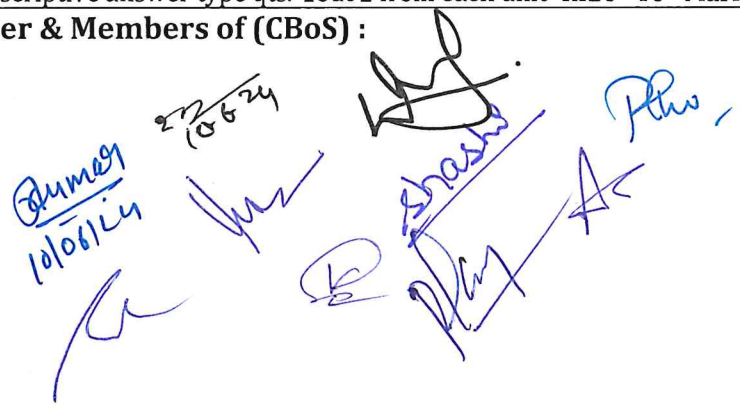
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Financial Management:** Introduction, Nature, scope and objectives. Profit maximization Vs wealth maximization, Value maximization-concept and implications, Economic and Market Value Added (EVA) (MVA). Functions and Responsibilities of Finance Manager. Time value of money, Risk and Return Analysis. Financial Planning and Source of finance. **Capitalization:** Over Capitalization and Under Capitalization and its advantages & disadvantages. **Sources of Finance**: Short-term and Long-term	15
II	**Capital budgeting:** Capital Budgeting Process, Cash Flow Estimation, Capital Budgeting Methods-Payback Period Method, Discounted Payback Period Method, Accounting Rate of Return, Net Present Value (NPV), Net Terminal Value, Internal Rate of Return (IRR), Profitability Index, Capital budgeting under Risk and Uncertainty and Risk -Adjusted Discount Rate Method. Capital Budgeting decisions and scientific techniques of capital budgeting analysis. Factors affecting capital expenditure decisions. **Cost of Capital and Financing Decision** - Sources of long –term financing, Components of cost of capital, Methods for calculating Cost of Equity, Cost of Retained Earnings, Cost of Debt and Cost of Preference Capital, Weighted Average Cost of Capital and Marginal Cost of Capital.	15
III	**Capital structure** -Theories of Capital Structure (Net Income, Net Operating Income, MM Hypothesis, Traditional approach, Determinants of Optimum Capital Structure. Use of Expert System in Financing decisions. **Leverage-Operating Leverage, Financial Leverage and Combined Leverage**. EBIT-EPS analysis.	15
IV	**Management of Working Capital:** Concept, Nature, Significance of Working Capital, Operating cycle and factors determining working capital	15

	requirement, working capital estimation. **Cash Management, Receivables management, inventory management.**	
Key Words	Financial Management, Capitalization, Capital Budgeting, Cost of Capital, Capital Structure, Financing Decisions, Leverage, Dividend Policy & Models, Working Capital & Management of Working Capital	

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C:Learning Resources		
Text Book, Reference Book and Others		
Text Books Recommended- 1.Dr.Kulshrestha & Rathi,SBPD Publicing House,Agra (Hindi & English Medium) 2.Dr.S.P.Gupta,Sahitya Bhawan Publications,Agra (Hindi & English Medium) 3.Agrawal & Agrawal,Ramesh Book Depo ,Jaipur (Hindi Medium)		
Reference Books :- 1.Chandra P. ,Financial Management Theory and Practice, Tata McGraw Hill New Delhi 2. Pandey ,I.M., Vikas Publications New Delhi,(English Medium) 3. Singh, P., Ane Books Pvt. Ltd. New Delhi.(English Medium) 4. Singh J.K., ,Galgotia Publishing House, New Delhi (English Medium) 5..PrasannaChandra, Tata McGraw Hill New Delhi (English Medium) **Note: Learners are advised to use latest edition of text books.**		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals: https://www.icai.org/post.html?post_id=19152 https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/3161 https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg05/preview https://www.youtube.com/watch?v=CCQwz_Gwo6o https://www.youtube.com/watch?v=825TSuxTiQU		
PART -D : Assessment and Evaluation :		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks-100 Marks **Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks** **End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks**		
Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz(2) : 20 & 20 (Assignment/Seminar : 10 Total Marks- 30	Highest marks out of the two Test/Quiz +obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B **SectionA**:Q.1-Objective-**10x1=10Marks**;Q.2-Short answer type-**5x4=20Marks** **Section B:** Descriptive answer type qts.-1out 2 from each unit-**4x10=40 Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :



FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		**Semester- III**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COSE-01 (Gr.-III Marketing)	
2	**Course Title**	Marketing Management (Gr.-III Marketing)	
3	**Course Type**	Discipline Specific Elective Course (COSE)(Gr.-III Marketing)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Develop the understanding of marketing, marketing philosophies and environmental conditions effecting marketing decisions. • Analyze the process of marketing decisions involving product development and its role in value creation. • Analyze the Process of marketing decisions involving product Promotion and its role in creating communication value for customers • Understand the basics of marketing distribution channels and its role. • Aspiring to be marketing professionals in better decision making and understanding their role in the marketing sphere.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART- B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60Periods (60Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Marketing:** Concepts, Nature, Scope and Importance. Traditional and Digital Marketing. Marketing strategic, Marketing Mix, Marketing Environment. **Marketing Information System:** Definition, purpose, scope and Components.	15
II	**Consumer Behavior:** Nature, Scope And Significance. Factor Influencing Consumer Buying Decisions. **Market Segmentation** - Concept and Importance, Bases for Market Segmentation, Service Marketing and after sales services.	15
III	**Product –** Concept of Product, Consumer and Industrial Goods, Product Planning and Development, Product Life Cycle, Packaging, **Brand Pricing** - Importance of Pricing in the Marketing, Mix, Factors affecting Pricing of Product /Service.	15
IV	**Distribution Channels and Physical Distribution-** Distribution Channels – Concept and role; Types of Distribution Channels, Factors affecting Choice of a Distribution Channel, Retailer and Wholesaler. **Sales Promotion –** Methods of Promotion, Optimum Promotion Mix; **Advertising Media** –Their Relative Merits & demerits and their Limitation.	15
Key Words	Marketing, Marketing Information System, Consumer Behaviour, Market Segmentation, Product, Brand Pricing, Distribution Channels, Sales Promotion, Advertising Media	

10.6.24
10/06/24

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART-C:Learning Resources

Textbooks, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1. Prof. Agrawal & Kothari, SBPD Publishing Hourse, Agra,(Hindi Medium)
2. Dr.N. Mishra, SBPS Publishing House, Agra(English Medium)
3. Dr. M.C. Jain, Sahitya Bhawan Publications, Agra(Hindi Medium)
4. Dr. R.C. Agrawal, Agra(Hindi Medium)
5. Dr. S.C. Saxena, Agra(Hindi Medium)
6. Dr. S.K. Jain Hindi Granth Academy M.P.

Reference Books:-

1. Philip Kotler : Marketing management Englewood Cliffs.
2. Willam M. Pride and O.C. Ferrell Marketing: Houghton – Mifflin Boston.
3. Koter Philip and Armstrong Gary: Principles of Marketing: Prentice Hall of India, New Delhi.

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

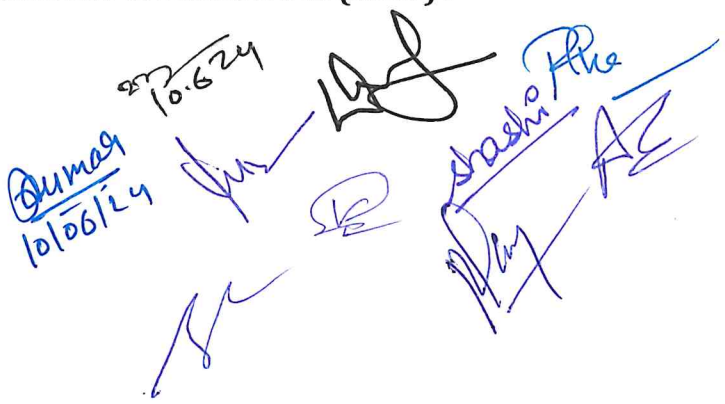
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc19_mg48/preview
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec23_mg12/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc20_mg04/preview
https://www.youtube.com/watch?v=NUnOd-Vf4RA
https://www.youtube.com/playlist?list=PLmrZooTDUg_cn8zjg7S1dbfgfOnocpljY

PART -D : Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks
End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment : :(CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2) : 20 & 20 (Assignment/Seminar : 10 Total Marks : 30	Better marks out of the two Test/Quiz +obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B **Section A :**Q.1-Objective-10x1=**10Marks**;Q.2-Short answer type-**5x4=20 Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts.-1out 2 from each unit-**4x10=40 Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :



FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

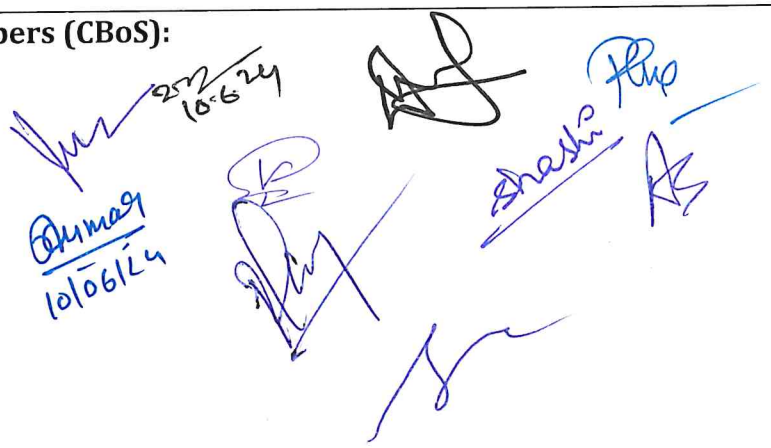
PART-A : Introduction			
Program: Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- III	Session: 2024-25
1	**Course Code**	COVAC-02	
2	**Course Title**	Fundamental of Stock Market	
3	**Course Type**	Value Added Course (COVAC)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Explain the concepts of investment and understand the Indian securities market environment. • Understand the modus operandi of Stock market and regulatory framework of SEBI. • Describe various techniques of analyzing securities under fundamental and technical analysis.	
6	**Course Credits**	**2 Credits**	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 50**	**Minimum Passing Marks : 20**

PART- B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. Per Period)-30 Periods (30Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	Introduction of Investment- meaning, scope, and its types. Primary Market – meaning, importance, and its instrument, the role of SEBI in the stock market.	8
II	Secondary Market- meaning, importance, and its instruments. National Security Depository Limited- Introduction,Management, benefits.	7
III	Safety measures taken by NSDL, Services offered, Depository Act 1996- benefits, depository participant, dematerialization,	8
IV	Derivative - Derivative Future, Contract, Derivative Option Contract. FDI- meaning, importance, and its types.	7
Key Words	Investment, SEBI, Depository Act 1996, Derivative, Secondary Market. Foreign Direct Investment.	

Signature of Convener & Members (CBoS):



PART- C:Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended: -

- Dr.Agrawal & Kumar,SBPD Publishing House,Agra(Hindi Medium)
- Prof.V.P.Agrawal,Sahitya Bhawan Publications,Agra(Hindi Medium)
- Dr.Bimal Jaiswal & B.Venkatraman,Sahitya Bhawan Publications,Agra(English)
- Dr.I.M.Sahai,SBPD Publishing House,Agra(English Medium

REFERENCE BOOKS:

- The little book of common sense investing by Jack Bogle
- A random walk down wall street by Burton g. Malkiel
- The warren buffet way by Robert g. Hagstrom

Note: learners are advised to use latest edition of text books.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

1. The Psychology of Money
2. The Intelligent Investor
3. One Up on Wall Street
4. The Little Book That Still Beats the Market
5. Common Stocks and Uncommon Profits

E-Links

http://www.nseindia.com/
http://www.economictimes.indiatimes.com/markets
http://www.investing.com/
http://www.screener.in/
http://www.moneycontrol.com/

PART- D : Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 50 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) : 15 Marks
End Semester Exam. (ESE) : 35 Marks

Continuous Internal Assessment: (CIA): (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz: 10 & 10 Assignment/Seminar+ Attendance 05 Total Marks 15	Better marks out of the Two Test/Quiz +obtained marks Assignment shall be considered against 15Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **SectionA** :Q.1-Objective -**05x1=5Marks**;Q.2-Short answer type-**5x2=10Marks** **Section B :**Descriptive type qts.,1 out of 2 from each unit=**4x5=20Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of BoS :



FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM (FYUGP)

2024-28

CURRICULUM

SEMESTER-IV

FACULTY OF COMMERCE

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		**Semester- IV**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COSC-10	
2	**Course Title**	Business Statistics	
3	**Course Type**	Discipline Specific Course (COSC)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Understand the basic knowledge of data collection and various statistical elementary tools. • Develop the ability to analyse and interpret data to provide meaningful information to assist in management decision. • Apply appropriate graphical and numerical descriptive statistics for different types of data. • Analyse statistical data graphically using frequency distributions and cumulative frequency distributions, measures of central tendency, dispersion and location. • Find the inter-relation between two or more phenomena with the help of curve fitting and correlation-regression analysis.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART- B: **Content of the Course**

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods (60 Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Introduction to Statistics:** Meaning, Scope, Importance and Limitation, Collection of Data: Primary and Secondary Data, Editing of Data, Classification of Data, Frequency Distribution and Statistical Series, Tabulation of Data, Diagrammatical and Graphical Presentation of Data	15
II	**Measures of Central tendency**: Mean, Median, Mode, Geometric and Harmonic Mean; Dispersion: Range, Quartile, Percentile, Quartile Deviation, Standard Deviation and its Co-efficient, Co-efficient of Variations and Variance, Test of Skewness and Dispersion, Its Importance, Co-efficient of Skewness. Partition values.	15
III	**Correlation:** Meaning, Application, Types and Degree of Correlation, Methods-Scatter Diagram, Karl Pearson's Coefficient of Correlation, Spearman's Rank Coefficient of Correlation. **Regression Analysis:** Meaning and Definition, Uses and Utility of Regression Analysis, Constructions of Regression Lines, Regression Coefficient, Determination of Coefficient of Correlation by Regression Coefficients, Properties of Regression Coefficient, Comparison of Correlation and Regression Analysis.	15
IV	**Index Number:** Meaning, Types and Uses, Method of Constructing Price Index Number, Fixed: Based Method, Chain-Base Method, Base conversion, Base Shifting Deflating and Splicing. Consumer Price Index Number, Fisher's Ideal Index Number, Reversibility Test Time and Factor;**Analysis of Time Series**: Meaning, Importance and Components of a Time Series. Decomposition of Time Series: Measurement of Square Trend.	15

10/06/24 10.6.24

Key Words	Statistics, Collection of Data Frequency Distribution, Measures of Central Tendency, Dispersion, Skewness, Correlation, Regression, Index Numbers, Analysis of Time Series.

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C: Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1. Dr.S.M.Shukla & Dr. S.P.Sahaya,Sahitya Bhawan Publication,Agra(Hindi & English Medium)
2. Gupta, S.C. Fundamental of Statistics, Himalaya Publication.
3. Gupta S.P. & Gupta Archana, Elementary Statistics, (English and Hindi) Sultan Chand & Sons,New Delhi.
4. Dr.Gupta,Sharma,Dandekar,SBPD,Publishing House,Agra(Hindi & English Medium)

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1. Heinz, Kohler: Statistics for Business & Economics, HarperCollins;
2. Sharma J.K., Business Statistics, Person Education

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

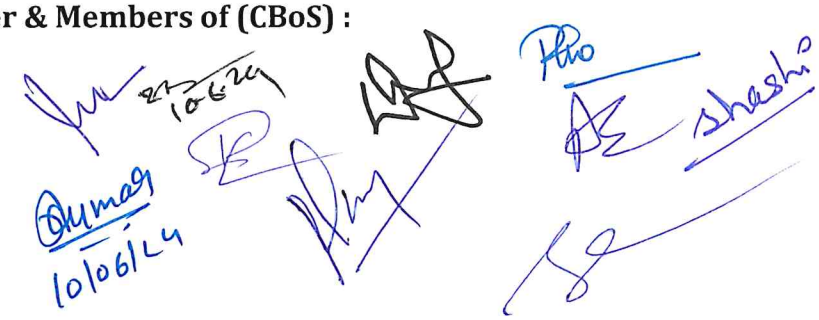
https://www.youtube.com/watch?v=UjPTKJ2API8
https://www.youtube.com/playlist?list=PLCyCyhRyXPpb6l5Aru-fMvXHMVjBWlL9l
https://www.youtube.com/playlist?list=PL9Cd7H8NFRQzA0_e8epz4l5rBCP2-mBWT
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg13/preview
https://www.classcentral.com/course/swayam-bcoc-134-business-mathamatics-and-statistics-59093

PART -D : Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks- 100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks
End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz(2): 20 & 20 Assignment/Seminar: 10 Total Marks: 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **SectionA** :Q.1-Objective-**10x1=10Marks**;Q.2-Short answer type-**5x4=20 Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts.,1 out 2 from each unit-**4x10=40Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :



FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		**Semester- IV**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COSC-11	
2	**Course Title**	Cost Accounting	
3	**Course Type**	Discipline Specific Course (COSC)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Acquire conceptual knowledge of cost accounting and able to solve various decision-making problems that takes place in business. • Evaluate the costs and benefits of different conventional and contemporary costing systems • Understand different elements of cost and calculate material and labour cost. • Able to prepare cost sheet to know the cost of a product. • Determine contract cost, job-cost, batch cost, & process cost.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART –B: Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60Periods (60Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
Unit- 1	**Concept and Nature of Cost Accounting:** Meaning of cost and costing , Importance and features of costing , Cost classification , Concept of cost unit, Cost center, Establishment of an Idle cost accounting system. **Accounting for Material:** Direct and indirect material, Valuation of material, Principal of valuation of material, Material control, Purchases, Objective and functions of purchase department, **Inventory control-** Meaning and techniques of inventory control.	15.
Unit- 2	**Employee Cost**: Meaning and classification of employee cost, Requisite of a good wage and incentive system, Time and piece rate plans, Profit sharing, Employee productivity and cost. **Labour cost control-**techniques, Employee turnover, Remuneration and Incentive schemes (Rowan and Halsey Plan only) **Overheads** – Definition and classification, Production overheads -allocation and apportionment of cost, Meaning and Methods of cost absorption, Treatment of over-absorption & under-absorption of overheads, Administration and selling & distribution overheads.	15
Unit- 3	**Unit Output Costing** -Concept and Need for Unit Output Costing, Preparation of Cost Sheet & Cost Statement and Tender Price, **Reconciliation of Cost and Financial accounts.**	15
Unit- 4	**Contract Costing-** Methods of cost determination in contract costing, Escalation clause and cost- plus contract, **Job Costing**- Meaning of Job Cost, Preparation of Job Cost Sheet , Batch Costing- Meaning of Batch Cost and its application in today's Industry. **Process Costing** -Meaning and application of process costing, Methods of determination of cost in process costing, Normal and abnormal loss and gain, Costing of Joint-product and by-product	15
Key Words	Cost Accounting, Accounting for Material, Inventory Control, Employee Cost, Overheads, Unit Out-Put Cost, Reconciliation, Contract Costing, Process Costing	

10/06/24

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C:Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1. Jain S.P. and Narang K.L.: Cost Accounting ; Kalyani New Delhi
2. Arora M.N.; Cost Accounting -Principles and Practice , Vikas ,New Delhi
3. Jawahar Lal ; Cost Accounting : McGraw Hill Education
4. M.L. Agrawal & K.L.Gupta Sahitya Bhawan Agra,(Hindi & English Medium)
5. Dr.B.K. Mehata,SBPD,Publishing House,Agra,(Hindi & English Medium)

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1. Banarjee, B. Cost Accounting – Theory and Practice New Delhi
2. Taxman's Cost Accounting ,New Delhi
3. Iyengar, S.P. Cost Accounting. Sultan Chand & Sons
4. Maheshwari S.N.: Advanced Problems and Solutions in Cost Accounting ; Sultan Chand, New Delhi

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_mg81/preview
https://sultan-chand.com/books/view/604
https://www.youtube.com/playlist?list=PLaAhQ2ofZZRBTKhB-Moy11opzd18YAstV
https://www.youtube.com/watch?v=-d3bMxsxzQY
https://www.youtube.com/playlist?list=PLJ_81_DlRlyecX0A3ajkTVmpIeeU_uzHg

PART -D : Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks **100 Marks**
Continuous Internal Assessment (CIA) : **30 Marks**
End Semester Exam. (ESE) : **70 Marks**

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2): Assignment/Seminar: Total Marks:	20 & 20 10 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in best two and Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **SectionA** :Q.1-Objective-**10x1=10Marks**;Q.2-Short answer type-**5x4=20 Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts.,1 out 2 from each unit-**4x10=40Marks**		

Name and Signature of Convener & Members of(CBoS) :

10/06/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors		**Semester- IV**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COSC-12	
2	**Course Title**	Fundamental of Entrepreneurship	
3	**Course Type**	Discipline Specific Course (COSC)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Explore entrepreneurial culture and industrial growth so as to preparing them to set up and manage their own small units. • Choose entrepreneurship as career and can take part in startups. • Explore government support available to entrepreneurship activities. • Explain the entrepreneur concepts, gain knowledge in the financial institution, project report incentives and subsidies. • Understand the stages of the entrepreneur process, personal creativity and entrepreneurial initiative.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART –B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60Periods (60Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Entrepreneurship:** Meaning, Definition, Origin and Development, Concepts, Characteristics, Importance, Theories of Entrepreneurship, Role of socio-economic environment, Emergence of Entrepreneurial Class, Intra-preneurship, Techno-preneurship, Netr-preneurship, Eco-preneurship. **Entrepreneur:** Meaning, Definition, Characteristics, Importance, Functions and Qualities. **Women Entrepreneur:** Motivational Factors, Opportunities, Problems and Challenges, Incentives for Women Entrepreneurs.	15
II	**Promotion of a Venture:** Concepts of Business Venture, Stages for promotion of a Venture, External Environmental Analysis: Meaning, Factors & Techniques, Evaluation of Start-up Problem, **Legal Requirements for Establishment of a New Unit, Raising of Funds:** Fund Requirement, Types of Fund Requirement, Sources of Raising Funds, Venture Capital: Meaning, Sources and Documentation Required.	15
III	**Entrepreneurial Behaviour:** Meaning, Features, Emergence of Entrepreneurial Behaviours.Tendencies of Entrepreneurial Behaviours. **Innovation and Entrepreneur:**Meaning, Characteristics, Types, Barriers, Stages and Process of Innovation,Strategiesof Innovation.**Entrepreneur and Risk-Taking Capacity:** Meaning, Characteristics, Classification, Stages of Risk, Risk Management Process. **Entrepreneurial Skills:** Meaning & Basic Elements, Project Development or Technical Skills, Enterprise Management Skills, Enterprise Building Skills. Social Responsibility of Entrepreneurship	15
IV	**Entrepreneurial Development Programs (EDP):** Meaning, Objectives, Their Role, Relevance and Achievements, EDP in India, Role of Govt. in Organizing EDP,Critical Evaluation, Suggestion. **Initiatives of Government of India to Promote Entrepreneurship:** Start up India, Stand up India. Make in India, Digital India, Atal Innovation Mission, Pradhan Mantri Kaushal VikasYojna, National Skill Development Mission, Pradhan Mantri Mudra Yojna etc.	15
Key Words	Entrepreneurship, Entrepreneur, Women Entrepreneur, Promotion of a Venture, Entrepreneurial Behaviour Innovation, Risk, Skill, Social Responsibility, Entrepreneurial Development	

Signature of Convener & Members(CBoS):

10/06/24

PART-C :Learning Resources

Text Book, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1.Prof.R.C.Agrawal, SBPD Publishing House ,Agra (Hindi Medium)
2.Gupta Dr. O.P., Entrepreneurship SBPD Publishing House, Agra(English Medium)
3.Dr.Amist Kumar & Dr. Amita Dubey,Sahitya Bhawan Publications,Agra (English Medium)
4.Dr.A.K.Mishra &Dr.P.K.Agrawal,Sahitya Bhawan Publications, Agra (Hindi Medium)
5.Kothari, Mishra, Sahu, Entrepreneurship Development, Ramesh Book Depot, Jaipur
6.Arora Renu, Sood S.K., Udhyami karan ke Mool Siddhant, Kalyani Publishers New Delhi

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

01. Hifrich, Manimala, Peters & Shephered, Entrepreneurship, McGraw Hill
02. Desai, Vasant, Dynamics of Entrepreneurial Development and Management, Himalaya Publishing House, New Delhi
03. Prasanna Chandra, Project Preparation, Appraisal & Implementation Tata McGraw Hill, New Delhi
04. Khankha S.S., Entrepreneurial Development, S. Chand & Company, Delhi,

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg19/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_mg126/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc24_mg67/preview
https://www.youtube.com/watch?v=UEngvxZ11sw
https://www.youtube.com/playlist?list=PLXPpRtAbi0JxktoB8gwkqHt1jDCm0oqsS

PART - D : Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks **100 Marks**
Continuous Internal Assessment (CIA) : **30 Marks**
End Semester Exam. (ESE) : **70 Marks**

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2): Assignment/Seminar: Total Marks:	20 & 20 10 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in best two and Assignment shall be considered against -30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **SectionA** :Q.1-Objective -**10x1=10Marks**;Q.2-Short answer type-**5x4=20 Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts.,1 out 2 from each unit-**4x10=40Marks**		

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10/6/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		**Semester- IV**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COSE-02 (Gr.-I-Management)	
2	**Course Title**	Business Organization (Gr.-I-Management)	
3	**Course Type**	Discipline Specific Elective (COSE) (Gr.-I-Management)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Ability to understand the concept of various forms of business organization. • Identify and explain the managerial skills used in business. • Ability to understand the concept of business organization along with the basic laws and norms of business organization. • Ability to understand the terminologies associated with the field of business organization along with their relevance. • Ability to identify the appropriate types of functioning of business organization for solving different problems.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART –B: Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods (60Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**Concept and Forms of Business Organisations** :Concepts of Business, Trade, Industry and Commerce- Objectives and functions of Business–Social Responsibility of a business, Responsible Business, Ethical Conduct & Human Values. **Forms of Business Organisation**-Meaning, Characteristics, Advantages and Disadvantages of Sole Proprietorship – Meaning, Characteristics, Advantages and Disadvantages of Partnership - Kinds of Partners - Partnership Deed - Concept of Limited liability partnership – Meaning, Characteristics, Advantages and Disadvantages of Hindu Undivided Family – Meaning, Advantages and Disadvantages of Co-operative Organisation.	15
II	**JOINT STOCK COMPANY :** Joint Stock Company - Meaning, Definition, Characteristics - Advantages and Disadvantages, Code of Business Ethics. Kinds of Companies - **Promotion** - Stages of Promotion - Promoter - Characteristics - Kinds- Preparation of Important Documents - Memorandum of Association - Clauses - Articles of Association - Contents –Prospectus - Contents – Red herring Prospectus- Statement In lieu of Prospectus (as per Companies Act,2013).	15
III	**Business Combination & Production Planning** : Business Combination-Meaning, characteristics, objectives, causes, forms and kinds of business Combination, Rationalization-Meaning, characteristics, objective, Principle, Merits and Demerits, difference between Rationalization and Nationalization	15
IV	**Nature of Product Planning & Pricing** : Meaning, Definition, Characteristics, Scope, Importance and Advantages of Product Planning, Techniques of Product Planning and Control. **Pricing-** Meaning, Components of Pricing, Objective, Principle of Pricing, Importance, Factors affecting Pricing Decisions, Pricing Strategies and Pricing Policies.	15
Key	Business Organization, Social Responsibility, Sole Proprietorship, Partnership, HUF, Joint Stock	

Words	Companies, Promotion, Business Combination, Production Planning, Pricing, Product

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C: Learning Resources

Text Books,Reference Books and Others:

Text Books Recommended:-

1. Agrawal,R.C.,Modern Business Organisation,Sahitya Bhawan ,Agra.(Hindi & English Medium)
2. Agrwal,R.C.,Business Organisation,Navyug Sahitya Bhawan,Agra(Hindi Medium)
3. Gupta,R.C.,Business Organisation,Shivlal Agrawal & Company,Indore

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1. Basu, C. R. Business Organization and Management. New Delhi: McGraw Hill
2. Chhabra, T. N., Business Organization and Management. New Delhi: Sun India Publications.
3. Gupta,C. B. Modern Business Organization. New Delhi: Mayur Paperbacks.
4. Kaul,V.K,.Business Organization and Management,Text and Cases. New Delhi: Pearson Education.
5. Koontz, H., & Weihrich, H. Essentials of Management. New York: McGraw Hill Education.
6. Singh, B. P., & Singh, A. K. Essentials of Management. New Delhi: Excel Books.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

https://www.ppup.ac.in/e-Content/ edetails.php?id=539https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec22_mg07/preview
https://www.classcentral.com/course/swayam-bussiness-organisation-and-management-59102
https://youtu.be/AX2FQtKFFmY?si=G66x-gpkgekelhqz
https://youtu.be/2TZXH3YE3Hw?si=3pGKk2F8O4u-O0hL

PART -D : Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks
End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2): Assignment/Seminar: Total Marks:	20 & 20 10 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in best two and Assignment shall be considered against -30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **SectionA** :Q.1-Objective **-10x1=10Marks**;Q.2-Short answer type-**5x4=20 Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts.,1 out 2 from each unit-**4x10=40Marks**		

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10/06/24

10-6-24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		**Semester- IV**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COSE-02 (Gr.-II – Finance)	
2	**Course Title**	Financial Market Operations (Gr.-II – Finance)	
3	**Course Type**	Discipline Specific Elective Course (COSE)(Gr.-II-Finance)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Explain the basic concepts of capital market and money market. • Apply and critically evaluate finance and investment theory with particular reference to the operation of financial markets. • Understand the main provisions of SEBI and risks faced by investors. • Analyze how financial markets and instruments operate and how they can be used to achieve economic objectives. • Evaluate the financial services provided according to the guidelines of SEBI.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART- B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60Periods(60Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**An Overview of Financial Market in India:** **Money Market:** Indian money market's composition and structure; (a) Acceptance houses, (b) Discount houses and (c) Call money market; Recent trends in Indian money market.	15
II	**Capital Market:** Security market - (a) New issue market, (b) Secondary market; Functions and role of stock exchange; listing procedure and legal requirements; **Public issue** - pricing and marketing; Stock exchanges - National Stock Exchange, Bombay stock exchange	15
III	**Securities contract and Regulations Act:** Main provisions. Investors Protection: Grievances concerning stock exchange dealings and their removal; Grievance cells in stock exchanges; **SEBI**; Company Law Board; Press; Remedy through courts	15
IV	**Functionaries on Stock Exchanges:** Brokers, sub brokers, market makers, jobbers, portfolio consultants, institutional investors, and NRIs. **Financial Services :** Merchant banking-Functions and roles; SEBI guide-lines; **Credit rating** - Concept, Functions, and Types.	15
Key Words	Financial Market, Money Market, Capital Market, Stock Exchange, NSE, Securities, SEBI, Portfolio, Financial Services, Merchant Banking, Credit Rating	

Signature of Convener & Members (CBoS):

10.6.24

10/06/24

PART- C:Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others:

Text Books Recommended:-

1.Dr.Agrawal & Kumar,SBPD Publishing House,Agra (Hindi Medium)
2.Dr.I.M.Sahi,SBPD,Publishing House,Agra(English Medium)
3.Prof.V.P.Agrawal,Sahitya Bhawan Publications,Agra(Hindi Medium)
4.Dr.Bimal Jaiswal & Dr.Bhuvana Venkatraman,Sahitya Bhawan Publications(English Medium)
5.Dr.Nidhi Bansal,Dr.S.Sharma,S.Gupta,Thakur Publications Pvt.Ltd.,Lucknow.
Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1.V.A. Avadhani, Investment and Securities Market in India, Himalaya Publishing House.
2.Prasanna Chandra, Security Analysis and Portfolio Management,Tata McGraw-Hill.
3.SanjeevAgarwal, A Guide to Indian Capital Market, Bharat Publishers.
4.Ravi Puliani and Mahesh Puliani, Manual of SEBI, Bharat Publication.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLZ5wXJSSOMWPoh5mmbs_DmdUCcXIXtSoh
https://www.youtube.com/watch?v=SifBmGH5QQo
https://www.youtube.com/watch?v=7zqk3O_TJmY
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb20_mg17/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc20_mg10/preview

PART-D : Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks
End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2):20 & 20 Assignment/Seminar: 10 Total Marks: 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in best two and Assignment shall be considered against -30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **SectionA** :Q.1-Objective -**10x1=10Marks**;Q.2-Short answer type-**5x4=20 Marks** **Section B** : Descriptive answer type qts.,1 out 2 from each unit-**4x10=40Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10/06/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		**Semester- IV**	**Session : 2024-25**
1	**Course Code**	COSE-02 (Gr.-III-Marketing)	
2	**Course Title**	International Marketing (Gr.-III-Marketing)	
3	**Course Type**	Discipline Specific Elective Course(COSE)(Gr.-III-Marketing)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Understand the international market and customer needs across multiple foreign countries. • Explain export import policy and develop an understanding of export business. • Evaluate the international pricing and methods. • Develop international marketing skills for advertising, personal selling. • Analyze the impact of international marketing on economic growth of any society.	
6	**Credit Value**	**4 Credits**	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 100**	**Minimum Passing Marks : 40**

PART-B: Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60Periods (60Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	**International Marketing:** Nature, Definition and Scope of International Marketing, Domestic Marketing v/s International Marketing, International environment-external and internal. **Identifying and Selecting Foreign Market**: Foreign Market entry mode decision.	15.
II	**Product Planning for international market:** Product designing, Standardization vs. adaption, Branding and Packaging, Labeling and quality issues, after sales service. **International Pricing:** Factors influencing International Price, Pricing process and methods, international price quotation and payment terms.	15
III	**Promotion and Product/Services abroad:** Methods of International promotion, Direct mail and sales literature, Advertising, Personal selling, Trade fairs and exhibitions **International Distribution:** Distribution channels and logistics decisions, Selection and appointment of foreign sales agents.	15
IV	**Export Policy and Practices in India:** EXIM policy-an overview, Trends in India's foreign trade, steps in starting an export business, Product selection, Market selection, Export pricing, Export finance, Documentation, Export procedures, Export assistance and incentives.	15
Key Words	International Marketing, International Environment, Foreign Market, Product Planning, International Pricing, Promotion, Product, Distribution, Export Policy, EXIM Policy, Foreign Trade.	

10/6/24
10/06/24

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART-C:Learning Resources		
Text Books,Reference Books and Others:		
Text Books Recommended:- 1.Dr.S.C.Jain,Sahitya Bhawan Publications,Agra (Hindi Medium) 2.Dr.Shalini Agrawal,Sahitya Bhawan Publications,Agra (English Medium) 3.Dr.I.M.Sahai,SBPD Publishing House,Agra(Hindi & English Medium) 4.Varshney& Bhattacharya: International marketing management, Sultan Chand & Sons. 5.P.K. Vasudeva, 'International Marketing' Excel books. **Note: Learners are advised to use latest edition of text books.**		
Reference Books: 1. R. Srinivasan, 'International Marketing' Prentice Hall India. 2. Warren J. Keagan, Mark Green, 'Global Marketing 3/e, Prentice Hall. 3. Rathor, Jani Rathor, 'International Marketing', Himalaya publishing House. 4. S.A. Sherlekar, V.S. Sherlekar, 'Global Marketing Management',Himalaya publishing House.		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals: https://www.youtube.com/watch?v=t3Yf75xtDNg https://www.youtube.com/playlist?list=PLWOx4cbGdwRLMWVWsTKWF1VoMD0dkUWY7 https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec21_mg17/preview https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc22_mg50/preview https://www.gelato.com/blog/international-marketing		
PART -D : Assessment and Evaluation :		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 100 Marks **Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks** **End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks**		
Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2):20 & 20 Assignment/Seminar: 10 Total Marks: 30	Better marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in Assignment shall be considered against -30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B **SectionA** :Q.1-Objective -**10x1=10Marks**; **Q.2**-Short answer type-**5x4=20 Marks** **Section B :** Descriptive answer type qts.,1 out 2 from each unit-**4x10=40Marks**	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10/06/24

10/06/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE
COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program: Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- IV	Session: 2024-25
1	**Course Code**	COSEC-02	
2	**Course Title**	Banking Operation	
3	**Course Type**	Skill Enhancement Course (COSEC)	
4	**Pre-requisite (if any)**	As per program	
5	**Course Learning Outcomes (CLO)**	• Understand the fundamental concepts behind modern e-banking/mobile banking technologies. • Gain knowledge of the various services offered by banks, the risks they face, • Understand the principles and provisions that govern banking companies. • Demonstrate online banking techniques and know-your-customer (KYC) norms in real-time.	
6	**Credit Value**	**2 Credits** Credit = 15 Hours-learning & Observation	
7	**Total Marks**	**Max. Marks : 50**	**Minimum Passing Marks : 20**

PART-B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)- 30Periods (30Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	Banking System in India, Origin of Banking, Origin and Growth of Commercial Bank in India, Banking Regulation Act: 1949, RBI Act, Types of Banks, Types of Deposits.	8
II	Operational Aspect of commercial banks in India, Relationship between Banker and customers,	7
III	Types of customer accounts, Know Your Customer, Procedure of Opening Bank Account , Endorsement and Lending.	8
IV	E-banking services- Paying Bank, Internet Banking, Mobile Banking.	7
Key Words	Banking System, RBI, Banker and Customer Relationship, Internet Banking, Mobile Banking, Lending.	

Signature of Convener & Members (CBoS):

10/06/24

10/06/24

PART-C:Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others:

Text Books Recommended:-

- Banking and Negotiable Instruments by Avtar Singh
- Banking Operations by Prof. Bimal Jaiswal , Dr. Leena S. Shimpi SBPD,Publicing,Agra
- Business Finance By Dr. S.P. Gupta ,SBPD Publicing,Agra

Reference Books:

Dr. Uma Rani Pm, B. K. Dey Dr. R.S. Mishra Dr. P. Choudhary, Banking Principles And Practice, SIPH

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

- https://app1.unipune.ac.in/external/course-material/Fundamental-of-Banking-English.pdf
- https://macmillaneducation.in/wp-content/uploads/2023/02/IIBF_Brochure-New-2023.pdf
- https://icmai.in/upload/BI/BFSI_CHRONICLE_13th_EDITION.pdf
- https://cbseacademic.nic.in/web_material/Curriculum21/publication/secondary/411%20Banking_and_Insurance_X.pdf

PART -D : Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks **50 Marks**
Continuous Internal Assessment (CIA) : **15 Marks**
End Semester Exam. (ESE) : **35 Marks**

Continuous Internal Assessment: (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz: 10 & 10 Assignment+Seminar+Attendance: 05 Total Marks: 15	Highest marks out of the two Test/Quiz+ obtained marks in Assignment shall be considered against **15 Marks**
End Semester Exam.(ESE):	Laboratory/Field Skill Performance: On Spot Assessment A-Performed the Task based on Learned Skill-**20Marks** B-Spotting based on tools(Written)- **10Marks** C-Viva-Voce(based on Principle/technology)- **05Marks**	Managed by Coordinator as per skilling

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

